

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2020年8月20日(20.08.2020)



(10) 国際公開番号

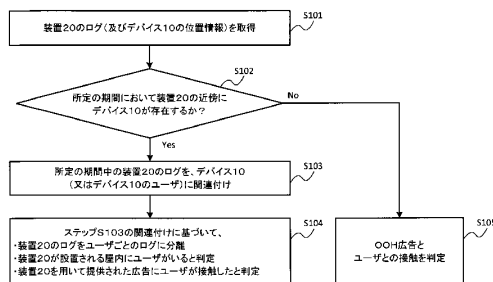
WO 2020/166693 A1

- (51) 国際特許分類:
G09F 19/00 (2006.01) *G06Q 30/02* (2012.01)
- (21) 国際出願番号: PCT/JP2020/005737
- (22) 国際出願日: 2020年2月14日(14.02.2020)
- (25) 国際出願の言語: 日本語
- (26) 国際公開の言語: 日本語
- (30) 優先権データ:
特願 2019-025497 2019年2月15日(15.02.2019) JP
- (71) 出願人: 株式会社電通 (DENTSU INC.) [JP/JP]; 〒1057001 東京都港区東新橋1丁目8番1号 Tokyo (JP).
- (72) 発明者: 前川 駿(MAEKAWA, Shun); 〒1057001 東京都港区東新橋1丁目8番1号 株式会社電通内 Tokyo (JP). 浜田 桂(HAMADA, Kei); 〒1057001 東京都港区東新橋1丁目8番1号 株式会社電通内 Tokyo (JP). 永田 大貴(NAGATA, Daiki); 〒1057001 東京都港区東新橋1丁目8番1号 株式会社電通内 Tokyo (JP).

- (74) 代理人: 青木 宏義, 外(AOKI, Hiroyoshi et al.); 〒1020076 東京都千代田区五番町5番地1 J市ヶ谷ビル5F Tokyo (JP).
- (81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.
- (84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ,

(54) Title: ADVERTISEMENT CONTACT DETERMINATION SYSTEM, ADVERTISEMENT CONTACT DETERMINATION DEVICE, AND PROGRAM

(54) 発明の名称: 広告接触判定システム、広告接触判定装置及びプログラム



S101 Acquire log of apparatus 20 (and position information for device 10)
S102 Is the device 10 near the apparatus 20 during prescribed period?
S103 Associate the log of the apparatus 20 during the prescribed period with the device 10 (or user of the device 10)
S104 On the basis of the association in step S103, separate the log of the apparatus 20 into a log for each user, determine that the user is present in the building in which the apparatus 20 is installed, and determine that the user has come into contact with an advertisement provided using the apparatus 20
S105 Determine contact between the OOH advertisement and the user

(57) Abstract: The present invention optimally determines contact between a user and an advertisement. An advertisement contact determination system according to one aspect of the present disclosure is characterized by comprising a communication unit which acquires position information for a device, and a control unit which, on the basis of the device position information, determines that a user of the device has come into contact with an out-of-home (OOH) advertisement in cases in which said OOH advertisement is included in a prescribed range in the direction of travel of the user, wherein the communication unit acquires a log of a prescribed apparatus, the control unit determines whether or not the aforementioned device is near the prescribed apparatus during a prescribed period, and if so, associates the log of the prescribed apparatus during said period with the device.

[続葉有]

DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT,
LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS,
SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM,
GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類：

- 一 国際調査報告（条約第21条(3)）

(57) 要約：ユーザと広告との接触を好適に判定すること。本開示の一態様に係る広告接触判定システムは、デバイスの位置情報を取得する通信部と、前記デバイスの位置情報に基づいて、前記デバイスのユーザの進行方向の所定の範囲にOut Of Home（OOH）広告が含まれる場合には当該ユーザが当該OOH広告と接触したと判定する制御部と、を有し、前記通信部は、所定の装置のログを取得し、前記制御部は、所定の期間において当該所定の装置の近傍に前記デバイスが存在するか否かを判定し、存在する場合には当該所定の期間中の前記所定の装置のログを前記デバイスに関連付けることを特徴とする。