(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局

(43) 国际公布日
2013 年 11 月 21 日 (21.11.2013)

WIPO | PCT

(10) 国际公布号
WO 2013/170677 A1

(51) 国际专利分类号:
G06Q 10/00 (2012.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2013/074034

(22) 国际申请日: 2013 年 4 月 10 日 (10.04.2013)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
201210149996.3 2012 年 5 月 15 日 (15.05.2012) CN

(71) 申请人: **腾讯科技（深圳）有限公司** **(TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) COMPANY LIMITED)** [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。

(72) 发明人: **贺鹏 (HE, Peng)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **刘跃文 (LIU, Yuewen)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **李玉煌 (LI, Yuhuang)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **麦君明 (MAI, Junming)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **陈川 (CHEN, Chuan)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **陈伟华 (CHEN, Weihua)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。

(74) 代理人: **广州华进联合专利商标代理有限公司 (ADVANCE CHINA I.P.LAW OFFICE)**; 中国广东省广州市先烈中路 69 号东山广场 918-920 室, Guangdong 510095 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明，要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

[见续页]

(54) **Title**: METHOD AND SYSTEM FOR PARTITIONING USER'S SOCIAL-NETWORK CIRCLES AND COMPUTER STORAGE MEDIUM THEREOF

(54) **发明名称** : 用户社交网络关系圈划分方法和系统、计算机存储介质

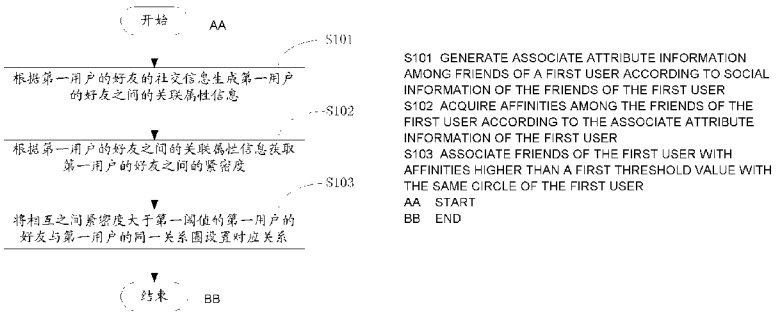


图 1 /Fig 1

(57) **Abstract**: A method for partitioning a user's social-network circles comprises the following steps: generating associate attribute information among friends of a first user according to social information of the friends of the first user; acquiring affinities among the friends according to the associate attribute information; associating friends with affinities higher than a first threshold value with the same circle of the first user. The above method partitions a user's friends with high affinities into the same circle without the need to partition the user's friends to circles manually, thus improving the efficiency of social-network management. Moreover, members with high similarity have more common topics. Partitioning friends with high similarity into the same circle facilitates a user to initiate a topic all members within the circle interested in, and facilitates interactions among members within the circle, thus improving the accuracy of circles and the efficiency of circle partition. A system for partitioning a user's social-network circles is also provided.

(57) **摘要**: 一种用户社交网络关系圈划分方法，包括以下步骤：根据第一用户的好友的社交信息生成第一用户的好友之间的关联属性信息；根据所述关联属性信息获取所述好友之间的紧密度；将相互之间紧密度大于第一阈值的所述好友与第一用户的同一关系圈设置对应关系。上述方法，将紧密度高的用户的好友分为同一个关系圈，不需要用户手动对用户的好友进行分圈管理，提高了用户管理社交网络关系的效率。另外，相似度高的成员之间具有更多的共同话题，将相似度高的好友分为同一个关系圈，方便用户在关系圈内发起圈内成员都有兴趣的共同话题，促进圈内成员一起进行互动，从而提高关系圈的精准度，提高划分关系圈的效率。此外，还提供一种用户社交网络关系圈划分系统。

WO 2013/170677 A1

(84) **指定国** (除另有指明，要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。