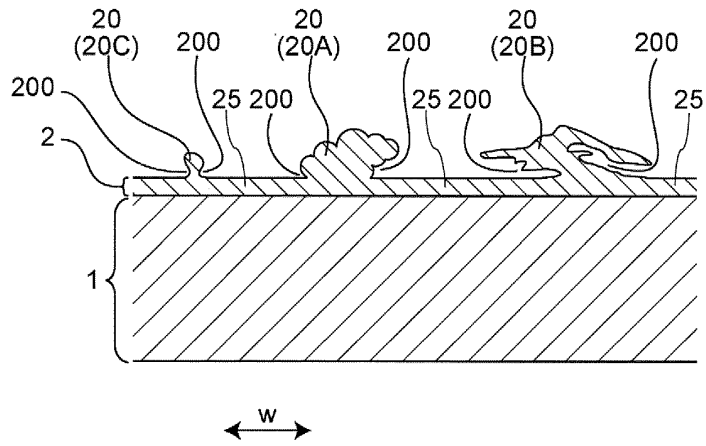
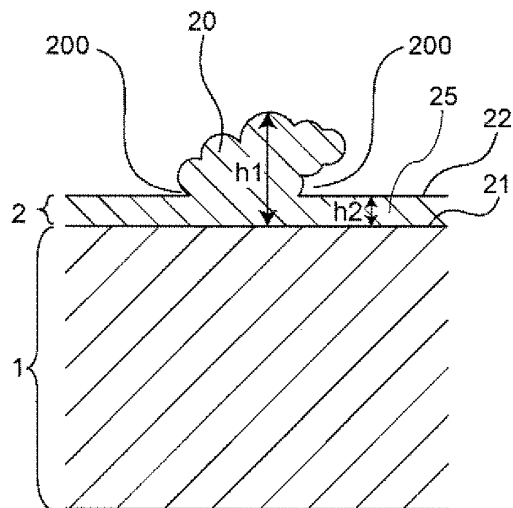


[図1]

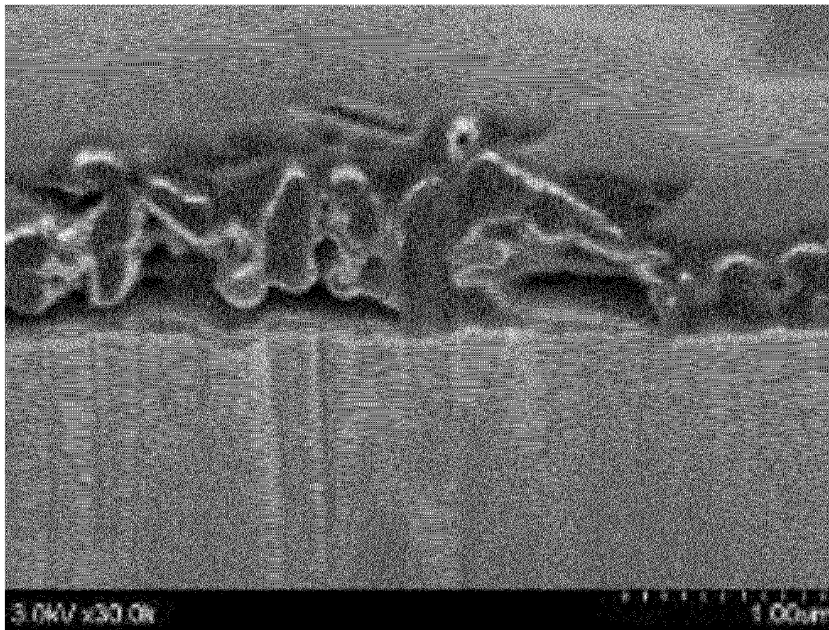


[図2]



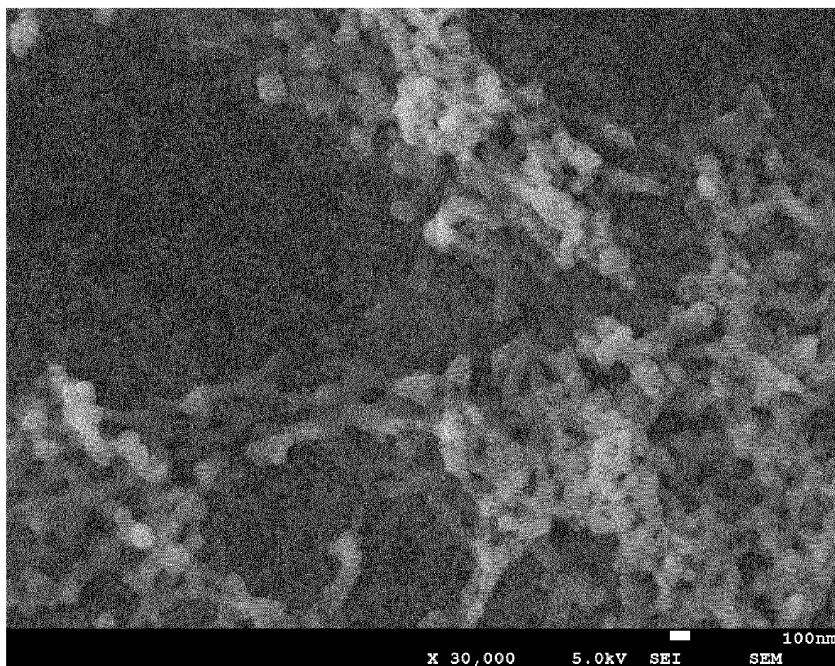
## [図3A]

実施例 1 (断面写真、二次電子像)



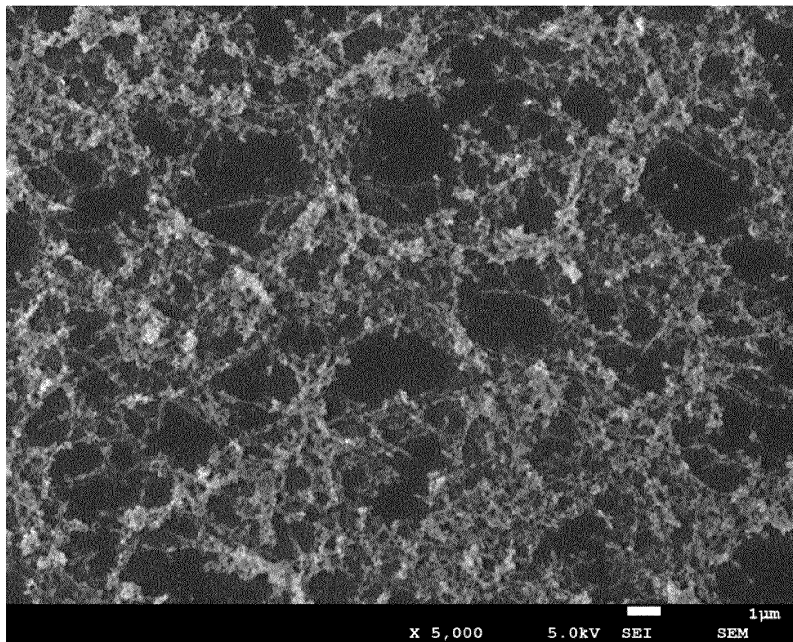
## [図3B]

実施例 1 (平面写真、二次電子像) (30,000倍)



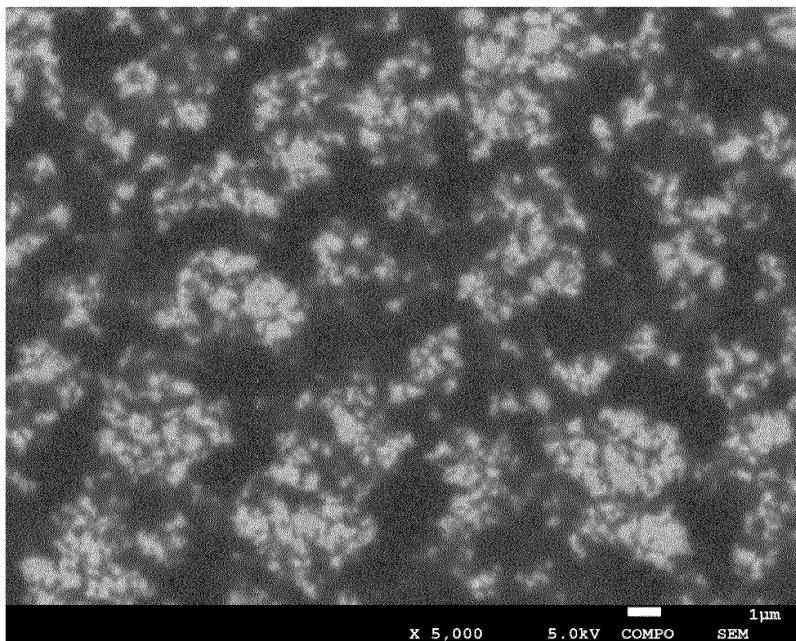
## [図3C]

実施例 1（平面写真、二次電子像）（5,000倍）



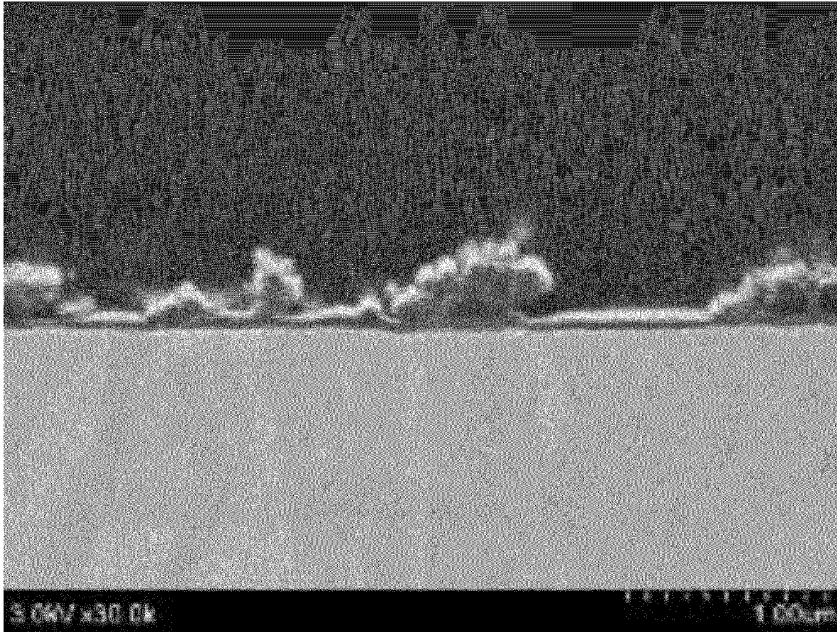
## [図3D]

実施例 1（平面写真、反射電子像）（5,000倍）



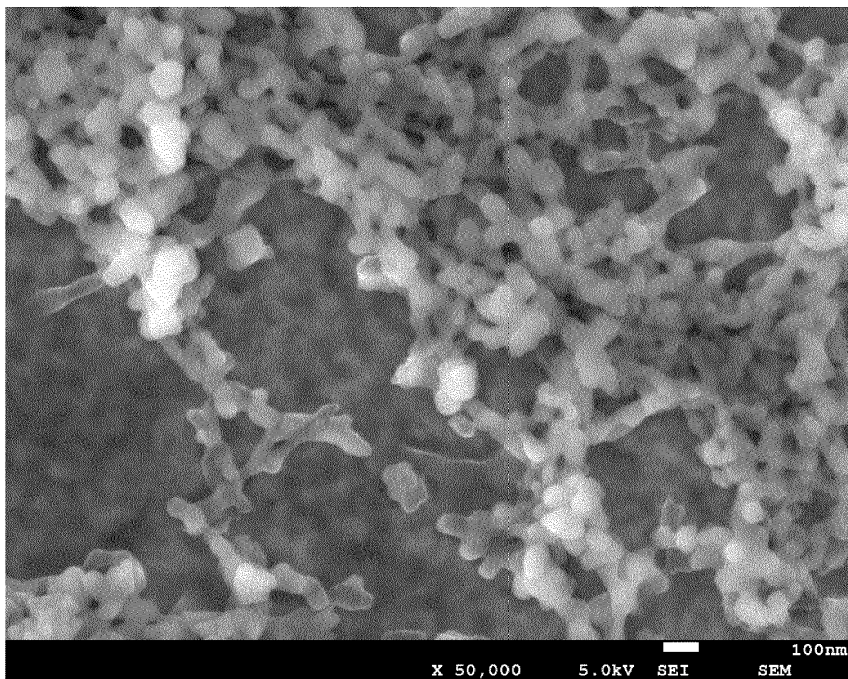
## [図4A]

実施例2（断面写真、二次電子像）



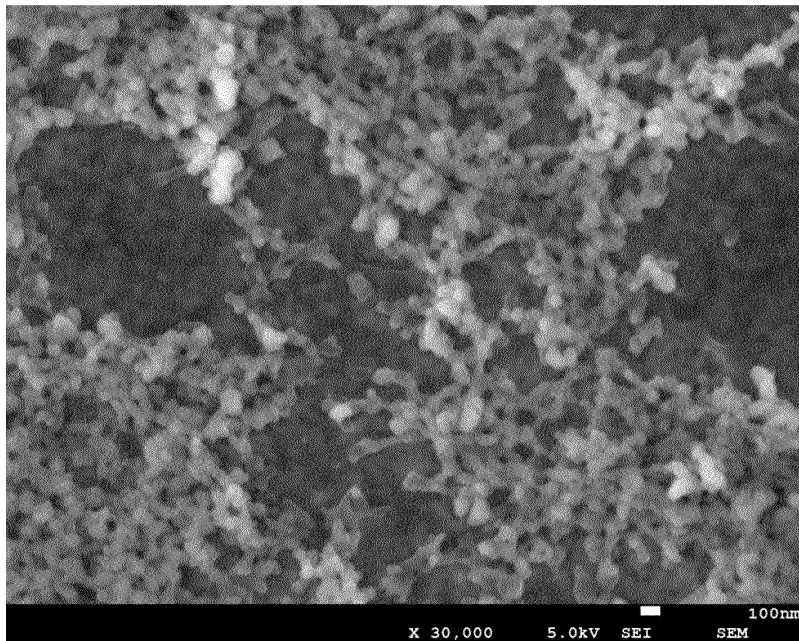
## [図4B]

実施例2（平面写真、二次電子像）（50,000倍）



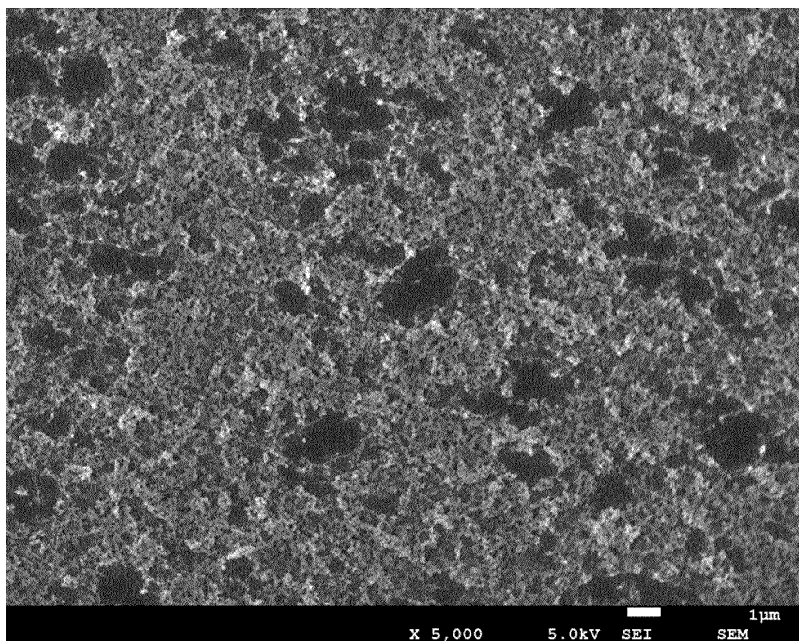
## [図4C]

実施例2（平面写真、二次電子像）（30,000倍）



## [図4D]

実施例2（平面写真、二次電子像）（5,000倍）



## [図4E]

実施例2（平面写真、反射電子像）（5,000倍）

