

信息展示方法、装置、设备及存储介质

5 本申请要求于 2024 年 4 月 17 日递交的中国专利申请第 202410465386.7 号的优先权，在此全文引用上述中国专利申请公开的内容以作为本申请的一部分。

技术领域

本公开实施例涉及一种信息展示方法、装置、设备及存储介质。

10 背景技术

随着信息技术的快速发展以及移动互联网的普及，用户可以通过各种互联网相关功能获取各种各样的资源，如通过线上购物功能能够获取到各种物品、服务以及虚拟资源等，为用户的生活和工作等各个方面提供了诸多便利。

15 发明内容

本公开实施例提供了信息展示方法、装置、设备及存储介质，可以优化信息展示方案。

第一方面，本公开实施例提供了信息展示方法，包括：

20 响应于针对目标消息的触发操作，展示目标主体的主体页面，其中，所述目标消息中包括第一目标对象的目标业务信息，所述第一目标对象为所述目标主体提供的对象中的至少一个对象，所述主体页面中用于展示所述目标主体提供的对象的对象信息；

在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，其中，所述第一对象信息至少包括根据所述目标业务信息的全部或部分内容所确定的信息。

第二方面，本公开实施例还提供了信息展示装置，包括：

25 主体页面展示模块，用于响应于针对目标消息的触发操作，展示目标主体的主体页面，其中，所述目标消息中包括第一目标对象的目标业务信息，所述第一目标对象为所述目标主体提供的对象中的至少一个对象，所述主体页面中用于展示所述目标主体提供的对象的对象信息；

第一对象信息展示模块，用于在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，其中，所述第一对象信息至少包括根据所述目标业务信息的全部或部分内容所确定的信息。

30 第三方面，本公开实施例还提供了一种电子设备，所述电子设备包括：

一个或多个处理器；

存储装置，用于存储一个或多个程序，

当所述一个或多个程序被所述一个或多个处理器执行，使得所述一个或多个处理器实现

本公开实施例提供的信息展示方法。

第四方面，本公开实施例还提供了一种包含计算机可执行指令的存储介质，所述计算机可执行指令在由计算机处理器执行时用于执行本公开实施例提供的信息展示方法。

5 附图说明

结合附图并参考以下具体实施方式，本公开各实施例的上述和其他特征、优点及方面将变得更加明显。贯穿附图中，相同或相似的附图标记表示相同或相似的元素。应当理解附图是示意性的，原件和元素不一定按照比例绘制。

- 图 1 为本公开实施例所提供的一种信息展示方法的流程示意图；
- 10 图 2 为本公开实施例所提供的一种界面交互示意图；
- 图 3 为本公开实施例所提供的另一种界面交互示意图；
- 图 4 为本公开实施例所提供的另一种信息展示方法的流程示意图；
- 图 5 为本公开实施例所提供的又一种界面交互示意图；
- 图 6 为本公开实施例所提供的一种信息展示装置的结构示意图；以及
- 15 图 7 为本公开实施例所提供的一种电子设备的结构示意图。

具体实施方式

下面将参照附图更详细地描述本公开的实施例。虽然附图中显示了本公开的某些实施例，然而应当理解的是，本公开可以通过各种形式来实现，而且不应该被解释为限于这里阐述的
20 实施例，相反提供这些实施例是为了更加透彻和完整地理解本公开。应当理解的是，本公开的附图及实施例仅用于示例性作用，并非用于限制本公开的保护范围。

应当理解，本公开的方法实施方式中记载的各个步骤可以按照不同的顺序执行，和/或并行执行。此外，方法实施方式可以包括附加的步骤和/或省略执行示出的步骤。本公开的范围在此方面不受限制。

25 本公开使用的术语“包括”及其变形是开放性包括，即“包括但不限于”。术语“基于”是“至少部分地基于”。术语“一个实施例”表示“至少一个实施例”；术语“另一实施例”表示“至少一个另外的实施例”；术语“一些实施例”表示“至少一些实施例”。其他术语的相关定义将在下文描述中给出。

30 需要注意，本公开中提及的“第一”、“第二”等概念仅用于对不同的装置、模块或单元进行区分，并非用于限定这些装置、模块或单元所执行的功能的顺序或者相互依存关系。

需要注意，本公开中提及的“一个”、“多个”的修饰是示意性而非限制性的，本领域技术人员应当理解，除非在上下文另有明确指出，否则应该理解为“一个或多个”。

可以理解的是，在使用本公开各实施例公开的技术方案之前，均应当依据相关法律法规

通过恰当的方式对本公开所涉及个人信息类型、使用范围、使用场景等告知用户并获得用户的授权。

例如，在响应于接收到用户的主动请求时，向用户发送提示信息，以明确地提示用户，其请求执行的操作将需要获取和使用到用户的个人信息。从而，使得用户可以根据提示信息自主地选择是否向执行本公开技术方案的操作的电子设备、应用程序、服务器或存储介质等软件或硬件提供个人信息。

作为一种可选的但非限定性的实现方式，响应于接收到用户的主动请求，向用户发送提示信息的方式例如可以是弹窗的方式，弹窗中可以以文字的方式呈现提示信息。此外，弹窗中还可以承载供用户选择“同意”或者“不同意”向电子设备提供个人信息的选择控件。

可以理解的是，上述通知和获取用户授权过程仅是示意性的，不对本公开的实现方式构成限定，其它满足相关法律法规的方式也可应用于本公开的实现方式中。

可以理解的是，本公开技术方案所涉及的数据（包括但不限于数据本身、数据的获取或使用）应当遵循相应法律法规及相关规定的要求。

图1为本公开实施例所提供的一种信息展示方法的流程示意图，本公开实施例适用于信息展示的情形，该方法可以由信息展示装置来执行，该装置可以通过软件和/或硬件的形式实现，可选的，通过电子设备来实现，该电子设备可以是手机、智能手表、平板电脑以及个人数字助理等移动终端，也可以为个人计算机（Personal Computer，PC）端或服务器等设备。

如图1所示，所述方法包括：

步骤101、响应于针对目标消息的触发操作，展示目标主体的主体页面，其中，所述目标消息中包括第一目标对象的目标业务信息，所述第一目标对象为所述目标主体提供的对象中的至少一个对象，所述主体页面用于展示所述目标主体提供的对象的对象信息。

本公开实施例中的对象具体可以是能够通过互联网平台获取到的资源，如商品、物品、服务、资讯或虚拟资源等；主体具体可以是用于提供对象的提供方，例如商家或店铺等。

示例性的，主体页面可以是客户端中的页面，上述互联网平台可以理解为该客户端对应的服务端，客户端可以是安装于电子设备中的预设应用程序。

示例性的，目标消息可以是电子设备的系统推送的消息，如预设应用程序在后台运行的过程中或预设应用程序处于关闭状态下，在电子设备中展示的消息；目标消息也可以是客户端的端内消息，如预设应用程序在前台运行的过程中在预设应用程序中展示的消息。

示例性的，第一目标对象可以是目标主体提供的任一对象。目标消息中包括的目标业务信息，例如可以包括第一目标对象对应的预设业务的相关信息，以第一目标对象为商品为例，预设业务例如可以包括商品上架、商品促销或商品下架等业务。预设业务的相关信息，例如可以包括业务提示信息，业务提示信息可用于提示所述第一目标对象的预设业务属性信息和/或预设业务属性变更信息，由此，可以方便用户通过查看目标消息快速直观地了解第一目标

对象的预设业务属性的相关信息。预设业务属性可以是用于表征所属对象的业务特征的属性或指标，以第一目标对象为商品为例，预设业务属性例如可以包括价格、库存以及销量等，预设业务属性信息可以是预设业务属性的具体的属性值，如具体的价格，预设业务属性变更信息可以是预设业务属性的属性值的变化信息，如降价幅度或累计销量等。

- 5 示例性的，目标消息的展示条件不做限定，展示条件可包括展示时机等。展示条件例如可以与针对互联网平台提供的对象（例如可以包括针对第一目标对象，还可包括针对第一目标对象之外的对象，例如包括针对互联网平台中的多个预设主体提供的对象）的历史交互操作相关联，由此，可以合理确定目标消息的展示，提升目标消息的展示效果，以及提升目标消息被触发的概率。其中，历史交互操作例如可以包括关注操作、收藏操作、搜索操作、浏览操作以及选择操作等曾经输入过的交互操作。展示条件可以根据历史交互操作在预设时段内的累计输入次数、输入频次或历史交互操作所针对的对象的数量等确定，例如，收藏过的商品大于或等于预设数量阈值。可选的，目标消息的展示条件包括：针对所述第一目标对象的历史交互操作包括属于预设交互类型的交互操作。其中，预设交互类型例如可以包括关注操作、收藏操作、搜索操作、浏览操作以及选择操作中的至少一个。目标消息的展示条件，
- 10 又如可以与第一目标对象是否满足预设条件相关联，具体地，若第一目标对象满足预设条件，则展示目标消息。可选的，目标消息的展示条件包括：所述第一目标对象的预设业务属性信息满足第一预设条件和/或所述第一目标对象的预设业务属性变更信息满足第二预设条件。其中，第一预设条件例如可以是第一目标对象的预设业务属性信息处于预设范围内；第二预设条件例如可以是第一目标对象的预设业务属性变更信息处于预设区间内。以第一目标对象
- 20 为商品为例，预设业务属性为价格，第一预设条件可以是当前价格小于或等于历史最低价格，第二预设条件可以是当前价格与最近一次输入针对第一目标对象的属于预设交互类型的历史交互操作时的历史价格的差值与该历史价格的商，大于预设数值等。

- 示例性的，针对目标消息的触发操作可以是点击、双击或长按等操作。目标主体的主体页面用于展示目标主体的关联信息，其中，关联信息可以在展示该主体页面的初始态下展示，
- 25 也可以在接收到用户操作（如滑动操作等）后再展示，具体不做限定。目标主体的关联信息包括目标主体提供的对象的对象信息，关联信息还可以包括其他的与目标主体相关的信息，例如可以包括目标主体的主体属性信息，主体属性信息具体可包括主体标识、主体描述以及主体评分等，关联信息还可以包括目标主体的主体业务统计信息以及主体相关交互控件等。以第一目标对象为商品为例，目标主体为目标店铺，主体页面为店铺页面，店铺页面的关联
- 30 信息例如可以包括目标店铺售卖的商品的商品信息、目标店铺的店铺名称、店铺主营业务介绍、店铺评分、关注用户数量、累计销量、所发布的媒体作品数量、以及关注控件等。

步骤 102、在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，其中，所述第一对象信息至少包括根据所述目标业务信息的全部或部分内容所确定的信息。

示例性的，第一对象信息中包括与目标业务信息相关联的信息，还可包括与第一目标对象关联的其他信息，如第一目标对象的对象属性信息等。示例性的，第一对象信息包括目标业务信息中的全部或部分信息，或对目标业务信息进行关键信息提取并转换后得到的信息，具体的，可对目标业务信息进行识别或获取目标业务信息关联的标签信息，根据识别结果或
5 标签信息确定目标业务信息对应的预设信息模板，从目标业务信息中提取预设信息模板中的待填充内容，将待填充内容填充至预设信息模板中，得到用于包含于第一对象信息中的信息，其中，标签信息为预先设定的用于标识预设信息模板的信息。例如，目标业务信息可包括业务提示信息，则第一对象信息可以包括业务提示信息中的全部或部分信息，如可包括预设业务属性信息和/或预设业务属性变更信息。以第一目标对象为商品为例，业务提示信息为“商品距离收藏时的价格下降 x”，第一对象信息例如可以包括“降幅 x”。

示例性的，第一对象信息可以在主体页面中的第一区域内进行展示，也即，在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，可包括：在所述主体页面中的第一区域展示所述第一目标对象的第一对象信息。第一区域的具体位置以及尺寸等不做限定，可以预先设定。

15 图 2 为本公开实施例所提供的一种界面交互示意图，如图 2 所示，在预设页面 201 中展示目标消息 202，预设页面 201 可以是电子设备的桌面或预设应用程序的页面或除预设应用程序之外的其他应用程序的页面等，目标消息 202 可以以弹窗等形式进行展示，具体不做限定。目标消息 202 中包括对象 A（第一目标对象）的目标业务信息，例如对象 A 的预设业务属性 XX 的属性值已变更为 YY。用户点击目标消息 202 后，进入目标主体的主体页面 203，
20 目标主体为提供对象 A 的主体，主体页面 203 中展示有目标主体的关联信息，该关联信息具体可以是主体名称。在主体页面 203 中展示对象 A 的第一对象信息 204，该第一对象信息 204 与目标业务信息相关联，例如从目标业务信息中识别到对象 A 的预设业务属性 XX 的属性值发生变化，以及变化为 YY，将识别到的信息填充至预设信息模板中，如（预设业务属性类型）当前为（属性信息），得到 XX 当前为 YY。第一对象信息 204 中还可以包括第一目
25 标对象的对象属性信息，如对象名称和对象关联图像等。

本公开实施例提供的信息展示方法，响应于针对目标消息的触发操作，展示目标主体的主体页面，其中，目标消息中包括第一目标对象的目标业务信息，第一目标对象为目标主体提供的对象中的至少一个对象，主体页面中用于展示目标主体提供的对象的对象信息，在主体页面中展示第一目标对象的第一对象信息，其中，第一对象信息至少包括根据所述目标业务信息的全部或部分信息所确定的信息。通过采用上述技术方案，用户在查看包含目标对象的目标业务信息的目标消息后，可以通过触发该目标消息直接进入目标对象所属的目标主体的主体页面，并可在该主体页面中查看目标对象的根据目标业务信息的全部或部分信息所确定的信息，可提升信息展示效率以及交互效果。

在一些实施例中,还包括:在所述主体页面中的第二区域展示第二目标对象的第二对象信息,其中,所述第二目标对象为所述目标主体提供的对象。由此,用户在触发目标消息而进入目标主体的主体页面后,不仅能够查看到第一对象信息,还可以查看到该目标主体提供的其他对象的对象信息,进一步提高信息展示效率,满足用户在同一页面中查看多个来自相同主体的对象的对象信息的需求。可选的,所述第二区域位于所述第一区域的下方。

示例性的,第二目标对象可以是由目标主体提供的任意一个或多个与第一目标对象不同的对象。第二目标对象的第二对象信息属于目标主体的关联信息。可选的,可以在展示第一对象信息的同时展示至少一个第二目标对象的第二对象信息,也可以在展示第一对象信息后,响应于用户操作(如上滑操作等)而展示第二对象信息。可选的,第二目标对象基于与第一目标对象的关联程度确定。所述关联程度可基于以下至少一项确定:所述第二目标对象和所述第一目标对象的相似程度;以及,所述第二目标对象和所述第一目标对象的搭配程度。例如,第二目标对象与第一目标对象的相似程度满足预设相似度要求,例如,第二目标对象和第一目标对象属于相同类别的对象,则满足预设相似度要求,对象类别的具体划分方式不做限定,以商品为例,对象类别例如可以基于商品用途、商品材质、商品规格、商品风格以及商品销量等维度进行划分。示例性的,第二目标对象和第一目标对象的搭配程度满足预设搭配程度要求,搭配程度可以基于第二目标对象所属类别与第一目标对象所属类别是否存在预设绑定关系确定,例如若存在预设绑定关系,则满足预设搭配程度要求。示例性的,预设绑定关系可以由互联网平台、客户端或用户来设定,以商品为例,第一目标对象为上衣,第二目标对象可以是裤子,两者搭配后可形成整套服装,搭配程度满足预设搭配程度要求。可选的,预设绑定关系可以基于历史交互事件确定,历史交互事件可以理解为曾经发生的预设交互事件。示例性的,可以统计不同类别的对象的历史交互事件的触发顺序以及触发间隔,进而根据统计结果确定不同类别的对象之间是否存在预设绑定关系,如触发顺序为依次触发,且触发间隔小于预设间隔阈值(如15分钟等,可根据实际需求设定),可确定存在预设绑定关系,当然,还可设定其他判定方式。例如,很多用户在购买电影票之后,短时间内还会购买爆米花,可以根据该历史交互事件确定电影票和爆米花存在预设绑定关系;又如,很多用户在购买火锅团购券之后,短时间内还会购买饮品券,可以根据该历史交互事件确定火锅团购券和饮品券存在预设绑定关系。

示例性的,第二对象信息例如可以包括与第二目标对象关联的信息,如第二目标对象的对象属性信息,如第二目标对象的对象名称或对象关联图像等,也可包括业务属性,如获取代价(如价格)等。

在一些实施例中,所述第一对象信息包括第一类对象信息和第二类对象信息,所述第二对象信息包括第一类对象信息,其中,所述第一类对象信息包括对象属性信息,所述第二类对象信息与所述目标业务信息相关联(如第二类对象信息为根据所述目标业务信息的全部或

部分内容确定的信息), 所述第二类对象信息为根据所述目标业务信息的全部或部分内容确定的信息, 所述目标业务信息包括业务提示信息, 所述业务提示信息用于提示所述第一目标对象的预设业务属性信息和/或预设业务属性变更信息。由此, 可以使得用户快速区分第一目标对象和第二目标对象, 并通过查看不同类型的对象信息来全面了解第一目标对象, 通过对对象属性信息了解第二目标对象, 进而帮助用户快速决策进行是否针对第一目标对象或第二目标对象输入后续的交互操作, 提升交互效率。

示例性的, 对象属性信息可以包括所属对象的属性相关信息和/或业务相关信息, 属性相关信息如对象标识(如商品名称等)、对象特点(如商品卖点)、对象关联图像(如商品照片、商品讲解视频、或商品讲解视频封面等)、品牌、型号、材质或成分等, 业务相关信息如可包括对象获取代价(如商品价格)、对象库存(如是否有货或剩余数量等)、对象累计获取数量(如商品销量)、对象累计重复获取次数(如商品回购次数等)、对象上线时间属性(如新品标签等)。

在一些实施例中, 还包括: 在所述主体页面的第三区域展示至少一个第二预设控件, 其中, 所述第三区域与所述第二区域相关联(如所述第三区域与所述第二区域相邻), 所述第二预设控件用于对所述第二区域内展示的所述第二对象信息进行筛选和/或排序。由此, 方便用户在主体页面中通过触发第二预设控件快速对第二对象信息进行筛选和/或排序, 提高第二对象信息的查看效率。

示例性的, 可以基于对象属性信息中的多个维度设定第二预设控件的功能, 如基于属性相关信息和/或业务相关信息进行设定, 例如可以针对销量、新品以及价格等对第二对象信息所属的第二目标对象进行筛选, 或对第二对象信息进行排序。第三区域和第二区域的关联关系不做限定, 例如, 所述第三区域的位置(如区域中心位置)与所述第二区域的位置(如区域中心位置)的距离小于预设距离阈值, 又如, 第三区域位于第二区域的上方或左侧, 且第三区域与第二区域存在相接的区域边界或存在距离小于目标距离阈值的区域边界。

在一些实施例中, 在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息, 包括: 在所述主体页面中的第一区域内展示所述第一目标对象的第一对象信息; 该方法还包括: 在所述第一区域内展示所述第一目标对象对应的第一预设控件。其中, 该方法还包括: 响应于针对所述第一区域内的第一子区域的触发操作, 展示第一预设页面, 并在所述第一预设页面中展示所述第一目标对象的详情信息; 和/或, 响应于针对所述第一预设控件的触发操作, 展示第二预设页面, 其中, 所述第二预设页面用于接收针对所述第一目标对象的预设交互操作, 所述预设交互操作用于获取所述第一目标对象。由此, 方便用户在主体页面中通过触发第一区域中的不同子区域实现进入不同的预设页面, 以进一步输入相应的交互操作, 提升针对第一目标对象的交互操作的便捷性。

示例性的, 第一区域可以是主体页面中的预设区域, 如顶部区域或中部区域等, 第一子

区域和第二子区域的并集为第一区域，第一子区域和第二子区域不存在交集，例如，第一区域中第一预设控件所在展示区域之外的区域为第二子区域。第一目标对象的详情信息例如可以包括针对第一目标对象进行详细介绍的信息，如商品的多角度图像或视频、商品使用说明、成分表或有效期等。以商品为例，预设交互操作例如可以包括最小库存单位（Stock Keeping Unit, SKU）选择操作（若当前商品存在多个 SKU）、购买操作或提交订单操作（若不需要进行 SKU 选择操作，则可以直接输入提交订单操作）等。

在一些实施例中，所述在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，包括：在所述主体页面中的第一区域展示所述第一目标对象的第一对象信息；所述方法还包括：在所述主体页面中的第四区域展示所述目标主体的主体属性信息，其中，所述第四区域位于所述第一区域的上方。

图 3 为本公开实施例所提供的另一种界面交互示意图，如图 3 所示，假设预设应用程序为具备媒体内容展示功能和在线购物功能的应用程序，当前用户基于预设应用程序中的媒体内容展示页面 301 浏览其他用户发布的媒体内容的过程中，因当前用户历史收藏过的商品 A（第一目标对象）降价，而触发在媒体内容展示页面 301 展示目标消息 302，目标消息 302 中包含商品 A 的目标业务信息“降价”，当前用户点击目标消息 302 后，展示提供商品 A 的 X 店铺的主体页面 303，在主体页面 303 中的顶部（第四区域）展示 X 店铺的主体属性信息，如店铺标识，还可在第四区域展示店铺的主体关联控件，如关注控件，在主体页面 303 中的第一区域 304 内展示商品 A 的第一对象信息，第一对象信息可包括商品 A 名称、商品 A 图像、商品 A 价格、以及根据目标业务信息确定的“降幅大于 x”以及“为你推荐”，并且，在第一区域 304 内展示商品 A 对应的第一预设控件 305，在主体页面 303 中的第二区域 306 内展示商品 B 和商品 C（均为第二目标对象）的第二对象信息，如商品图像和商品价格，在主体页面 304 中的第二区域 306 上方的第三区域 307 展示多个用于对第二对象信息进行筛选和/或排序的第二预设控件。当用户想要进一步查看商品 A 的详情时，可以通过触发第一区域 304 中的第一子区域（如除第一预设控件 305 所在展示区域之外的区域），进入第一预设页面 308，在第一预设页面 308 中展示商品 A 的详情信息；当用户想要直接购买商品 A 时，可通过触发第一区域 304 中的第二子区域（第一预设控件 305 所在展示区域），进入第二预设页面 309，并可基于第二预设页面 309 输入针对商品 A 的预设交互操作，如触发提交订单操作。

在一些实施例中，在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息之后，还包括：响应于针对所述主体页面的第一预设操作，展示业务聚合页面，其中，所述业务聚合页面中包括多个预设主体对应的业务功能入口，所述多个预设主体包括所述目标主体。由此，可以方便用户从主体页面快捷地进入业务聚合页面，进而可以在业务聚合页面中使用更多主体的业务功能，提升交互便捷性以及交互效率。

示例性的，以对象为商品为例，互联网平台为在线商城平台，预设主体为在线商城平台中的商家或店铺，业务聚合页面可以为商城首页，业务功能入口例如可以包括订单查看入口、客服消息查看入口以及关注店铺列表查看入口等。第一预设操作例如可以是页面跳转操作，例如，主体页面中展示有预设页面返回控件，第一预设操作可以是针对预设页面返回控件的触发操作。如图 3 所示，预设页面返回控件可以是主体页面 303 中左上角的箭头标识，通过

5 点击该预设页面返回控件，可以进入商城首页。

在一些实施例，所述响应于针对目标消息的触发操作，展示目标主体的主体页面，包括：响应于针对目标消息的触发操作，展示业务聚合页面以及目标主体的第一主体页面，其中，所述第一主体页面属于所述主体页面，所述业务聚合页面中包括多个预设主体对应的至少一个业务功能入口，所述多个预设主体包括所述目标主体。由此，用户在触发目标消息后，可以同时查看业务聚合页面和目标主体的主体页面，进一步提高信息展示效率以及交互便捷性。

10

示例性的，业务聚合页面和第一主体页面的相对位置关系不做限定。例如业务聚合页面和第一主体页面可以是同层展示关系，如业务聚合页面和第一主体页面分屏展示，具体地，业务聚合页面展示于第一屏幕区域，第一主体页面展示于第二屏幕区域，第一屏幕区域和第二屏幕区域构成整个屏幕区域；又如，业务聚合页面和第一主体页面可以是分层展示关系，第一主体页面位于业务聚合页面，或者，业务聚合页面位于第一主体页面上层等，其中，上层页面的尺寸小于下层页面的尺寸。

15

在一些实施例，所述响应于针对目标消息的触发操作，展示业务聚合页面以及目标主体的第一主体页面，包括：响应于针对目标消息的触发操作，展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，其中，所述主体页面的尺寸小于所述业务聚合页面的尺寸。在所述展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面之后，还包括：响应于第二预设操作，由展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，切换为展示所述业务聚合页面；和/或，响应于第三预设操作，由展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，切换为展示所述目标主体的第二主体页面，其中，所述第二主体页面的尺寸大于所述主体页面的尺寸，且所述第二主体页面中的展示内容包括所述主体页面中的展示内容。由此，在以上下层方式展示业务聚合页面和第一主体页面后，用户可以根据自身实际需求选择在更大的屏幕展示区域内查看其中某一页面的更多页面内容，提升交互效率。

20

25

示例性的，第二预设操作和第三预设操作可以是相同类型的不同操作属性的操作，例如均为滑动操作，但滑动方向等操作属性可以不同，如分别为向上滑动操作和向下滑动操作。示例性的，由展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，切换为展示所述业务聚合页面，具体可以是，逐渐减小第一主体页面的展示面积，直到第一

30

主体页面在业务聚合页面上层消失。示例性的，由展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，切换为展示所述目标主体的第二主体页面，具体可以是，逐渐增大第一主体页面的展示面积，直到第一主体页面完全覆盖业务聚合页面。

图 4 为本公开实施例所提供的另一种信息展示方法的流程示意图，本公开实施例以上述
5 实施例中各个可选方案为基础进行优化，具体的，该方法包括如下步骤：

步骤 401、响应于针对目标消息的触发操作，展示业务聚合页面并在业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，其中，业务聚合页面中包括多个预设主体对应的至少一个业务功能入口，第一主体页面的尺寸小于业务聚合页面的尺寸。

图 5 为本公开实施例所提供的又一种界面交互示意图，如图 5 所示，在电子设备的桌面
10 501 展示目标消息 502，目标消息中包含预设应用程序的应用图标，包含商品 A 的目标业务信息，如业务提示信息“降价”以及“已降价 20 元”，目标业务信息还可包括第一目标对象的业务关联图像，如商品 A 的图像。用户点击目标消息 502 后，在前台运行预设应用程序，在预设应用程序中展示业务聚合页面 503 并在业务聚合页面 503 上层展示目标主体的第一主体页面 504，第一主体页面 504 的尺寸小于业务聚合页面 503 的尺寸，使得用户可以同时
15 查看业务聚合页面 503 和目标主体的第一主体页面 504 中的页面内容。

步骤 402、在第一主体页面中的第一区域内展示第一目标对象的第一对象信息，以及在第一区域内展示第一目标对象对应的第一预设控件。

如图 5 所示，在第一主体页面 504 中的第一区域 505 内展示商品 A 的第一对象信息以及商品 A 的第一预设控件 506。

20 步骤 403、在第一主体页面的第二区域内展示第二目标对象的第二对象信息，以及在第一主体页面的第三区域展示至少一个第二预设控件，执行步骤 404 或步骤 405。

如图 5 所示，在第一主体页面 504 中的第二区域内展示与商品 A 相似的商品 B 和商品 C 的第二对象信息（如商品图像），并在上方的第三区域展示多个用于对第二对象信息进行筛选和/或排序的第二预设控件（如综合、销量和价格）。

25 示例性的，在第一主体页面之后，还可包括响应于第二预设操作，由展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，切换为展示所述业务聚合页面，和/或，响应于第三预设操作，由展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，切换为展示所述目标主体的第二主体页面。

如图 5 所示，当用户基于第一主体页面 504 输入上滑操作后，可全屏展示第二主体页面
30 509，从而可以查看更多的第二对象信息；当用户基于第一主体页面 504 输入下滑操作（或者以点击等方式触发业务聚合页面所在屏幕区域）后，可展示全屏的业务聚合页面 510，从而可以基于业务聚合页面 510 使用更多的业务功能，如进入目标店铺之外的店铺内浏览商品。

步骤 404、响应于针对第一区域内的第一子区域的触发操作，展示第一预设页面，并在第一预设页面中展示第一目标对象的详情信息。

如图 5 所示，当用户想要进一步查看商品 A 的详情时，可以触发第一区域 505 中的第一子区域（如除第一预设控件 506 所在展示区域之外的区域），则由在业务聚合页面 503 上层展示第一主体页面 504，切换为，在业务聚合页面 503 上层展示第一预设页面 507，在第一预设页面 507 中展示商品 A 的详情信息。

步骤 405、响应于针对第一区域内的第二子区域的触发操作，展示第二预设页面。

如图 5 所示，当用户想要直接购买商品 A 时，可触发第一区域 505 中的第二子区域（第一预设控件 506 所在展示区域），则由在业务聚合页面 503 上层展示第一主体页面 504，切换为，在业务聚合页面 503 上层展示第二预设页面 508，并可基于第二预设页面 508 输入针对商品 A 的预设交互操作，如触发提交订单操作。

可选的，在展示第一预设页面 507 和/或第二预设页面 508 的情况下，用户也可以通过输入第二预设操作（如下滑操作），展示全屏的业务聚合页面 510，或通过输入第三预设操作（如上滑操作），展示全屏的第一预设页面和/或全屏的第二预设页面。

本公开实施例提供的信息展示方法，响应于针对目标消息的触发操作，展示业务聚合页面并在业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，在第一主体页面中的第一区域内展示第一目标对象的第一对象信息以及对应的第一预设控件，在第二区域内展示第二目标对象的第二对象信息，以及在第三区域展示至少一个用于对第二对象信息进行筛选或排序的第二预设控件，由此，可同时展示业务聚合页面和目标消息内第一目标对象所属主体的主体页面，有效提高信息展示效率，用户可以根据实际需求进一步查看第一目标对象的详情、获取第一目标对象、查看第二目标信息以及查看业务聚合页面等，有效提高交互效率和交互便捷性。

图 6 为本公开实施例所提供的一种信息展示装置的结构示意图，如图 6 所示，所述装置包括：

主体页面展示模块 601，用于响应于针对目标消息的触发操作，展示目标主体的主体页面，其中，所述目标消息中包括第一目标对象的目标业务信息，所述第一目标对象为所述目标主体提供的对象中的至少一个对象，所述主体页面中用于展示所述目标主体提供的对象的对象信息；

第一对象信息展示模块 602，用于在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，其中，所述第一对象信息至少包括根据所述目标业务信息的全部或部分内容所确定的信息。

本公开实施例所提供的信息展示装置，用户在查看包含目标对象的目标业务信息的目标消息后，可以通过触发该目标消息直接进入目标对象所属的目标主体的主体页面，并可在该主体页面中查看目标对象的根据目标业务信息的全部或部分内容所确定的信息，可提升信息

展示效率以及交互效果。

可选的，所述第一对象信息展示模块用于：在所述主体页面中的第一区域展示所述第一目标对象的第一对象信息；

该装置还包括：

- 5 第二对象信息展示模块，用于在所述主体页面中的第二区域展示第二目标对象的第二对象信息，其中，所述第二目标对象为所述目标主体提供的对象，所述第二区域位于所述第一区域的下方。

可选的，所述目标业务信息包括业务提示信息，所述业务提示信息用于提示所述第一目标对象的预设业务属性信息和/或预设业务属性变更信息。

- 10 可选的，所述目标消息的展示条件包括：针对所述第一目标对象的历史交互操作包括属于预设交互类型的交互操作；和/或，所述第一目标对象的预设业务属性信息满足第一预设条件和/或所述第一目标对象的预设业务属性变更信息满足第二预设条件。

- 15 可选的，所述第二目标对象基于与所述第一目标对象的关联程度确定。其中，所述关联程度基于以下至少一项确定：所述第二目标对象和所述第一目标对象的相似程度；以及，所述第二目标对象和所述第一目标对象的搭配程度。

可选的，所述第一对象信息展示模块用于：在所述主体页面中的第一区域展示所述第一目标对象的第一对象信息；

该装置还包括：

- 20 第一预设控件展示模块，用于在所述第一区域内展示所述第一目标对象对应的第一预设控件；

其中，该装置还包括：

第一预设页面展示模块，用于响应于针对所述第一区域内的第一子区域的触发操作，展示第一预设页面，并在所述第一预设页面中展示所述第一目标对象的详情信息，其中，所述第一子区域包括所述第一对象信息的展示区域；和/或，

- 25 第二预设页面展示模块，用于响应于针对所述第一区域内的第二子区域的触发操作，展示第二预设页面，其中，所述第二子区域包括所述第一预设控件的展示区域，所述第二预设页面用于接收针对所述第一目标对象的预设交互操作，所述预设交互操作用于获取所述第一目标对象。

- 30 可选的，所述第一对象信息包括第一类对象信息和第二类对象信息，所述第二对象信息包括第一类对象信息，其中，所述第一类对象信息包括对象属性信息，所述第二类对象信息为根据所述目标业务信息的全部或部分内容确定的信息，所述目标业务信息包括业务提示信息，所述业务提示信息用于提示所述第一目标对象的预设业务属性信息和/或预设业务属性变更信息。

可选的，该装置还包括：

第二预设控件展示模块，用于在所述主体页面的第三区域展示至少一个第二预设控件，其中，所述第三区域与所述第二区域相邻，所述第二预设控件用于对所述第二区域内展示的所述第二对象信息进行筛选和/或排序。

- 5 可选的，所述主体页面展示模块用于：响应于针对目标消息的触发操作，展示业务聚合页面以及目标主体的第一主体页面，其中，所述第一主体页面属于所述主体页面，所述业务聚合页面中包括多个预设主体对应的至少一个业务功能入口，所述多个预设主体包括所述目标主体；

可选的，该装置还包括：

- 10 业务聚合页面展示模块，用于在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息之后，响应于针对所述主体页面的第一预设操作，展示业务聚合页面，其中，所述业务聚合页面中包括多个预设主体对应的至少一个业务功能入口，所述多个预设主体包括所述目标主体。

- 可选的，所述主体页面展示模块用于：响应于针对目标消息的触发操作，展示业务聚合
15 页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，其中，所述第一主体页面的尺寸小于所述业务聚合页面的尺寸；

其中，该装置还包括：

- 第一展示模块，用于在所述展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的
20 第一主体页面之后，响应于第二预设操作，由展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，切换为展示所述业务聚合页面；和/或，

- 第二展示模块，用于在所述展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的
25 第一主体页面之后，响应于第三预设操作，由展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，切换为展示所述目标主体的第二主体页面，其中，所述第二主体页面的尺寸大于所述主体页面的尺寸，且所述第二主体页面中的展示内容包括所述主体页面中的展示内容。

可选的，所述第一对象信息展示模块用于：在所述主体页面中的第一区域展示所述第一目标对象的第一对象信息；

其中，所述装置还包括：

- 主体属性展示模块，用于在所述主体页面中的第四区域展示所述目标主体的主体属性信
30 息，其中，所述第四区域位于所述第一区域的上方。

本公开实施例所提供的信息展示装置可执行本公开任意实施例所提供的信息展示方法，具备执行方法相应的功能模块和有益效果。

值得注意的是，上述装置所包括的各个单元和模块只是按照功能逻辑进行划分的，但并不

不局限于上述的划分，只要能够实现相应的功能即可；另外，各功能单元的具体名称也只是为了便于相互区分，并不用于限制本公开实施例的保护范围。

图 7 为本公开实施例所提供的一种电子设备的结构示意图。下面参考图 7，其示出了适于用来实现本公开实施例的电子设备(例如如图 7 中的终端设备或服务器)700 的结构示意图。

5 本公开实施例中的终端设备可以包括但不限于诸如移动电话、笔记本电脑、数字广播接收器、PDA (个人数字助理)、PAD (平板电脑)、PMP (便携式多媒体播放器)、车载终端(例如车载导航终端)等等的移动终端以及诸如数字 TV、台式计算机等等的固定终端。图 7 示出的电子设备仅仅是一个示例，不对本公开实施例的功能和使用范围带来任何限制。

10 如图 7 所示，电子设备 700 可以包括处理装置(例如中央处理器、图形处理器等)701，其可以根据存储在只读存储器 (ROM) 702 中的程序或者从存储装置 708 加载到随机访问存储器 (RAM) 703 中的程序而执行各种适当的动作和处理。在 RAM 703 中，还存储有电子设备 700 操作所需的各种程序和数据。处理装置 701、ROM 702 以及 RAM 703 通过总线 704 彼此相连。编辑/输出 (I/O) 接口 705 也连接至总线 704。

15 通常，以下装置可以连接至 I/O 接口 705：包括例如触摸屏、触摸板、键盘、鼠标、摄像头、麦克风、加速度计、陀螺仪等的输入装置 706；包括例如液晶显示器 (LCD)、扬声器、振动器等的输出装置 707；包括例如磁带、硬盘等的存储装置 708；以及通信装置 709。通信装置 709 可以允许电子设备 700 与其他设备进行无线或有线通信以交换数据。虽然图 7 示出了具有各种装置的电子设备 700，但是应理解的是，并不要求实施或具备所有示出的装置。可以替代地实施或具备更多或更少的装置。

20 根据本公开的实施例，上文参考流程图描述的过程可以被实现为计算机软件程序。例如，本公开的实施例包括一种计算机程序产品，其包括承载在非暂态计算机可读介质上的计算机程序，该计算机程序包含用于执行流程图所示的方法的程序代码。在这样的实施例中，该计算机程序可以通过通信装置 709 从网络上被下载和安装，或者从存储装置 708 被安装，或者从 ROM 702 被安装。在该计算机程序被处理装置 701 执行时，执行本公开实施例的方法中限定的上述功能。

本公开实施方式中的多个装置之间所交互的消息或者信息的名称仅用于说明性的目的，而并不是用于对这些消息或信息的范围进行限制。

30 本公开实施例提供的电子设备与上述实施例提供的信息展示方法属于同一发明构思，未在本实施例中详尽描述的技术细节可参见上述实施例，并且本实施例与上述实施例具有相同的有益效果。

本公开实施例提供了一种计算机存储介质，其上存储有计算机程序，该程序被处理器执行时实现上述实施例所提供的信息展示方法。

本公开实施例提供了一种计算机程序产品，包括计算机程序，该程序被处理器执行时实

现上述实施例所提供的信息展示方法。

需要说明的是，本公开上述的计算机可读介质可以是计算机可读信号介质或者计算机可读存储介质或者是上述两者的任意组合。计算机可读存储介质例如可以是——但不限于——电、磁、光、电磁、红外线、或半导体的系统、装置或器件，或者任意以上的组合。计算机可读存储介质的更具体的例子可以包括但不限于：具有一个或多个导线的电连接、便携式计算机磁盘、硬盘、随机访问存储器（RAM）、只读存储器（ROM）、可擦式可编程只读存储器（EPROM 或闪存）、光纤、便携式紧凑磁盘只读存储器（CD-ROM）、光存储器件、磁存储器件、或者上述的任意合适的组合。在本公开中，计算机可读存储介质可以是任何包含或存储程序的有形介质，该程序可以被指令执行系统、装置或者器件使用或者与其结合使用。

而在本公开中，计算机可读信号介质可以包括在基带中或者作为载波一部分传播的数据信号，其中承载了计算机可读的程序代码。这种传播的数据信号可以采用多种形式，包括但不限于电磁信号、光信号或上述的任意合适的组合。计算机可读信号介质还可以是计算机可读存储介质以外的任何计算机可读介质，该计算机可读信号介质可以发送、传播或者传输用于由指令执行系统、装置或者器件使用或者与其结合使用的程序。计算机可读介质上包含的程序代码可以用任何适当的介质传输，包括但不限于：电线、光缆、RF（射频）等等，或者上述的任意合适的组合。

上述计算机可读介质可以是上述电子设备中所包含的；也可以是单独存在，而未装配入该电子设备中。

上述计算机可读介质承载有一个或者多个程序，当上述一个或者多个程序被该电子设备执行时，使得该电子设备：响应于针对目标消息的触发操作，展示目标主体的主体页面，其中，所述目标消息中包括第一目标对象的目标业务信息，所述第一目标对象为所述目标主体提供的对象中的至少一个对象，所述主体页面用于展示所述目标主体提供的对象的对象信息；在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，其中，所述第一对象信息至少包括根据所述目标业务信息的全部或部分内容所确定的信息。

可以以一种或多种程序设计语言或其组合来编写用于执行本公开的操作的计算机程序代码，上述程序设计语言包括但不限于面向对象的程序设计语言——诸如 Java、Smalltalk、C++，还包括常规的过程式程序设计语言——诸如“C”语言或类似的程序设计语言。程序代码可以完全地在用户计算机上执行、部分地在用户计算机上执行、作为一个独立的软件包执行、部分在用户计算机上部分在远程计算机上执行、或者完全在远程计算机或服务器上执行。在涉及远程计算机的情形中，远程计算机可以通过任意种类的网络——包括局域网(LAN)或广域网(WAN)——连接到用户计算机，或者，可以连接到外部计算机（例如利用因特网服务提供商来通过因特网连接）。

附图中的流程图和框图，图示了按照本公开各种实施例的系统、方法和计算机程序产品

的可能实现的体系架构、功能和操作。在这点上，流程图或框图中的每个方框可以代表一个模块、程序段、或代码的一部分，该模块、程序段、或代码的一部分包含一个或多个用于实现规定的逻辑功能的可执行指令。也应当注意，在有些作为替换的实现中，方框中所标注的功能也可以以不同于附图中所标注的顺序发生。例如，两个接连地表示的方框实际上可以基本并行地执行，它们有时也可以按相反的顺序执行，这依所涉及的功能而定。也要注意的，框图和/或流程图中的每个方框、以及框图和/或流程图中的方框的组合，可以用执行规定的功能或操作的专用的基于硬件的系统来实现，或者可以用专用硬件与计算机指令的组合来实现。

描述于本公开实施例中所涉及到的单元可以通过软件的方式实现，也可以通过硬件的方式来实现。其中，模块的名称在某种情况下并不构成对该模块本身的限定，例如，第一对象信息展示模块还可以被描述为“在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息的模块，其中，所述第一对象信息至少包括根据所述目标业务信息的全部或部分内容所确定的信息”。

本公开中以上描述的功能可以至少部分地由一个或多个硬件逻辑部件来执行。例如，非限制性地，可以使用的示范类型的硬件逻辑部件包括：现场可编程门阵列（FPGA）、专用集成电路（ASIC）、专用标准产品（ASSP）、片上系统（SOC）、复杂可编程逻辑设备（CPLD）等等。

在本公开的上下文中，机器可读介质可以是有形的介质，其可以包含或存储以供指令执行系统、装置或设备使用或与指令执行系统、装置或设备结合地使用的程序。机器可读介质可以是机器可读信号介质或机器可读储存介质。机器可读介质可以包括但不限于电子的、磁性的、光学的、电磁的、红外的、或半导体系统、装置或设备，或者上述内容的任何合适组合。机器可读存储介质的更具体示例会包括基于一个或多个线的电气连接、便携式计算机盘、硬盘、随机存取存储器（RAM）、只读存储器（ROM）、可擦除可编程只读存储器（EPROM或快闪存储器）、光纤、便捷式紧凑盘只读存储器（CD-ROM）、光学储存设备、磁储存设备、或上述内容的任何合适组合。

以上描述仅为本公开的实施例以及对所运用技术原理的说明。本领域技术人员应当理解，本公开中所涉及的公开范围，并不限于上述技术特征的特定组合而成的技术方案，同时也应涵盖在不脱离上述公开构思的情况下，由上述技术特征或其等同特征进行任意组合而形成的其它技术方案。例如上述特征与本公开中公开的（但不限于）具有类似功能的技术特征进行互相替换而形成的技术方案。

此外，虽然采用特定次序描绘了各操作，但是这不应理解为要求这些操作以所示出的特定次序或以顺序次序执行来执行。在一定环境下，多任务和并行处理可能是有利的。同样地，虽然在上面论述中包含了若干具体实现细节，但是这些不应被解释为对本公开的范围

的限制。在单独的实施例的上下文中描述的某些特征还可以组合地实现在单个实施例中。相反地，在单个实施例的上下文中描述的各种特征也可以单独地或以任何合适的子组合的方式实现在多个实施例中。

- 5 尽管已经采用特定于结构特征和/或方法逻辑动作的语言描述了本公开，但是应当理解所附权利要求书中所限定的主题未必局限于上面描述的特定特征或动作。相反，上面所描述的特定特征和动作仅仅是实现权利要求书的示例形式。

权利要求书

- 1、一种信息展示方法，包括：
- 5 响应于针对目标消息的触发操作，展示目标主体的主体页面，其中，所述目标消息中包括第一目标对象的目标业务信息，所述第一目标对象为所述目标主体提供的对象中的至少一个对象，所述主体页面用于展示所述目标主体提供的对象的对象信息；
- 在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，其中，所述第一对象信息至少包括根据所述目标业务信息的全部或部分信息所确定的信息。
- 10 2、根据权利要求 1 所述的方法，其中，所述在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，包括：
- 在所述主体页面中的第一区域展示所述第一目标对象的第一对象信息；
- 其中，所述方法还包括：
- 在所述主体页面中的第二区域展示第二目标对象的第二对象信息，其中，所述第二目标对象为所述目标主体提供的对象，所述第二区域位于所述第一区域的下方。
- 15 3、根据权利要求 1 或 2 所述的方法，其中，所述目标业务信息包括业务提示信息，所述业务提示信息用于提示所述第一目标对象的预设业务属性信息和/或预设业务属性变更信息。
- 4、根据权利要求 1-3 任一所述的方法，其中，所述目标消息的展示条件包括：
- 针对所述第一目标对象的历史交互操作包括属于预设交互类型的交互操作；和/或，
- 20 所述第一目标对象的预设业务属性信息满足第一预设条件和/或所述第一目标对象的预设业务属性变更信息满足第二预设条件。
- 5、根据权利要求 2 所述的方法，其中，所述第二目标对象基于与所述第一目标对象的关联程度确定；
- 其中，所述关联程度基于以下至少一项确定：
- 25 所述第二目标对象和所述第一目标对象的相似程度；以及，
- 所述第二目标对象和所述第一目标对象的搭配程度。
- 6、根据权利要求 1 所述的方法，其中，所述在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，包括：
- 在所述主体页面中的第一区域展示所述第一目标对象的第一对象信息；
- 30 其中，所述信息展示方法还包括：
- 在所述第一区域内展示所述第一目标对象对应的第一预设控件；
- 其中，所述信息展示方法还包括：
- 响应于针对所述第一区域内的第一子区域的触发操作，展示第一预设页面，并在所述第

一预设页面中展示所述第一目标对象的详情信息，其中，所述第一子区域包括所述第一对象信息的展示区域；和/或，

响应于针对所述第一区域内的第二子区域的触发操作，展示第二预设页面，其中，所述第二子区域包括所述第一预设控件的展示区域，所述第二预设页面用于接收针对所述第一目标对象的预设交互操作，所述预设交互操作用于获取所述第一目标对象。

7、根据权利要求 2 或 5 所述的方法，其中，所述第一对象信息包括第一类对象信息和第二类对象信息，所述第二对象信息包括第一类对象信息，其中，所述第一类对象信息包括对象属性信息，所述第二类对象信息为根据所述目标业务信息的全部或部分内容确定的信息，所述目标业务信息包括业务提示信息，所述业务提示信息用于提示所述第一目标对象的预设业务属性信息和/或预设业务属性变更信息。

8、根据权利要求 2、5 或 7 所述的方法，还包括：
在所述主体页面的第三区域展示至少一个第二预设控件，其中，所述第三区域与所述第二区域相邻，所述第二预设控件用于对所述第二区域内展示的所述第二对象信息进行筛选和/或排序。

9、根据权利要求 1-8 任一所述的方法，其中，
所述响应于针对目标消息的触发操作，展示目标主体的主体页面，包括：
响应于针对目标消息的触发操作，展示业务聚合页面以及目标主体的第一主体页面，其中，所述第一主体页面属于所述主体页面，所述业务聚合页面中包括多个预设主体对应的至少一个业务功能入口，所述多个预设主体包括所述目标主体；

或者，
在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息之后，还包括：
响应于针对所述主体页面的第一预设操作，展示业务聚合页面，其中，所述业务聚合页面中包括多个预设主体对应的至少一个业务功能入口，所述多个预设主体包括所述目标主体。

10、根据权利要求 9 所述的方法，其中，所述响应于针对目标消息的触发操作，展示业务聚合页面以及目标主体的第一主体页面，包括：
响应于针对目标消息的触发操作，展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，其中，所述第一主体页面的尺寸小于所述业务聚合页面的尺寸；

其中，在所述展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面之后，还包括：

响应于第二预设操作，由展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，切换为展示所述业务聚合页面；和/或，

响应于第三预设操作，由展示业务聚合页面并在所述业务聚合页面上层展示目标主体的第一主体页面，切换为展示所述目标主体的第二主体页面，其中，所述第二主体页面的尺寸

大于所述主体页面的尺寸，且所述第二主体页面中的展示内容包括所述主体页面中的展示内容。

11、根据权利要求 1-10 任一所述的方法，其中，所述在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，包括：

5 在所述主体页面中的第一区域展示所述第一目标对象的第一对象信息；

其中，所述信息展示方法还包括：

在所述主体页面中的第四区域展示所述目标主体的主体属性信息，其中，所述第四区域位于所述第一区域的上方。

12、一种信息展示装置，包括：

10 主体页面展示模块，被配置为响应于针对目标消息的触发操作，展示目标主体的主体页面，其中，所述目标消息中包括第一目标对象的目标业务信息，所述第一目标对象为所述目标主体提供的对象中的至少一个对象，所述主体页面用于展示所述目标主体提供的对象的对象信息；

15 第一对象信息展示模块，被配置为在所述主体页面中展示所述第一目标对象的第一对象信息，其中，所述第一对象信息至少包括根据所述目标业务信息的全部或部分内容所确定的信息。

13、一种电子设备，包括：

一个或多个处理器；

存储装置，被配置为存储一个或多个程序，

20 其中，当所述一个或多个程序被所述一个或多个处理器执行，使得所述一个或多个处理器实现如权利要求 1-11 中任一所述的信息展示方法。

14、一种包含计算机可执行指令的存储介质，其中，所述计算机可执行指令在由计算机处理器执行时用于执行如权利要求 1-11 中任一所述的信息展示方法。

25