

(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国际局



(10) 国际公布号
WO 2019/134554 A1

(43) 国际公布日
2019 年 7 月 11 日 (11.07.2019)

(51) 国际专利分类号:
G06F 17/27 (2006.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2018/123283

(22) 国际申请日: 2018 年 12 月 25 日 (25.12.2018)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
201810015028.0 2018 年 1 月 8 日 (08.01.2018) CN

(71) 申请人: 阿里巴巴集团控股有限公司 (ALIBABA GROUP HOLDING LIMITED) [—/CN]; 开曼群岛大开曼资本大厦一座四层 847 号邮箱, Grand Cayman (KY)。

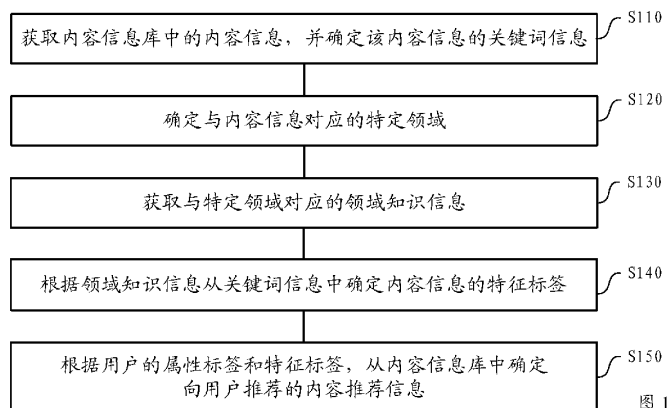
(72) 发明人: 刘阳阳 (LIU, Yangyang); 中国浙江省杭州市余杭区文一西路 969 号 3 号楼 5 楼阿里巴巴集团法务部, Zhejiang 311121 (CN)。

(74) 代理人: 北京博思佳知识产权代理有限公司 (BEIJING BESTIPR INTELLECTUAL PROPERTY LAW CORPORATION); 中国北京市海淀区上地三街 9 号嘉华大厦 B 座 409, Beijing 100085 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, JP, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL,

(54) Title: CONTENT RECOMMENDATION METHOD AND APPARATUS

(54) 发明名称: 内容推荐方法及装置



S110 Acquire content information from a content information library, and determine keyword information of the content information
S120 Determine a specific field corresponding to the content information
S130 Acquire field knowledge information corresponding to the specific field
S140 According to the field knowledge information, determine a feature tag of the content information from the keyword information
S150 According to attribute tags and feature tags of the user, determine from the content information library content recommendation information to recommend to the user

(57) Abstract: A content recommendation method, the method comprising: acquiring content information from a content information library, and determining keyword information associated with the content information (S110); determining a specific field corresponding to the content information (S120); acquiring field knowledge information corresponding to the specific field (S130); according to the field knowledge information, determining a feature tag of the content information from the keyword information (S140); according to an attribute tag and a feature tag of a user, determining from the content information library content recommendation information to recommend to the user (S150).

[见续页]

WO 2019/134554 A1

SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG,
US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

- (84) 指定国 (除另有指明, 要求每一种可提供的地区
保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ,
NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM,
AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG,
CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU,
IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT,
RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI,
CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

- 包括国际检索报告 (条约第21条(3))。

(57) 摘要: 一种内容推荐方法, 该方法包括: 获取内容信息库中的内容信息, 并确定与该内容信息相关的关键词信息 (S110); 确定与该内容信息对应的特定领域 (S120); 获取与该特定领域对应的领域知识信息 (S130); 根据领域知识信息从关键词信息中确定内容信息的特征标签 (S140); 根据用户的属性标签和特征标签, 从内容信息库中确定向用户推荐的内容推荐信息 (S150)。