

权利要求书

1、一种信息的推送方法，其特征在于，包括：

在直播过程中，直播端接收直播端用户输入的推送信息标识；

将所述推送信息标识发送给直播平台服务器，以使所述直播平台服务器根据所述推送信息标识确定推送信息的访问地址，并将所述访问地址推送到播放端展示，进而使播放端在检测到所述访问地址被播放端用户触发时，显示所述访问地址对应的页面。

2、根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述推送信息标识具体包括：推送信息的标签；

10 将所述推送信息标识发送给直播平台服务器，以使所述直播平台服务器根据所述推送信息标识确定推送信息的访问地址，具体包括：

将所述推送信息的标签发送给直播平台服务器，以使所述直播平台服务器根据所述标签，确定所述标签对应的访问地址。

3、根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，所述推送信息标识具体包括：推送信息的访问地址；

直播端接收直播端用户输入的推送信息标识，具体包括：

直播端接收直播端用户输入的推送信息的访问地址；或，

直播端接收直播端用户输入的推送信息的标签，将所述标签发送给直播平台服务器，接收所述直播平台服务器返回的与所述标签对应的各访问地址并展示，确定所述用户在展示的各访问地址中选择的访问地址，作为所述直播端用户输入的推送信息标识。

4、根据权利要求 1 所述的方法，其特征在于，直播端接收直播端用户输入的推送信息标识，具体包括：

直播端接收直播端用户发出的推送信息展示指令；

25 根据所述推送信息展示指令，获取预先存储在本地或存储在直播平台服务器或存储在第三方服务器中的各推送信息标识，并展示；

确定所述直播端用户在展示的各推送信息标识中选择的推送信息标识。

5、一种信息的推送方法，其特征在于，包括：

在直播过程中，直播平台服务器接收直播端发送的推送信息标识；

根据所述推送信息标识，确定推送信息的访问地址；

- 5 将所述访问地址推送到播放端展示，以使所述播放端在检测到所述访问地址被播放端用户触发时，显示所述访问地址对应的页面。

6、根据权利要求 5 所述的方法，其特征在于，所述推送信息标识，具体包括：推送信息的标签；

根据所述推送信息标识，确定推送信息的访问地址，具体包括：

- 10 根据接收到的推送信息的标签，以及预设的各标签与访问地址的对应关系，确定接收到的标签对应的访问地址。

7、根据权利要求 5 所述的方法，其特征在于，所述推送信息标识，具体包括：推送信息的访问地址；

在接收直播端发送的推送信息标识之前，所述方法还包括：

- 15 接收直播端发送的推送信息的标签；

将所述标签对应的各访问地址返回到直播端并展示；

接收直播端发送的推送信息标识，具体包括：

接收直播端发送的直播端用户在展示的各访问地址中选择的访问地址，作为接收到的推送信息标识。

- 20 8、根据权利要求 5 所述的方法，其特征在于，所述方法还包括：

当接收到播放端发送的访问通知时，根据所述访问通知中携带的直播端用户标识以及推送信息的访问地址，为所述直播端用户标识与推送信息的访问地址进行关联记录，其中，所述访问通知是所述播放端在检测到所述访问地址被播放端用户触发时发送的。

- 25 9、一种信息的推送方法，其特征在于，包括：

在直播过程中，播放端接收直播平台服务器发送的推送信息的访问地址；

展示接收到的访问地址;

当检测到所述访问地址被播放端用户触发时,显示所述访问地址对应的页面。

- 10、根据权利要求 9 所述的方法,其特征在于,展示接收到的访问地址,
5 具体包括:

在直播界面的播放区域中,建立独立于所述播放区域的视图层;

在所述视图层中展示接收到的访问地址。

11、根据权利要求 9 所述的方法,其特征在于,当检测到所述访问地址被播放端用户触发时,所述方法还包括:

- 10 确定所述直播过程对应的直播端用户标识;

将携带有所述直播端用户标识和推送信息的访问地址的访问通知发送给直播平台服务器,以使所述直播平台服务器为所述直播端用户标识与推送信息的访问地址进行关联记录。

12、一种信息的推送方法,其特征在于,包括:

- 15 在直播过程中,直播端接收直播端用户输入的商品标识;

将所述商品标识发送给直播平台服务器,以使所述直播平台服务器根据所述商品标识确定商品的购买地址,并将所述购买地址推送到播放端展示,进而使播放端在检测到所述购买地址被播放端用户触发时,显示所述购买地址对应的页面。

- 20 13、根据权利要求 12 所述的方法,其特征在于,所述商品标识具体包括:商品的标签;

将所述商品标识发送给直播平台服务器,以使所述直播平台服务器根据所述商品标识确定商品的购买地址,具体包括:

- 25 将所述商品的标签发送给直播平台服务器,以使所述直播平台服务器根据所述标签,确定所述标签对应的购买地址。

14、根据权利要求 12 所述的方法,其特征在于,所述商品标识具体包括:

商品的购买地址;

直播端接收直播端用户输入的商品标识, 具体包括:

直播端接收直播端用户输入的商品的购买地址; 或,

直播端接收直播端用户输入的商品的标签, 将所述标签发送给直播平台服务器, 接收所述直播平台服务器返回的与所述标签对应的各购买地址并展示, 确定所述用户在展示的各购买地址中选择的购买地址, 作为所述直播端用户输入的商品标识。

15、根据权利要求 12 所述的方法, 其特征在于, 直播端接收直播端用户输入的商品标识, 具体包括:

10 直播端接收直播端用户发出的商品展示指令;

根据所述商品展示指令, 获取预先存储在本地或存储在直播平台服务器或存储在第三方服务器中的各商品标识, 并展示;

确定所述直播端用户在展示的各商品标识中选择的商品标识。

16、一种信息的推送方法, 其特征在于, 包括:

15 在直播过程中, 直播平台服务器接收直播端发送的商品标识;

根据所述商品标识, 确定商品的购买地址;

将所述购买地址推送到播放端展示, 以使所述播放端在检测到所述购买地址被播放端用户触发时, 显示所述购买地址对应的页面。

17、根据权利要求 16 所述的方法, 其特征在于, 所述商品标识, 具体包括: 商品的标签;

根据所述商品标识, 确定商品的购买地址, 具体包括:

根据接收到的商品的标签, 以及预设的各标签与购买地址的对应关系, 确定接收到的标签对应的购买地址。

18、根据权利要求 16 所述的方法, 其特征在于, 所述商品标识, 具体包括: 商品的购买地址;

在接收直播端发送的商品标识之前, 所述方法还包括:

接收直播端发送的商品的标签;

将所述标签对应的各购买地址返回到直播端并展示;

接收直播端发送的商品标识, 具体包括:

接收直播端发送的直播端用户在展示的各购买地址中选择的购买地址, 作为接收到的商品标识。

19、根据权利要求 16 所述的方法, 其特征在于, 所述方法还包括:

当接收到播放端发送的访问通知时, 根据所述访问通知中携带的直播端用户标识以及商品的购买地址, 为所述直播端用户标识与商品的购买地址进行关联记录, 其中, 所述访问通知是所述播放端在检测到所述购买地址被播放端用户触发时发送的。

20、根据权利要求 16 所述的方法, 其特征在于, 所述方法还包括:

当接收到播放端发送的付款通知时, 根据所述付款通知中携带的直播端用户标识以及商品的购买地址, 为所述直播端用户标识与商品的购买地址进行交易关联记录, 其中, 所述付款通知是所述播放端在检测到播放端用户付款成功后发送的。

21、一种信息的推送方法, 其特征在于, 包括:

在直播过程中, 播放端接收直播平台服务器发送的商品的购买地址;

展示接收到的购买地址;

当检测到所述购买地址被播放端用户触发时, 显示所述购买地址对应的页面。

22、根据权利要求 21 所述的方法, 其特征在于, 展示接收到的购买地址, 具体包括:

在直播界面的播放区域中, 建立独立于所述播放区域的视图层;

在所述视图层中展示接收到的购买地址。

23、根据权利要求 21 所述的方法, 其特征在于, 当检测到所述购买地址被播放端用户触发时, 所述方法还包括:

确定所述直播过程对应的直播端用户标识;

将携带有直播端用户标识和商品的购买地址的访问通知发送给直播平台服务器,以使所述直播平台服务器为所述直播端用户标识与商品的购买地址进行关联记录。

- 5 24、根据权利要求 21 所述的方法,其特征在于,所述购买地址对应的页面,具体包括:所述商品的详情界面或所述商品的付款页面。

25、根据权利要求 24 所述的方法,其特征在于,显示所述购买地址对应的页面后,所述方法还包括:

- 10 当检测到播放端用户通过显示的所述页面付款成功后,将携带有直播端用户标识和商品的购买地址的付款通知发送给直播平台服务器,以使所述直播平台服务器为所述直播端用户标识与商品的购买地址进行交易关联记录。

26、一种信息的推送装置,其特征在于,包括:

接收模块,在直播过程中,接收直播端用户输入的推送信息标识;

- 15 发送模块,将所述推送信息标识发送给直播平台服务器,以使所述直播平台服务器根据所述推送信息标识确定推送信息的访问地址,并将所述访问地址推送到播放端展示,进而使播放端在检测到所述访问地址被播放端用户触发时,显示所述访问地址对应的页面。

27、根据权利要求 26 所述的装置,其特征在于,所述推送信息标识具体包括:推送信息的标签;

- 20 所述发送模块,将所述推送信息的标签发送给直播平台服务器,以使所述直播平台服务器根据所述标签,确定所述标签对应的访问地址。

28、根据权利要求 26 所述的装置,其特征在于,所述推送信息标识具体包括:推送信息的访问地址;

- 25 所述接收模块,接收直播端用户输入的推送信息的访问地址;或,接收直播端用户输入的推送信息的标签,将所述标签发送给直播平台服务器,接收所述直播平台服务器返回的与所述标签对应的各访问地址并展示,确定所述用户

在展示的各访问地址中选择的访问地址，作为所述直播端用户输入的推送信息标识。

29、根据权利要求 26 所述的装置，其特征在于，所述接收模块，接收直播端用户发出的推送信息展示指令，根据所述推送信息展示指令，获取预先存储在本地的或存储在直播平台服务器或存储在第三方服务器中的各推送信息标识，并展示，确定所述直播端用户在展示的各推送信息标识中选择的推送信息标识。

30、一种信息的推送装置，其特征在于，包括：

接收模块，在直播过程中，接收直播端发送的推送信息标识；

10 确定模块，根据所述推送信息标识，确定推送信息的访问地址；

推送模块，将所述访问地址推送到播放端展示，以使所述播放端在检测到所述访问地址被播放端用户触发时，显示所述访问地址对应的页面。

31、根据权利要求 30 所述的装置，其特征在于，所述推送信息标识，具体包括：推送信息的标签；

15 所述确定模块，根据接收到的推送信息的标签，以及预设的各标签与访问地址的对应关系，确定接收到的标签对应的访问地址。

32、根据权利要求 30 所述的装置，其特征在于，所述推送信息标识，具体包括：推送信息的访问地址；

所述装置还包括：

20 选择模块，在所述接收模块接收直播端发送的推送信息标识之前，接收直播端发送的推送信息的标签，将所述标签对应的各访问地址返回到直播端并展示；

所述接收模块，接收直播端发送的直播端用户在展示的各访问地址中选择的访问地址，作为接收到的推送信息标识。

25 33、根据权利要求 30 所述的装置，其特征在于，所述装置还包括：

访问记录模块，当接收到播放端发送的访问通知时，根据所述访问通知中

携带的直播端用户标识以及推送信息的访问地址，为所述直播端用户标识与推送信息的访问地址进行关联记录，其中，所述访问通知是所述播放端在检测到所述访问地址被播放端用户触发时发送的。

34、一种信息的推送装置，其特征在于，包括：

5 接收模块，在直播过程中，接收直播平台服务器发送的推送信息的访问地址；

展示模块，展示接收到的访问地址；

显示模块，当检测到所述访问地址被播放端用户触发时，显示所述访问地址对应的页面。

10 35、根据权利要求 34 所述的装置，其特征在于，所述展示模块，在直播界面的播放区域中，建立独立于所述播放区域的视图层，在所述视图层中展示接收到的访问地址。

36、根据权利要求 34 所述的装置，其特征在于，所述装置还包括：

15 访问通知模块，当检测到所述访问地址被播放端用户触发时，确定所述直播过程对应的直播端用户标识，将携带有所述直播端用户标识和推送信息的访问地址的访问通知发送给直播平台服务器，以使所述直播平台服务器为所述直播端用户标识与推送信息的访问地址进行关联记录。

37、一种信息的推送装置，其特征在于，包括：

接收模块，在直播过程中，接收直播端用户输入的商品标识；

20 发送模块，将所述商品标识发送给直播平台服务器，以使所述直播平台服务器根据所述商品标识确定商品的购买地址，并将所述购买地址推送到播放端展示，进而使播放端在检测到所述购买地址被播放端用户触发时，显示所述购买地址对应的页面。

38、根据权利要求 37 所述的装置，其特征在于，所述商品标识具体包括：

25 商品的标签；

所述发送模块，将所述商品的标签发送给直播平台服务器，以使所述直播

平台服务器根据所述标签，确定所述标签对应的购买地址。

39、根据权利要求 37 所述的装置，其特征在于，所述商品标识具体包括：商品的购买地址；

所述接收模块，接收直播端用户输入的商品的购买地址，或，接收直播端
5 用户输入的商品的标签，将所述标签发送给直播平台服务器，接收所述直播平台服务器返回的与所述标签对应的各购买地址并展示，确定所述用户在展示的各购买地址中选择的购买地址，作为所述直播端用户输入的商品标识。

40、根据权利要求 37 所述的装置，其特征在于，所述接收模块，直播端接收直播端用户发出的商品展示指令，根据所述商品展示指令，获取预先存储
10 在本地或存储在直播平台服务器或存储在第三方服务器中的各商品标识，并展示，确定所述直播端用户在展示的各商品标识中选择的商品标识。

41、一种信息的推送装置，其特征在于，包括：

接收模块，在直播过程中，接收直播端发送的商品标识；

确定模块，根据所述商品标识，确定商品的购买地址；

15 推送模块，将所述购买地址推送到播放端展示，以使所述播放端在检测到所述购买地址被播放端用户触发时，显示所述购买地址对应的页面。

42、根据权利要求 41 所述的装置，其特征在于，所述商品标识，具体包括：商品的标签；

所述确定模块，根据接收到的商品的标签，以及预设的各标签与购买地址
20 的对应关系，确定接收到的标签对应的购买地址。

43、根据权利要求 41 所述的装置，其特征在于，所述商品标识，具体包括：商品的购买地址；

所述装置还包括：

选择模块，在所述接收模块接收直播端发送的商品标识之前，接收直播端
25 发送的商品的标签，将所述标签对应的各购买地址返回到直播端并展示；

所述接收模块，接收直播端发送的直播端用户在展示的各购买地址中选择

的购买地址，作为接收到的商品标识。

44、根据权利要求 41 所述的装置，其特征在于，所述装置还包括：

访问记录模块，当接收到播放端发送的访问通知时，根据所述访问通知中携带的直播端用户标识以及商品的购买地址，为所述直播端用户标识与商品的
5 购买地址进行关联记录，其中，所述访问通知是所述播放端在检测到所述购买地址被播放端用户触发时发送的。

45、根据权利要求 41 所述的装置，其特征在于，所述装置还包括：

交易记录模块，当接收到播放端发送的付款通知时，根据所述付款通知中携带的直播端用户标识以及商品的购买地址，为所述直播端用户标识与商品的
10 购买地址进行交易关联记录，其中，所述付款通知是所述播放端在检测到播放端用户付款成功后发送的。

46、一种信息的推送装置，其特征在于，包括：

接收模块，在直播过程中，接收直播平台服务器发送的商品的购买地址；

展示模块，展示接收到的购买地址；

15 显示模块，当检测到所述购买地址被播放端用户触发时，显示所述购买地址对应的页面。

47、根据权利要求 46 所述的装置，其特征在于，所述展示模块，在直播界面的播放区域中，建立独立于所述播放区域的视图层，在所述视图层中展示接收到的购买地址。

20 48、根据权利要求 46 所述的装置，其特征在于，所述装置还包括：

访问通知模块，当检测到所述购买地址被播放端用户触发时，确定所述直播过程对应的直播端用户标识，将携带有直播端用户标识和商品的购买地址的访问通知发送给直播平台服务器，以使所述直播平台服务器为所述直播端用户标识与商品的购买地址进行关联记录。

25 49、根据权利要求 46 所述的装置，其特征在于，所述购买地址对应的页面，具体包括：推荐商品的详情界面或推荐商品的付款页面。

50、根据权利要求 49 所述的装置，其特征在于，所述装置还包括：

付款通知模块，在所述显示模块显示所述购买地址对应的页面后，确定播放端用户付款成功后，将携带有直播端用户标识和商品的购买地址的付款通知发送给直播平台服务器，以使所述直播平台服务器为所述直播端用户标识与商品的购买地址进行交易关联记录。

5

10

15

20

25