(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2019年7月18日(18.07.2019)

WIPO | PCT

(10) 国際公開番号
WO 2019/139050 A1

(51) 国際特許分類:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 国際出願番号： PCT/JP2019/000396

(22) 国際出願日： 2019年1月9日(09.01.2019)

(25) 国際出願の言語： 日本語

(26) 国際公開の言語： 日本語

(30) 優先権データ：
特願 2018-001886 2018年1月10日(10.01.2018) JP

(71) 出願人: デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 (**D.A.CONSORTIUM INC.**) [JP/JP]; 〒1506033 東京都渋谷区恵比寿四丁目２０番３号 恵比寿ガーデンプレイスタワー３３階 Tokyo (JP).

(72) 発明者: 砂田 和宏 (**SUNADA, Kazuhiro**); 〒1506033 東京都渋谷区恵比寿四丁目２０番３号 恵比寿ガーデンプレイスタワー３３階 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社内 Tokyo (JP).

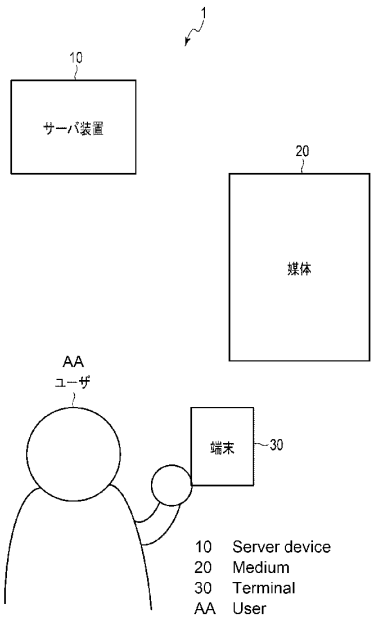
(74) 代理人: 蔵田 昌俊，外 (**KURATA, Masatoshi** et al.); 〒1050014 東京都港区芝三丁目２３番１号 セレスティン芝三井ビルディング１１階 鈴榮特許綜合事務所内 Tokyo (JP).

(81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

WO 2019/139050 A1

(54) **Title:** PROGRAM, INFORMATION PROCESSING METHOD, AND INFORMATION PROCESSING DEVICE

(54) 発明の名称： プログラム、情報処理方法及び情報処理装置



(57) **Abstract:** Provided are an information processing device, information processing method, and program capable of effectively identifying a user who has come into contact with an advertisement. According to an embodiment of the present invention, the program causes a processor to: acquire advertisement information indicating a region in contact with an advertisement; acquire location information indicating a facility where a user is located; acquire position information indicating the coordinates of the user; and, on the basis of the location information, the position information, and the advertisement information, determine whether the user has come into contact with the advertisement.

(57) 要約：広告に接したユーザを効果的に特定することができるプログラム、情報処理方法及び情報処理装置を提供する。 実施形態によれば、プログラムは、プロセッサに、広告に接する領域を示す広告情報を取得させ、ユーザが所在した施設を示す所在情報を取得させ、前記ユーザの座標を示す位置情報を取得させ、前記所在情報、前記位置情報及び前記広告情報に基づいて、前記ユーザが前記広告に接したか判定させる。

[続葉有]

(84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

一 国際調査報告 (条約第21条(3))