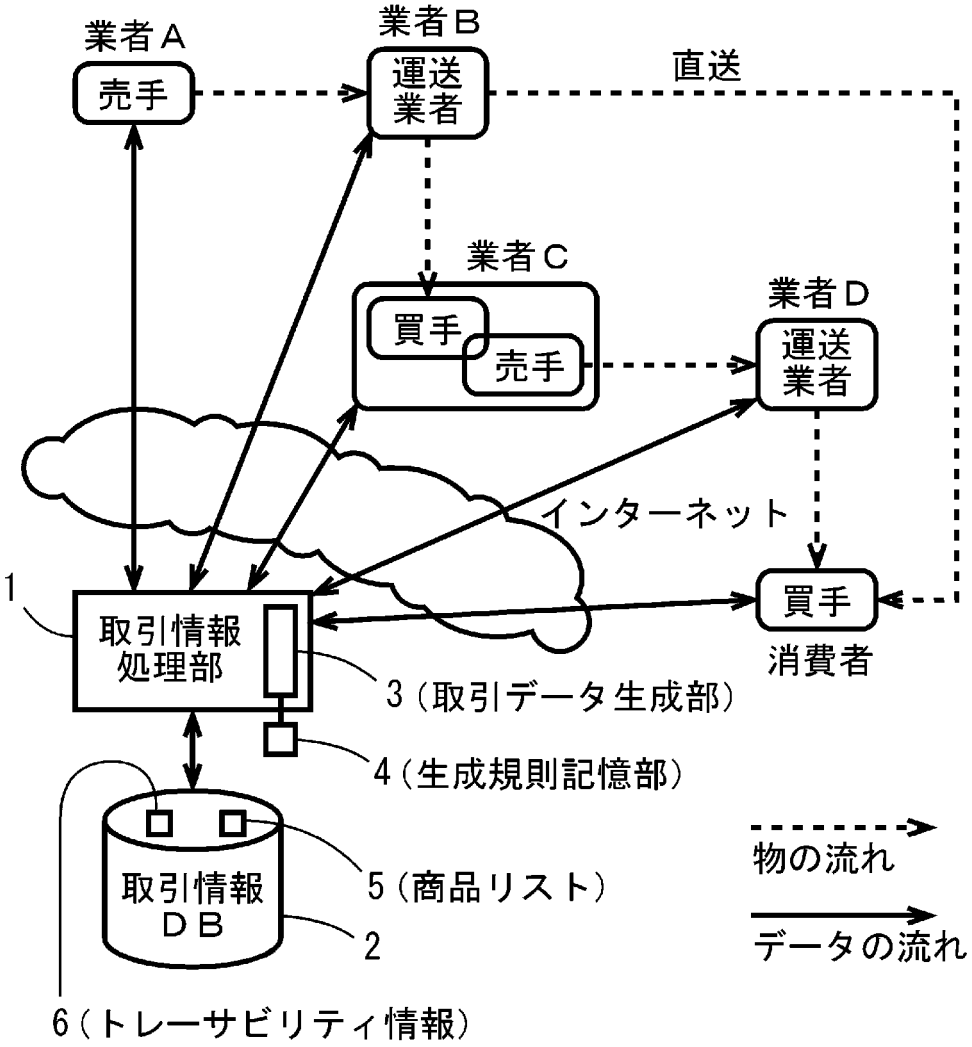
[図1]


業者A
売手
業者B
運送業者
直送
業者C
買手
売手
業者D
運送業者
インターネット
1
取引情報処理部
3（取引データ生成部）
買手
消費者
4（生成規則記憶部）
取引情報DB
5（商品リスト）
2
物の流れ
データの流れ
6（トレーサビリティ情報）

[図2]

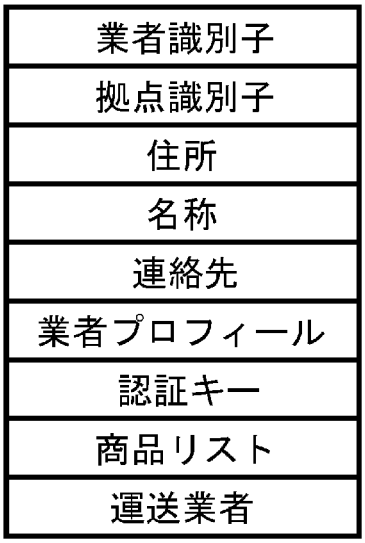
業者C商品リスト

商品識別子	仕入先	売値	商品紹介情報	発送区分	在庫	納入期間
A001	業者A	100	A001info	本店	10	3日
A002	業者A	300	A002info	M倉庫	0	3日
A003	業者A	500	A003info	直送	—	—
A004	業者A	1000	A004info	直送	—	—

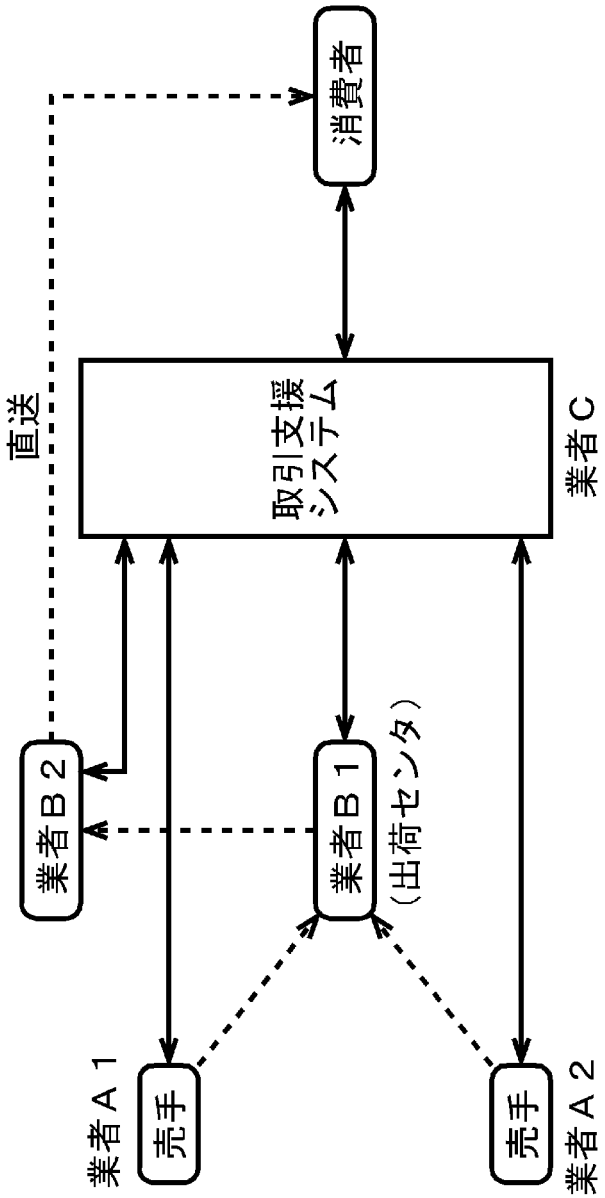
[図3]



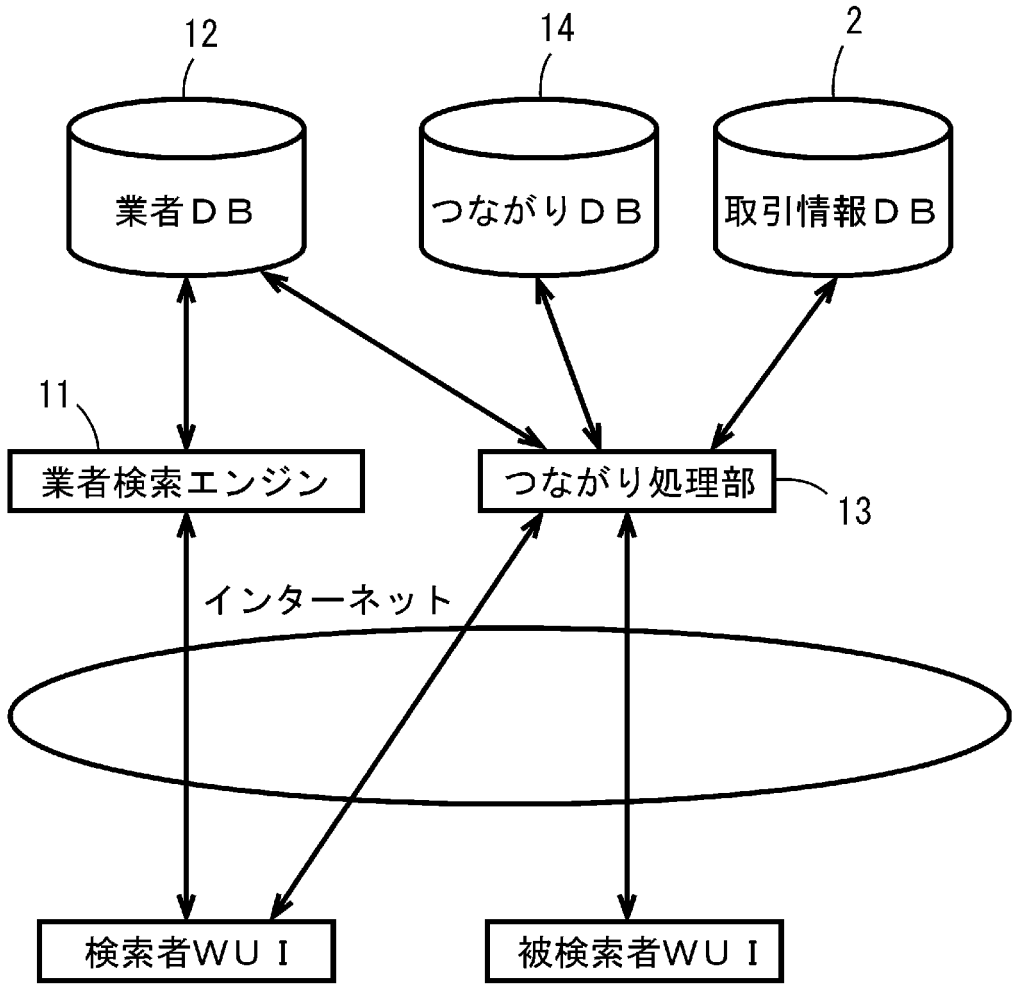
[図4]


業者識別子
拠点識別子
住所
名称
連絡先
業者プロフィール
認証キー
商品リスト
運送業者

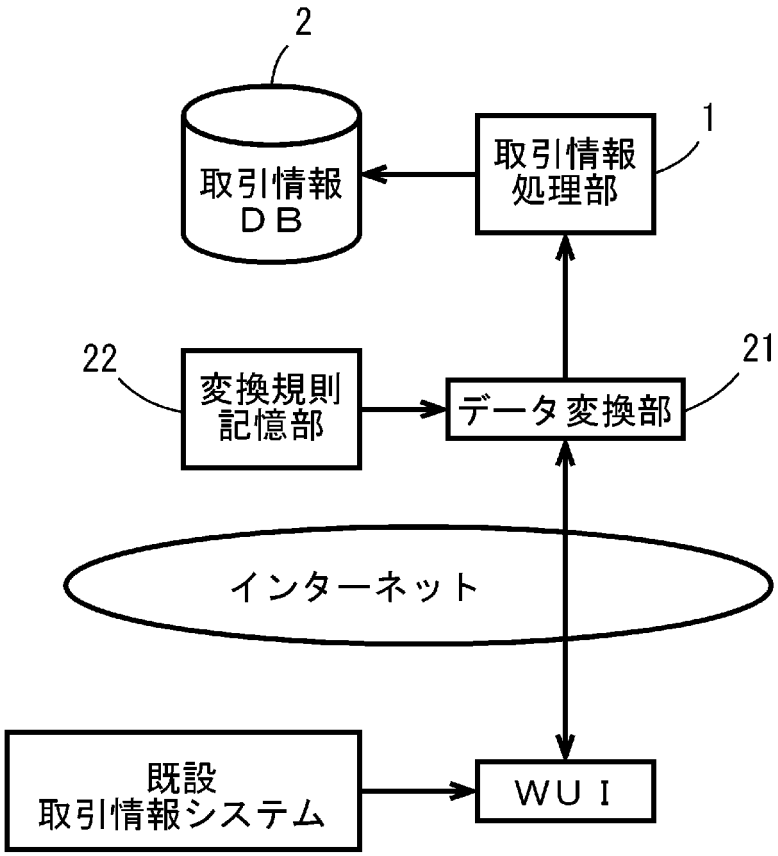
[図5]


消費者
取引支援システム
業者C
直送
業者B2
業者B1
（出荷センタ）
業者A1
売手
売手
業者A2

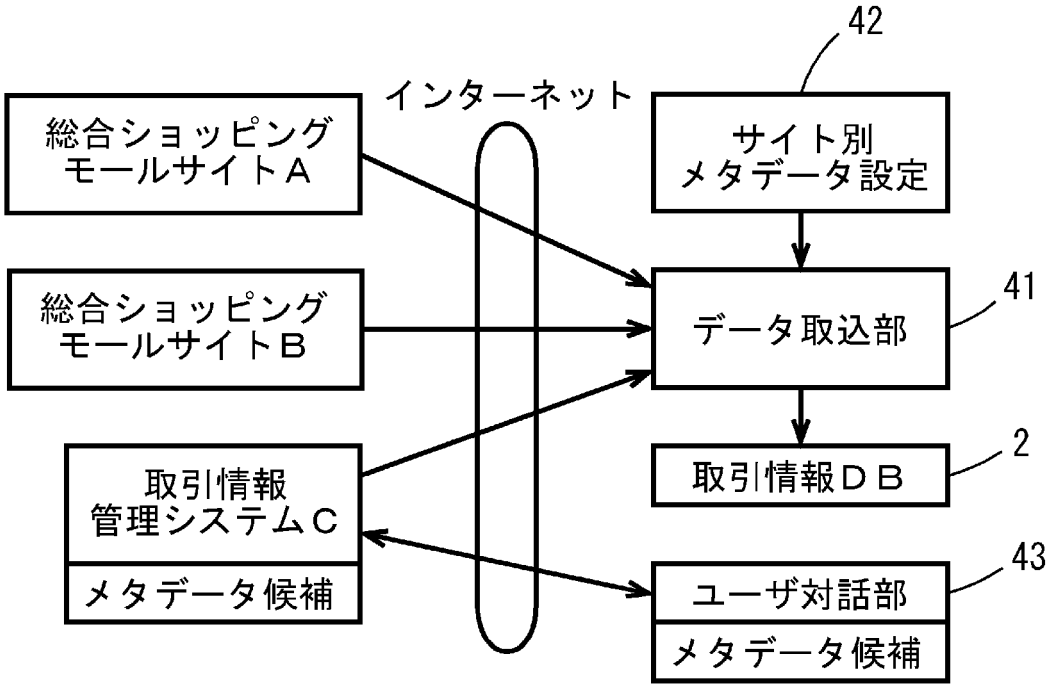
[図6]


12
14
2
業者ＤＢ
つながりＤＢ
取引情報ＤＢ
11
業者検索エンジン
つながり処理部
13
インターネット
検索者ＷＵＩ
被検索者ＷＵＩ

[図7]


2
取引情報
ＤＢ
取引情報
処理部
1
22
変換規則
記憶部
データ変換部
21
インターネット
既設
取引情報システム
ＷＵＩ

[図8]


42
インターネット
総合ショッピング
モールサイトＡ
サイト別
メタデータ設定
総合ショッピング
モールサイトＢ
データ取込部
41
取引情報
管理システムＣ
メタデータ候補
取引情報ＤＢ
2
ユーザ対話部
43
メタデータ候補