

引导展示相关内容的方法、装置、电子设备及存储介质

相关申请的交叉引用

本申请要求于 2023 年 5 月 19 日提交中国国家知识产权局、申请号为 202310576328.7、发明名称为“引导展示相关内容的方法、装置、电子设备及存储介质”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

技术领域

本公开涉及人机交互技术领域，尤其涉及一种引导展示相关内容的方法、装置、电子设备及存储介质。

背景技术

电商类应用程序 (Application, APP) 为吸引用户参与各类业务活动，例如营销优惠活动等，目前主要通过状态栏弹窗的形式或者在相关页面以高亮提醒的形式显示活动信息，如果用户误操作清除状态栏弹窗或者退出相关页面之后，活动信息则不再显示，从而难以引导用户进入业务场景的详情页面参与到活动中，引导效果不佳。因此，如何多样化地引导参与业务活动，提升引导效果是目前亟需解决的技术问题。

发明内容

为了解决上述技术问题或者至少部分地解决上述技术问题，本公开提供了一种引导展示相关内容的方法、装置、电子设备及存储介质，能够多元化的形式吸引用户参与到业务活动中，提升用户参与业务活动的可能性，提升了引导效果。

第一方面，本公开提供了一种引导展示相关内容的方法，该方法包括：

显示目标页面，所述目标页面上显示有目标标签对应的第一引导

信息，所述第一引导信息用于引导用户执行目标标签对应的目标事件；

若检测到所述目标标签对应的目标事件的触发指令，且所述触发指令的触发时长满足第一条件，则展示所述目标标签对应的业务场景页面，且，所述目标标签对应的业务场景页面中展示有所述目标事件对应的事件关联界面；

若检测到所述目标标签对应的目标事件的触发指令，且所述触发指令的触发时长满足第二条件，则展示所述目标标签对应的业务场景页面，且，在所述目标标签对应的业务场景页面中展示有所述目标事件对应的提示信息。

第二方面，本公开提供了一种引导展示相关内容的装置，该装置包括：

显示模块，用于显示目标页面，所述目标页面上显示有目标标签对应的第一引导信息，所述第一引导信息用于引导用户执行目标标签对应的目标事件；

检测模块，用于若检测到所述目标标签对应的目标事件的触发指令，且所述触发指令的触发时长满足第一条件，则展示所述目标标签对应的业务场景页面，且，所述目标标签对应的业务场景页面中展示有所述目标事件对应的事件关联界面；

检测模块，还用于若检测到所述目标标签对应的目标事件的触发指令，且所述触发指令的触发时长满足第二条件，则展示所述目标标签对应的业务场景页面，且，在所述目标标签对应的业务场景页面中展示有所述目标事件对应的提示信息。

第三方面，本公开提供了一种电子设备，所述电子设备包括：一个或多个处理器；存储装置，用于存储一个或多个程序；当所述一个或多个程序被所述一个或多个处理器执行，使得所述一个或多个处理器实现如上所述的引导展示相关内容的过程。

第四方面，本公开提供了一种计算机可读存储介质，其上存储有计算机程序，该程序被处理器执行时实现如上所述的引导展示相关内容

的方法。

本公开实施例提供的技术方案与现有技术相比具有如下优点：

本公开提供一种引导展示相关内容的方法、装置、电子设备及存储介质，其中该方法首先显示目标页面，在目标页面上显示有目标标签对应的第一引导信息，该第一引导信息用于引导用户执行目标标签对应的目标事件；在检测到目标事件的触发指令且该触发指令的触发时长满足第一条件的情况下，展示目标标签对应的业务场景页面，且在该业务场景页面中展示目标事件对应的事件关联界面，在检测到目标事件的触发指令且该触发指令的触发时长满足第二条件的情况下，展示目标标签对应的业务场景页面，且在该业务场景页面中展示目标事件对应的提示信息。

附图说明

此处的附图被并入说明书中并构成本说明书的一部分，示出了符合本公开的实施例，并与说明书一起用于解释本公开的原理。

为了更清楚地说明本公开实施例或现有技术中的技术方案，下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，对于本领域普通技术人员而言，在不付出创造性劳动性的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

图 1 为本公开实施例提供的一种引导展示相关内容的方法的流程示意图；

图 2A 为本公开实施例提供的引导信息的显示示意图一；

图 2B 为本公开实施例提供的引导信息的显示示意图二；

图 3A 为本公开实施例提供的触控指令的示意图一；

图 3B 为本公开实施例提供的触控指令的示意图二；

图 3C 为本公开实施例提供的触控指令的示意图三；

图 4A-4B 为本公开实施例提供的展示事件关联界面的示意图一；

图 5A-5B 为本公开实施例提供的展示事件关联界面的示意图二；

图 6A-6B 为本公开实施例提供的展示事件关联界面的示意图三；
图 7A-7B 为本公开实施例提供的展示事件关联界面的示意图四；
图 8A-8B 为本公开实施例提供的展示事件关联界面的示意图五；
图 9A-9B 为本公开实施例提供的提示信息的示意图一；
图 10A-10B 为本公开实施例提供的提示信息的示意图二；
图 11A-11C 为本公开实施例提供的提示信息的示意图三；
图 12A-12C 为本公开实施例提供的提示信息的示意图四；
图 13A-13C 为本公开实施例提供的提示信息的示意图五；
图 14 为本公开实施例提供的一种引导展示相关内容的装置的结构示意图；

图 15 为本公开实施例提供的一种电子设备的结构示意图。

具体实施方式

为了能够更清楚地理解本公开的上述目的、特征和优点，下面将对本公开的方案进行进一步描述。需要说明的是，在不冲突的情况下，本公开的实施例及实施例中的特征可以相互组合。

在下面的描述中阐述了很多具体细节以便于充分理解本公开，但本公开还可以采用其他不同于在此描述的方式来实施；显然，说明书中的实施例只是本公开的一部分实施例，而不是全部的实施例。

本公开在目标页面中显示第一引导信息对用户进行引导，从而根据触发目标事件的时长所满足的不同条件，在业务场景页面中以不同的形式展示目标事件的相关信息：事件关联页面或提示信息，以多元化的形式吸引用户参与到业务活动中，提升用户参与业务活动的可能性，提升了引导效果。

图 1 为本公开实施例提供的一种引导展示相关内容的方法的流程示意图，如图 1 所示，该方法包括如下步骤 S101~S103：

S101、显示目标页面。

其中，目标页面上显示有目标标签对应的第一引导信息，第一引导

信息用户引导用户执行目标标签对应的目标事件。

目标页面可以是引导用户对对象进行查看、处理的页面。其中，对象可以是被展示给用户的事物。在一些实施例中，在电商场景下，对象例如可以是商品。具体地，对象可以包括可购买的物品或者服务等。对象包括多种属性。对象的属性例如可以是因对象自身构造、组成等所具有的特征。如果对象为物品，对象的属性包括对象的名称、品牌、品类、样式、尺寸、材质、功能、商标、类型、价格、颜色和包装等。如果对象为服务，其属性为对象所包括的内容，品牌、品类、注意事项以及价格等。

示例性的，目标页面可以是信息流主页或者商城主页。其中，信息流页面例如可以是应用程序客户端中用于对信息流播放序列中的信息流进行展示的页面。

信息流播放序列，是一种向用户持续提供内容的数据形式。信息流播放序列包括一组信息/内容。一组信息/内容包括多个信息/内容，多个信息/内容按照一定顺序依次排列，形成信息流播放序列。

信息流，是指信息流播放序列中的每一个信息/内容。信息流播放序列是由多个信息流形成的集合。示例性地，若信息流播放序列为一组视频，其中的每一个视频均为一个信息流。

在一些实施例中，同一信息流播放序列中的不同信息流的类型可以相同，也可以不同。信息流的类型可以包括但不限于直播预览视频、直播视频、短视频以及图文信息等。其中，直播预览视频例如可以是用于为直播间进行引流的视频。直播视频例如可以是反映直播间正在直播的内容的视频。短视频例如可以是短片视频。图文信息例如可以向用户推荐一些内容，例如推荐应用程序或推荐页面小游戏等。

商城主页例如可以是进入商城后默认或首先展示的页面。商城主页的作用包括下述中的至少一个：引导有明确的商品购买需求的用户直接搜索具体商品；引导有某类商品的购买需求的用户模糊搜索到该类商品；吸引没有购物需求的顾客进行浏览，增加购买兴趣。需要说明

的是，商城主页可以是营销活动对应的主页，在各类营销活动期间，商城主页例如可以是购物节活动会场页面。

可选地，目标页面用于播放目标视频；目标视频可以是短视频、直播预览视频或者直播视频。

需要说明的是，目标页面所对应的对象可以是目标对象也可以是除目标对象之外的其他对象。其中，目标对象是与目标事件相关的事物。目标事件为展示与目标对象相关的业务信息，业务信息的类型包括以下至少一种：营销类型、订单类型、权益类型。

营销类型的业务信息包括但不限于：待领取消费券、参与满减优惠活动的商品信息、充值优惠信息。

订单类型的业务信息包括但不限于：订单详情信息、购物车/收藏夹中商品属性更新信息。订单详情信息例如可以是订单中商品的物流状态更新。

权益类型的业务信息包括但不限于：预设账户信息对应的消费券、特价商品福利信息。

目标页面中显示有多个标签，不同的标签对应不同的显示页面，示例性的，目标页面中包括的标签有：“直播”、“附近”、“关注”、“商城”、“推荐”等。

目标标签是预先配置的多个标签中的一个标签，本公开实施例中在电商场景下，基于引导用户参与各类业务活动的需求，例如可以设置目标标签为“商城”以吸引用户购买和消费。目标标签可根据实际需求进行设置，本公开在此不做具体限定。

第一引导信息用于引导用户执行目标标签对应的目标事件，第一引导信息包括目标对象的图像、文本描述信息和标记图标中的至少一个。第一引导信息显示在目标页面中目标标签的显示区域所对应的区域。

本公开实施例中，第一引导信息的展示形式包括气泡形式的弹窗控件，和/或，角标。其中，气泡形式的弹窗控件是处于目标页面上层

的透明度与目标页面相区别的弹窗控件，形似气泡。可以理解的是，第一引导信息以气泡形式的弹窗控件显示在目标标签的显示区域所对应的区域，或者，以角标的形式显示在目标标签的显示区域所对应的区域，又或者，在目标标签的显示区域所对应的区域同时显示气泡形式的弹窗控件和角标。

示例性的，如图 2A 所示，目标页面 10 上显示有目标标签“商城”对应的第一引导信息 21，该第一引导信息 21 中包括目标对象的文本描述信息，内容为：“领消费券”，第一引导信息 21 以气泡形式的弹窗控件展示在目标标签“商城”附近（在图 2A 中为“商城”下方），并且该第一引导信息指向目标标签“商城”。

又示例性的，如图 2B 所示，目标页面 10 上显示有目标标签“商城”对应的第一引导信息 22，该第一引导信息不包括目标对象的图像和文本描述信息，仅包括角标，在图 2B 中角标的形状为圆形，位于目标标签“商城”附近，例如在“商城”右上角。

一些实施例中，第一引导信息对应存在形式更换时长，形式更换时长阈值是预先设置的，用于衡量是否改变第一引导信息的展示形式，例如形式更换时长阈值为 3s 或 5s 等，本公开对形式更换时长阈值并不具体限制。

示例性的，先按照图 2A 所示的展示形式展示第一引导信息 21，在第一引导信息 21 的展示时长达到形式更换时长阈值的情况下，切换为按照图 2B 所示的展示形式展示第一引导信息 22。图 2B 所示的展示形式相较于图 2A 所示的展示形式，显示面积较小，超出展示时长阈值之后按照图 2B 所示的展示形式进行展示，避免对目标页面的遮挡，减少对用户的打扰。

一些实施例中，第一引导信息对应配置有弹出条件，在满足第一引导信息对应配置的弹出条件的情况下，在目标页面上显示第一引导信息。其中弹出条件包括以下至少一种：①当前时间在第一引导信息对应的展示时间范围内；②账户信息与目标事件匹配；③第一引导信息的展

示频次小于预设频次；④第一引导信息在待展示引导信息中优先级最高。

在显示目标页面时，可以判断当前时间是否处于第一引导信息对应的展示时间范围内，第一引导信息对应的展示时间范围是预先设置的，与目标对象相关的业务信息存在关联关系，例如业务信息是待领取消费券时，第一引导信息对应的展示时间范围设置为：x月/x日/x时/x分/x秒至y月/y日/y时/y分/y秒，该展示时间范围可根据实际的业务信息需求进行设置，本公开对此并不做具体限定。在当前时间处于第一引导信息对应的展示时间范围内的情况下，在目标页面中弹出第一引导信息进行显示。实现灵活配置引导信息的展示时间，在特定事件段内进行引导，以适配于目标事件，提升引导效果。

在显示目标页面时，还可以判断账户信息与目标事件是否匹配。其中账户信息是指登陆应用程序的账户信息，可选的，判断账户信息所指示的账户是否满足参与目标事件的条件，示例性的，目标事件为展示新人消费券，则判断账户信息所指示的账户是否为新注册的账户，若是，则在目标页面中弹出第一引导信息，以引导新人用户领取新人消费券。实现针对特定人群的针对性引导，有利于提升引导效果。

在显示目标页面时，还可以判断第一引导信息的展示频次是否小于预设频次，其中预设频次是预先设置的第一引导信息的最大展示频次，预设频次的设置形式可以是预设时间内展示的最大次数，例如一天n次（n为正整数），也可以是最大总次数。在第一引导信息的展示频次小于预设展示频次的情况下，在目标页面弹出第一引导信息进行显示，从而避免频繁弹出第一引导信息给用户造成的干扰，在保证引导效果的情况下提升用户的使用体验感。

一些实施例中，目标事件对应的业务信息之间是存在优先级的，示例性的，业务信息的优先级大小可以设置为：营销类型>权益类型>订单类型；进一步的，还可以针对营销类型的业务信息，设置优先级大小为：待领取消费券>参与满减优惠活动的商品信息>充值优惠信息。相

应的，各个业务信息对应有不同的待显示引导信息，各个待引导信息的优先级大小也不同。此处仅为示例性说明，本公开对业务信息的优先级设置并不具体限制。

进一步的，在显示目标页面时，比较待显示引导信息的优先级，从待显示引导信息中确定优先级最高的第一引导信息，在目标页面中弹出显示。例如，待显示引导信息（此处以待显示引导信息包含的文本描述信息进行示例说明）有：领消费券、每 200 减 50、充值立减，优先级大小为：领消费券>每 200 减 50>充值立减，则确定优先级最高的“领消费券”在目标页面中弹出显示。从而优先显示重要程度高的第一引导信息，达到更好的引导效果。

上述实施例，在显示目标页面时，对是否弹出第一引导信息进行条件判断，从而以特定频次在特定时间、针对特定用户、优先展示重要程度最高的第一引导信息，提升第一引导信息的引导效果。

S102、若检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第一条件，则展示目标标签对应的业务场景页面，且，目标标签对应的业务场景页面中展示有目标事件对应的事件关联界面。

其中，目标事件的触发指令包括但不限于以下至少一项：针对第一引导信息的点击触控指令；针对目标标签的点击触控指令，针对目标页面中当前标签的滑动触控指令，该滑动触控指令指示从当前标签滑动至目标标签。

在一些实施例中，第一引导信息、目标标签都是目标页面中可操作的控件。针对第一引导信息的点击触控指令是由用户点击第一引导信息的操作所生成的指令，针对目标标签的点击触控指令是由用户点击目标标签所生成的指令，针对当前标签的滑动触控指令是用户从当前的、非目标标签滑动切换成目标标签的操作所生成的指令。

示例性的，如图 3A 所示，用户点击目标页面 10 中显示的第一引导信息 21，则确定检测到目标标签对应的目标事件的触发指令；如 3B 所示，用户点击目标页面 10 中显示的目标标签“商城”，则确定检测

到目标标签对应的目标事件的触发指令；如图 3C 所示，用户在目标页面 10 执行针对当前标签“推荐”的滑动操作（在图 3C 中是右滑操作），以从当前标签“推荐”滑动切换至目标标签“商城”，则确定检测到目标标签对应的目标事件的触发指令。

触发指令的触发时长，是从开始显示第一引导信息至检测到触发指令的这段时长。

示例性的，触发指令的触发时长是从如图 2A 所示显示目标标签对应的第一引导信息 21 时刻起开始计时，直至如图 3A 所示检测到针对引导信息的点击触控指令的这段时长。或者，触发指令的触发时长是从如图 2A 所示显示目标标签对应的第一引导信息 21 时刻起开始计时，直至如图 3B 所示检测到针对目标标签的点击触控指令的这段时长。又或者，触发指令的触发时长是从如图 2A 所示显示目标标签对应的第一引导信息 21 时刻起开始计时，直至如图 3C 所示检测到针对当前标签的滑动触控指令的这段时长。其中，第一引导信息一开始就是按照气泡形式的弹窗控件进行展示。

又示例性的，触发指令的触发时长是从如图 2B 所示显示目标标签对应的第一引导信息 22 时刻开始计时，直至如图 3B 所示检测到针对目标标签的点击触控指令的这段时长。或者，从如图 2B 所示显示目标标签对应的第一引导信息 22 时刻开始计时，直至如图 3C 所示检测到针对当前标签的滑动触控指令的这段时长。其中，第一引导信息一开始就是按照标记图标的形式进行展示。

第一条件为触发指令的触发时长小于或等于第一预设时长，第一预设时长是预先设置的触发有效时长，在第一预设时长之内检测到触发指令，则认为用户对目标事件具有较强烈的兴趣；在超出第一预设时长检测到触发指令，则认为用户对目标事件存在兴趣，但兴趣度不高。本公开实施例中可以设置第一预设时长为 10s，对此并不具体限制。

目标标签对应的业务场景页面，可以是商城主页，也可以是活动会场主页。可以理解的是，各类业务活动期间，业务场景页面的名称可以

发生变化,示例性的,活动会场主页可以称为年货节主页、购物节主页。

目标事件对应的事件关联界面展示有与所述目标对象相关的业务信息,事件关联界面包括但不限于:包括待领取消费券选项的界面、包括参与满减优惠活动的商品的界面、包括充值优惠信息的界面、包括目标对象的订单详情信息的界面、包括目标对象的属性更新信息的界面、包括预设用户对应的权益信息的界面。

在一些实施例中,若检测到目标标签对应的目标事件的触发指令,且触发指令的时长满足第一条件,表示在显示目标标签的引导信息的较短的时间内,用户触发目标标签或引导信息,说明用户针对目标事件存在强烈的兴趣,则展示目标标签对应的业务场景页面,并且在该业务场景页面中展示目标事件对应的事件关联界面。以快速地向用户反馈具有强相关性的内容:在业务场景页面中展示目标事件对应的事件关联界面,从而在电商场景下吸引用户参与到目标事件中,刺激购物和消费。

一些实施例中,目标事件对应的事件关联界面在目标标签对应的业务场景页面中的展示方式包括以下至少一种:在目标标签对应的业务场景页面中,以弹窗形式展示目标时间对应的事件关联界面;在目标标签对应的业务场景页面中,锚定至目标事件对应的事件关联界面,其中目标事件对应的事件关联界面为目标标签对应的业务场景页面中的部分界面;在目标标签对应的业务场景页面中,拉起展示目标事件对应的事件关联界面,其中目标事件对应的事件关联界面的展示面积小于业务场景页面的展示面积。

下述将根据不同类型的目标事件对应的业务信息,分别从营销类型、订单类型和权益类型,说明目标事件对应的事件关联界面在目标标签对应的业务场景页面中的展示方式:

(1) 营销类型

如前述,营销类型的业务信息可以是:待领取消费券、参与满减优惠活动的商品信息、充值优惠信息。目标事件对应的事件关联界面包括

待领取消费券选项的界面，或者，包括参与满减优惠活动的商品界面，或者，包括充值优惠信息的界面。

A、待领取消费券

一些实施例中，在营销类型的业务信息为待领取消费券的情况下，第一引导信息具体用于引导用户领取消费券，如图 4A 所示，第一引导信息所包括的文本描述信息的内容为：领消费券。在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第一条条件，表示在第一预设时长内用户触发目标标签或引导信息（在图 4A 中检测到针对第一引导信息的点击触控指令），说明用户对消费券领取活动具有强烈的兴趣，期望领取消费券，则如图 4B 所示，展示目标标签对应的业务场景页面 40，并在业务场景页面 40 中以弹窗方式展示目标事件对应事件关联界面 41（在图 4B 中是消费券领取界面），消费券领取界面中包括待领取消费券的选项。

B、参与满减优惠活动的商品信息

一些实施例中，在营销类型的业务信息为参与满减优惠活动的商品信息的情况下，第一引导信息具体用于引导用户浏览参与满减优惠活动的商品，如图 5A 所示，第一引导信息所包括的文本描述信息的内容为：每 200 减 50。在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第一条条件，表示在第一预设时长内用户触发目标标签或引导信息（在图 5A 中检测到针对第一引导信息的点击触控指令），则如图 5B 所示，展示目标标签对应的业务场景页面 40。

可选的，业务场景页面 40 中包括目标标签、目标标签下的至少一个子标签，以及锚定到第一子标签的目标事件对应的事件关联界面 51，其中第一子标签是至少一个子标签中与业务信息（参与满减优惠活动的商品信息）对应的子标签。目标事件对应的事件关联界面 51 是业务场景页面 40 中的部分界面。

从而在业务场景页面 40 中锚定到目标事件对应的事件关联界面 51，事件关联界面 51 中包括多个参与营销活动的商品所对应的卡片区

域。

示例性的，如图 5B 所示，业务场景页面 40 中包括目标标签“商城”、目标标签“商城”下的至少一个子标签：“推荐”、“每 200 减 50”、“服饰鞋包”、“美妆个护”、“数码产品”等，以及与满减优惠活动对应的第一子标签“每 200 减 50”下的事件关联界面 51，该事件关联界面 51 的在至少一个子标签下方进行显示，至少一个子标签顶格显示，事件关联界面 51 是业务场景页面 40 中的部分界面。此处仅为示例性说明，本公开对至少一个子标签的数量和名称并不具体限制。

C、充值优惠信息

一些实施例，在营销类型的业务信息为充值优惠信息的情况下，第一引导信息具体用于引导用户充值，如图 6A 所示，第一引导信息所包括的文本描述信息的内容为：充话费立减。在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第一条件，表示在第一预设时长内用户触发目标标签或引导信息（在图 6A 中检测到针对第一引导信息的点击触控指令），说明用户对充值优惠活动具有强烈的兴趣，期望进行充值，则如图 6B 所示，展示目标标签对应的业务场景页面 40，并在业务场景页面中拉起充值界面 61（事件关联界面），事件关联界面的展示面积小于业务场景页面的展示面积。充值界面 61 中包括充值优惠活动信息。

示例性的，如图 6B 所示，在业务场景页面 40（商城主页）中直接拉起七分屏充值界面 61，充值界面 61 中例如可以包括充值对象选项和充值金额选项的等。

(2) 订单类型

如前述，订单类型的业务信息可以是：订单详情信息、购物车/收藏夹中商品属性更新信息。目标事件对应的事件关联界面为包括目标对象的订单详情信息的界面，或者，包括目标对象的属性更新信息的界面。

A、订单详情信息

一些实施例中，在营销类型的业务信息为订单详情信息的情况下，第一引导信息具体用于引导用户查看目标对象的状态信息，如图 7A 所示，第一引导信息所包括的文本描述信息的内容为：您的订单已发货。在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第一条条件，表示在预设时长内用户触发目标标签或引导信息（在图 7A 中检测到针对第一引导信息的点击触控指令），说明用户对订单状态更新具有强烈的兴趣，期望查看订单中目标对象的最新状态，则如图 7B 所示，展示目标标签对应的业务场景页面 40，并在业务场景页面中展示目标事件对应的事件关联界面，目标事件为订单状态更新，事件关联界面为订单详情界面，订单详情界面中包括目标对象的订单详情信息。

示例性的，如图 7B 所示，业务场景页面 40 中直接拉起七分屏订单详情界面 71，订单详情界面 71 中包括目标对象的订单详情信息，例如商品 1（目标对象）已发货，则在订单详情界面 71 中展示商品 1 最新的物流状态信息。

B、购物车/收藏夹中商品属性更新信息

一些实施例中，在营销类型的业务信息为购物车/收藏夹中商品属性更新信息的情况下，第一引导信息具体用于引导用户查看购物车/收藏夹中更新的商品属性，如图 8A 所示，第一引导信息所包括的文本描述信息的内容为：购物车中商品 1 降价。在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第一条条件，表示在第一预设时长内用户触发目标标签或引导信息（在图 8A 中检测到针对第一引导信息的点击触控指令），说明用户对商品属性更新具有强烈的兴趣，期望查看属性更新后的商品，则如图 8B 所示，展示目标标签对应的业务场景页面 40，并在业务场景页面中展示购物车/收藏夹界面 81，购物车/收藏夹界面 81 中包括商品属性更新的目标对象（商品 1）。从而引导用户针对商品属性更新的目标对象进行处理，例如购买目标对象，达到刺激消费的目的。

(3) 权益类型

如前述，权益类型的业务信息可以是：预设账户信息对应的消费券、特价商品福利信息。目标事件对应的事件关联界面为包括预设用户对应的权益信息的界面。

A、预设账户信息对应的消费券

一些实施例中，在营销类型的业务信息为预设账户信息对应的消费券的情况下，第一引导信息具体用于引导预设账户信息所指示的用户领取消费券，第一引导信息所包括的文本描述信息可以是：您有新人消费券待领取。

在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第一条件，可以是在第一预设时长内检测到针对第一引导信息的点击触控指令，说明用户对新人权益具有强烈的兴趣，期望领取新人消费券，则展示目标标签对应的业务场景页面，并在业务场景页面中以弹窗形式展示目标事件对应的事件关联界面，该事件关联界面中可以包括预设账户信息对应的消费券的选项。

B、特价商品福利信息

一些实施例中，在营销类型的业务信息为特价商品福利信息的情况下，第一引导信息具体用于引导用户浏览特价商品，第一引导信息所包括的文本描述信息例如可以是：特价商品。

在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且该触发指令的触发时长满足第一条件，例如可以是在第一预设时长之内检测到用户针对第一引导信息的点击触控指令，表示用户对特价商品比较感兴趣，则展示目标标签对应的业务场景页面，并在业务场景页面中锚定至目标事件对应的事件关联界面，例如可以是特价商品界面，从而在业务场景页面中部分显示特价商品。

在上述实施例的基础上，可选的，在业务场景页面中还可以展示缩放后的目标页面，示例性的如图 7B 所示，目标页面按照悬浮窗的形式展示在事件关联界面的上层，从而实现引导用户参与到业务活动的同

时，并不会中断用户对目标页面的查看，提升用户的使用体验感。需要强调的是，悬浮窗形式的目标页面可以显示在业务场景页面中的任意区域，支持用户操作目标页面的显示位置和显示大小，以及取消目标页面的显示，目标页面的音量控制等，本公开对此并不限制。

上述实施例，在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的时长满足第一条件，表示用户对目标事件具有较强烈的兴趣，期望被引导去执行目标事件，因而本公开通过与目标事件强相关的展示形式，在展示目标标签对应的业务场景页面中同步展示目标事件对应的事件关联界面，从而实现对目标事件的强提示，避免需要用户多次操作页面多次切换才进入到最终的事件关联界面，操作简便，基于用户的强烈兴趣引导用户快速参与到目标事件中，提升用户使用体验感。

S103、若检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第二条件，则展示目标标签对应的业务场景页面，且，在目标标签对应的业务场景页面中展示有目标事件对应的提示信息。

第二条件为触发时长大于预设时长，第一预设时长如前述是预先设置的触发有效时长。

一些实施例中，目标事件对应的提示信息在目标标签对应的业务场景页面中的展示形式包括以下至少一种：在目标标签对应的业务场景页面的预设卡片展示区域中，以卡片形式展示目标事件对应的提示信息；在目标标签对应业务场景页面中锚定至业务场景页面中的一个目标子标签，且显示目标子标签对应的业务内容，其中目标子标签为与目标对象相关的业务信息所对应的标签；在目标标签对应的业务场景页面中的目标控件的对应的展示位置显示第二引导信息，其中，目标控件和第二引导信息均为根据与目标对象相关的业务信息所确定的。

在一些实施例中，若检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第二条件，表示超出目标标签的显示时长之后，用户触发目标标签或引导信息，说明用户针对目标事件感兴趣，但兴趣度并不高，则展示目标标签对应的业务场景页面，并在该业务场

景页面中进一步展示目标事件对应的提示信息，以重新对用户进行提示，引导用户参与目标事件活动。

下述将根据不同类型的目标事件对应的业务信息，分别从营销类型、订单类型和权益类型，说明目标事件对应的提示信息在目标标签对应的业务场景页面中的展示方式：

(1) 营销类型

如前述，营销类型的业务信息可以是：待领取消费券、参与满减优惠活动的商品信息、充值优惠信息。

相应的，目标事件对应的提示信息可以以卡片形式展示在业务场景页面中；目标事件对应的提示信息可以是锚定至业务场景页面中的目标标签（满减优惠）所对应的业务内容；目标事件对应的提示信息可以是业务场景页面中目标控件对应的展示位置所显示的第二引导信息。

A、待领取消费券

一些实施例中，在营销类型的业务信息为待领取消费券的情况下，第一引导信息具体用于引导用户领取消费券，如图 9A 所示，第一引导信息以角标的形式显示在目标标签“商城”附近（右上角）。在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第二条件，表示用户超出第一预设时长之后才触发目标标签或引导信息（在图 9A 中检测到针对目标标签的点击触控指令），说明用户对消费券领取活动可能感兴趣，但兴趣程度并不高，为达到引导用户参与目标事件的目的，如图 9B 所示，展示目标标签对应的业务场景页面 40，并在业务场景页面 40 中展示有目标事件对应的提示信息 91，该提示信息 91 以卡片的形式展示在业务场景页面 40 中的预设卡片展示区域。

示例性的，如图 9B 所示，展示业务场景页面 40（商城主页），将提示信息 91 以卡片的形式展示在业务场景页面 40 中的预设卡片展示区域，提示信息 91 中包括待领取消费券的选项。从而在不打扰用户查看业务场景页面 40 的情况下，持续吸引用户领取消费券，提供用户领取消费券的选项，提升参与的可能性。

B、参与满减优惠活动的商品信息

一些实施例中，在营销类型的业务信息为参与满减优惠活动的商品信息的情况下，第一引导信息具体用于引导用户浏览参与满减优惠活动的商品，如图 10A 所示，第一引导信息以角标的形式显示在目标标签“商城”附近（右上角）。在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第二条件，表示用户超出预设时长之后才触发目标标签或第一引导信息（在图 10A 中检测到针对目标标签的点击触控指令），说明用户对满减优惠可能感兴趣，但兴趣程度并不高，为达到引导用户参与满减优惠活动的目的，如图 10B 所示，展示目标标签对应的业务场景页面 40。

可选的，业务场景页面 40 中包括目标标签、目标标签下的至少一个子标签，以及锚定到目标子标签的目标事件对应的提示信息 110，其中目标子标签是至少一个子标签中与目标对象相关的业务信息（参与满减优惠活动的商品信息）所对应的子标签。

从而在业务场景页面 40 中，锚定至目标子标签，显示目标子标签对应的业务内容。可以理解的是，目标事件对应的提示信息 110 是指目标子标签对应的业务内容。

示例性的，如图 10A、10B 所示，展示业务场景页面 40，业务场景页面中包括目标标签（“商城”）、目标标签下的至少一个子标签，以及目标子标签对应的业务内容（提示信息 110），提示信息 110 以界面形式显示在第一子标签（“每 200 减 50”）下，相较于图 5B，图 10B 中至少一个子标签并未顶格显示，保留了业务场景页面 40 的部分内容，从而在吸引用户参与到满减优惠活动的同时，不影响目标标签所对应的基础功能，减少对用户的干扰。

C、充值优惠信息

一些实施例中，在营销类型的业务信息为充值优惠信息的情况下，第一引导信息具体用于引导用户充值，如图 11A 所示，第一引导信息以角标的形式显示在目标标签“商城”附近（右上角）。在检测到目标

标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第二条件，表示用户超出第一预设时长之后才触发目标标签或第一引导信息（在图 11A 中检测到针对目标标签的点击触控指令），说明用户对充值优惠信息可能感兴趣，但兴趣程度并不高。

为达到引导用户参与充值优惠活动的目的，如图 11B 所示，展示目标标签对应的业务场景页面 40，业务场景页面 40 中包括目标标签、目标标签下的至少一个控件，在目标控件 111 对应的展示位置显示第二引导信息 211。其中，目标控件是根据目标对象相关的业务信息确定的，第二引导信息也是根据目标对象相关的业务信息确定的。可以理解的是，这种情况下，目标时间对应的提示信息是这个第二引导信息，第二引导信息的显示形式包括气泡形式的弹窗控件和/或角标。

示例性的，如图 11A-11B 所示，第一预设时长之后检测到针对目标标签“商城”的点击触控指令，如图 11B 展示业务场景页面 40，业务场景页面中包括目标标签“商城”，和目标标签“商城”下的至少一个控件（在图 11B 中以图标形式进行展示，从左到右依次代表：订单、充值、收藏夹、足迹、更多），以及在目标控件 111（充值）对应的展示位置显示提示信息（第二引导信息 211），在图 11B 中第二引导信息 211 的内容为：充话费立减，以气泡形式的弹窗显示在目标控件 111（充值）的下方，并指向目标控件 111（充值）。

进一步的，若检测到第二引导信息对应的触发指令，则展示充值落地页面，并在充值落地页面中以弹窗形式展示目标事件对应的事件关联界面，例如包含充值优惠信息活动的充值优惠界面。

示例性的，如图 11C 所示，若检测到第二引导信息 211 对应的触发指令，则展示充值落地页面 11，并在充值落地页面 11 中，以弹窗行驶展示充值优惠界面 311。

（2）订单类型

如前述，订单类型的业务信息可以是：订单详情信息、购物车/收藏夹中商品属性更新信息。

A、订单详情信息

一些实施例中，在营销类型的业务信息为订单详情信息的情况下，第一引导信息具体用于引导用户查看目标对象的状态信息，如图 12A 所示，第一引导信息所包括的文本描述信息的内容为：您的订单已发货。在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第二条件，表示用户超出第一预设时长之后才触发目标标签或第一引导信息（在图 12A 中检测到针对目标标签的点击触控指令），说明用户对订单状态更新可能感兴趣，但兴趣程度并不高。

为达到引导查看订单中目标对象的最新状态，如图 12B 所示，展示目标标签对应的业务场景页面 40，业务场景页面 40 中包括目标标签、目标标签下的至少一个控件，在目标控件 112 对应的展示位置显示第二引导信息 212。

示例性的，如图 12A-12B 所示，第一预设时长之后检测到针对目标标签“商城”的点击触控指令，如图 12B 展示业务场景页面 40，业务场景页面中包括目标标签“商城”，和目标标签“商城”下的至少一个控件（在图 12B 中以图标形式进行展示，从左到右依次代表：订单、充值、收藏夹、足迹、更多），以及在目标控件 112（订单）对应的展示位置显示提示信息（第二引导信息 212），在图 12B 中第二引导信息 212 的内容为：您的订单已发货，以气泡形式的弹窗显示在目标控件 112（订单）的下方，并指向目标控件 112（订单）。

进一步的，若检测到第二引导信息对应的触发指令，则展示订单页面，并在订单页面中拉起目标事件对应的事件关联界面，例如订单详情界面。目标事件对应的事件关联界面的展示面积小于业务场景页面的展示面积。

示例性的，如图 12C 所示，若检测到第二引导信息 212 对应的触发指令，则展示订单页面 12，并在订单页面 12 中拉起订单详情界面 71。

B、购物车/收藏夹中商品属性更新信息

一些实施例中，在营销类型的业务信息为购物车/收藏夹中商品属性更新信息的情况下，第一引导信息具体用于引导用户查看购物车/收藏夹中更新的商品属性，如图 13A 所示，第一引导信息所包括的文本描述信息的内容为：购物车中商品 1 降价。在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第二条件，表示用户超出第一预设时长之后才触发目标标签或第一引导信息（在图 11A 中检测到针对目标标签的点击触控指令），说明用户对商品属性更新可能感兴趣，但兴趣程度并不高，为达到引导用户查看更新的商品属性，如图 13B 所示，展示目标标签对应的业务场景页面 40，业务场景页面 40 中包括目标标签、目标标签下的至少一个控件，在目标控件 113 对应的展示位置显示第二引导信息 213。

示例性的，如图 13A-13B 所示，第一预设时长之后检测到针对目标标签“商城”的点击触控指令，如图 13B 展示业务场景页面 40，业务场景页面中包括目标标签“商城”，和目标标签“商城”下的至少一个控件，以及在目标控件 113（购物车）对应的展示位置显示提示信息（第二引导信息 213），在图 11B 中第二引导信息 213 的内容为：购物车中商品 1 降价，以气泡形式的弹窗显示在目标控件 113（购物车）的下方，并指向目标控件 113（购物车）。

进一步的，若检测到第二引导信息对应的触发指令，则展示购物车/收藏夹页面，并在购物车/收藏夹页面中高亮显示目标对象的商品属性。

示例性的，如图 13C 所示，若检测到第二引导信息 213 对应的触发指令，则展示购物车页面 13，并在购物车页面 13 中展示购物车/收藏夹界面 81，高亮显示目标对象（商品 1）的商品属性（降价*元）。

（3）权益类型

如前述，权益类型的业务信息可以是：预设账户信息对应的消费券、特价商品福利信息。

与前述两种类型的业务信息所对应的显示相似，可以是在业务场景页面的预设卡片区域以弹窗形式显示预设账户信息对应的消费券；

还可以是在业务场景页面的目标子标签下显示特价商品福利信息，以在业务场景页面中部分显示特价商品福利信息，达到弱提示的效果‘还可以先在业务场景页面中目标控件对应的显示位置显示第二引导信息，以进一步引导用户进入权益类型对应的承接页，在该承接页中查看预设账户信息对应的消费券或特价商品福利信息。具体显示方式与前述实施例相似，本公开在此不重复赘述。

上述实施例在检测到目标标签对应的目标事件的触发指令，且触发指令的触发时长满足第二条件，表示用户超出第一预设时长之后才触发目标标签或引导信息，说明用户对目标事件对应的业务信息的感兴趣程度并不高，但为进一步对用户进行引导，本公开先响应于触发指令显示业务场景页面，然后在业务场景页面中以弱提示的方式显示目标事件对应的提示信息，引导用户参与目标事件，从而提供与第一条件不同的引导方式，使得引导方式更加多元化，用户参与目标事件的可能性更高，从而最终达到引导目的。

综上，本公开实施例提供一种引导展示相关内容的方法，该方法首先显示目标页面，在目标页面上显示有目标标签对应的第一引导信息，该第一引导信息用于引导用户执行目标标签对应的目标事件；在检测到目标事件的触发指令且该触发指令的触发时长满足第一条件的情况下，展示目标标签对应的业务场景页面，且在该业务场景页面中展示目标事件对应的事件关联界面，在检测到目标事件的触发指令且该触发指令的触发时长满足第二条件的情况下，展示目标标签对应的业务场景页面，且在该业务场景页面中展示目标事件对应的提示信息。本公开在目标页面中显示引导信息对用户进行引导，从而根据触发目标事件的时长所满足的不同条件，在业务场景页面中以不同的形式展示目标事件的相关信息：事件关联页面或提示信息，以多元化的形式吸引用户参与到业务活动中，提升用户参与业务活动的可能性，提升了引导效果。

如图 14 所示，图 14 为本公开实施例提供的一种引导展示相关内容的装置的结构示意图，该装置包括：

显示模块 141, 用于显示目标页面, 所述目标页面上显示有目标标签对应的第一引导信息, 所述第一引导信息用于引导用户执行目标标签对应的目标事件;

检测模块 142, 用于若检测到所述目标标签对应的目标事件的触发指令, 且所述触发指令的触发时长满足第一条件, 则展示所述目标标签对应的业务场景页面, 且, 所述目标标签对应的业务场景页面中展示有所述目标事件对应的事件关联界面;

检测模块 142, 还用于若检测到所述目标标签对应的目标事件的触发指令, 且所述触发指令的触发时长满足第二条件, 则展示所述目标标签对应的业务场景页面, 且, 在所述目标标签对应的业务场景页面中展示有所述目标事件对应的提示信息。

在一些实施例中, 所述第一引导信息的展示形式包括气泡形式的弹窗控件和/或角标;

所述目标标签对应的第一引导信息的展示内容包括: 目标对象的图像、文本描述信息、标记图标中的至少一个; 所述目标对象是与所述目标事件相关的事物;

所述目标事件为展示与所述目标对象相关的业务信息; 其中, 所述业务信息的类型包括以下至少一种: 营销类型、订单类型、权益类型。

在一些实施例中, 目标事件的触发指令包括以下至少一种:

针对所述第一引导信息的点击触控指令;

针对所述目标标签的点击触控指令;

针对所述目标页面中当前标签的滑动触控指令, 所述滑动触控指令指示从所述当前标签滑动至所述目标标签。

在一些实施例中, 触发指令的触发时长为从开始展示所述第一引导信息至检测到所述触发指令的时长; 所述第一条件为所述触发指令的触发时长小于或等于第一预设时长; 所述目标事件对应的事件关联界面展示有与所述目标对象相关的业务信息;

显示模块 141, 具体用于: 目标事件对应的事件关联界面在所述目

标签对应的业务场景页面中的展示方式包括以下至少一种：

在所述目标标签对应的业务场景页面中，以弹窗方式展示所述目标事件对应的事件关联界面；

在所述目标标签对应的业务场景页面中锚定至所述目标事件对应的事件关联界面；其中，所述目标事件对应的事件关联界面为所述目标标签对应的业务场景页面中的部分界面；

在所述目标标签对应的业务场景页面中，拉起展示所述目标事件对应的事件关联界面；其中，所述目标事件对应的事件关联界面的展示面积小于所述业务场景页面的展示面积。

在一些实施例中，若所述业务信息的类型为营销类型，所述目标事件对应的事件关联界面为包括待领消费优惠券选项的界面，或者，包括参与满减优惠活动的商品的界面，或者，包括充值优惠信息的界面；

若所述业务信息的类型为订单类型，所述目标事件对应的事件关联界面为包括所述目标对象的订单详情信息的界面，或者，包括所述目标对象的属性更新信息的界面；

若所述业务信息的类型为权益类型，所述目标事件对应的事件关联界面为包括预设用户对应的权益信息的界面。

在一些实施例中，所述触发指令的触发时长为从开始展示所述第一引导信息至检测到所述触发指令的时长；所述第二条件为所述触发指令的触发时长大于第一预设时长；所述目标事件对应的提示信息为根据与所述目标对象相关的业务信息所确定的；

在一些实施例中，显示模块 141，具体用于：所述目标事件对应的提示信息在所述目标标签对应的业务场景页面中的展示方式包括以下至少一种：

在所述目标标签对应的业务场景页面的预设卡片展示区域中，以卡片形式展示所述目标事件对应的提示信息；

在所述目标标签对应的业务场景页面中，锚定至所述业务场景页面中的一个目标子标签，且显示所述目标子标签对应的业务内容；其中，

所述目标子标签为与所述目标对象相关的业务信息所对应的标签；

在所述目标标签对应的业务场景页面中的目标控件对应的展示位置显示所述第二引导信息；其中，所述目标控件和所述第二引导信息均为根据与所述目标对象相关的业务信息所确定的。

一些实施例中，第一引导信息显示在所述目标页面中目标标签的显示区域所对应的区域；

显示模块 141，还用于在满足与所述第一引导信息对应配置的弹出条件的情况下，在所述目标页面上显示所述第一引导信息；

所述弹出条件包括以下至少一种：

当前时间在所述第一引导信息对应的展示时间范围内；

账户信息与所述目标事件匹配；

所述第一引导信息的展示频次小于预设频次；

所述第一引导信息在待展示引导信息中优先级最高。

如图 15 所示，图 15 为本公开实施例提供的一种电子设备的结构示意图，该电子设备包括：处理器、存储器及存储在所述存储器上并可在所述处理器上运行的计算机程序，所述计算机程序被所述处理器执行时实现上述方法实施例中的应用内容展示方法的各个过程。且能达到相同的技术效果，为避免重复，这里不再赘述。

本公开实施例提供一种计算机可读存储介质，该计算机可读存储介质上存储计算机程序，该计算机程序被处理器执行时实现上述方法实施例中应用内容展示方法的各个过程，且能达到相同的技术效果，为避免重复，这里不再赘述。

其中，该计算机可读存储介质可以为只读存储器（Read-Only Memory, ROM）、随机存取存储器（Random Access Memory, RAM）、磁碟或者光盘等。

本公开实施例提供一种计算程序产品，该计算机程序产品存储有计算机程序，计算机程序被处理器执行时实现上述方法实施例中应用内容展示方法的各个过程，且能达到相同的技术效果，为避免重复，这

里不再赘述。

本领域技术人员应明白，本公开的实施例可提供为方法、系统、或计算机程序产品。因此，本公开可采用完全硬件实施例、完全软件实施例、或结合软件和硬件方面的实施例的形式。而且，本公开可采用在一个或多个其中包含有计算机可用程序代码的计算机可用存储介质上实施的计算机程序产品的形式。

本公开中，处理器可以是中央处理单元(Central Processing Unit, CPU)，还可以是其他通用处理器、数字信号处理器(Digital Signal Processor, DSP)、专用集成电路(Application Specific Integrated Circuit, ASIC)、现场可编程门阵列(Field-Programmable Gate Array, FPGA)或者其他可编程逻辑器件、分立门或者晶体管逻辑器件、分立硬件组件等。通用处理器可以是微处理器或者该处理器也可以是任何常规的处理器等。

本公开中，存储器可能包括计算机可读介质中的非永久性存储器，随机存取存储器(RAM)和/或非易失性内存等形式，如只读存储器(ROM)或闪存(flash RAM)。存储器是计算机可读介质的示例。

本公开中，计算机可读介质包括永久性和非永久性、可移动和非可移动存储介质。存储介质可以由任何方法或技术来实现信息存储，信息可以是计算机可读指令、数据结构、程序的模块或其他数据。计算机的存储介质的例子包括，但不限于相变内存(PRAM)、静态随机存取存储器(SRAM)、动态随机存取存储器(DRAM)、其他类型的随机存取存储器(RAM)、只读存储器(ROM)、电可擦除可编程只读存储器(EEPROM)、快闪记忆体或其他内存技术、只读光盘只读存储器(CD-ROM)、数字多功能光盘(DVD)或其他光学存储、磁盒式磁带，磁盘存储或其他磁性存储设备或任何其他非传输介质，可用于存储可以被计算设备访问的信息。根据本文中的界定，计算机可读介质不包括暂存电脑可读媒体(transitory media)，如调制的数据信号和载波。

需要说明的是，在本文中，诸如“第一”和“第二”等之类的关系

术语仅仅用来将一个实体或者操作与另一个实体或操作区分开来，而不一定要求或者暗示这些实体或操作之间存在任何这种实际的关系或者顺序。而且，术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含，从而使得包括一系列要素的过程、方法、物品或者设备不仅包括那些要素，而且还包括没有明确列出的其他要素，或者是还包括为这种过程、方法、物品或者设备所固有的要素。在没有更多限制的情况下，由语句“包括一个……”限定的要素，并不排除在包括所述要素的过程、方法、物品或者设备中还存在另外的相同要素。

以上所述仅是本公开的具体实施方式，使本领域技术人员能够理解或实现本公开。对这些实施例的多种修改对本领域的技术人员来说将是显而易见的，本文中所定义的一般原理可以在不脱离本公开的精神或范围的情况下，在其它实施例中实现。因此，本公开将不会被限制于本文所述的这些实施例，而是要符合与本文所公开的原理和新颖特点相一致的最宽的范围。

权 利 要 求 书

1、一种引导展示相关内容的方法，包括：

显示目标页面，所述目标页面上显示有目标标签对应的第一引导信息，所述第一引导信息用于引导用户执行目标标签对应的目标事件；

若检测到所述目标标签对应的目标事件的触发指令，且所述触发指令的触发时长满足第一条件，则展示所述目标标签对应的业务场景页面，且，所述目标标签对应的业务场景页面中展示有所述目标事件对应的事件关联界面；

若检测到所述目标标签对应的目标事件的触发指令，且所述触发指令的触发时长满足第二条件，则展示所述目标标签对应的业务场景页面，且，在所述目标标签对应的业务场景页面中展示有所述目标事件对应的提示信息。

2、根据权利要求 1 所述的方法，其中所述第一引导信息的展示形式包括气泡形式的弹窗控件和/或角标；

所述目标标签对应的第一引导信息的展示内容包括：目标对象的图像、文本描述信息、标记图标中的至少一个；所述目标对象是与所述目标事件相关的事物；

所述目标事件为展示与所述目标对象相关的业务信息；其中，所述业务信息的类型包括以下至少一种：营销类型、订单类型、权益类型。

3、根据权利要求 1 所述的方法，其中所述目标事件的触发指令包括以下至少一种：

针对所述第一引导信息的点击触控指令；

针对所述目标标签的点击触控指令；

针对所述目标页面中当前标签的滑动触控指令，所述滑动触控指令指示从所述当前标签滑动至所述目标标签。

4、根据权利要求 1 所述的方法，其中所述触发指令的触发时长为从开始展示所述第一引导信息至检测到所述触发指令的时长；所述第

一条件为所述触发指令的触发时长小于或等于第一预设时长；所述目标事件对应的事件关联界面展示有与所述目标对象相关的业务信息；

所述目标事件对应的事件关联界面在所述目标标签对应的业务场景页面中的展示方式包括以下至少一种：

在所述目标标签对应的业务场景页面中，以弹窗方式展示所述目标事件对应的事件关联界面；

在所述目标标签对应的业务场景页面中锚定至所述目标事件对应的事件关联界面；其中，所述目标事件对应的事件关联界面为所述目标标签对应的业务场景页面中的部分界面；

在所述目标标签对应的业务场景页面中，拉起展示所述目标事件对应的事件关联界面；其中，所述目标事件对应的事件关联界面的展示面积小于所述业务场景页面的展示面积。

5、根据权利要求2所述的方法，其中，

若所述业务信息的类型为营销类型，所述目标事件对应的事件关联界面为包括待领消费优惠券选项的界面，或者，包括参与满减优惠活动的商品界面，或者，包括充值优惠信息的界面；

若所述业务信息的类型为订单类型，所述目标事件对应的事件关联界面为包括所述目标对象的订单详情信息的界面，或者，包括所述目标对象的属性更新信息的界面；

若所述业务信息的类型为权益类型，所述目标事件对应的事件关联界面为包括预设用户对应的权益信息的界面。

6、根据权利要求1所述的方法，其中所述触发指令的触发时长为从开始展示所述第一引导信息至检测到所述触发指令的时长；所述第二条件为所述触发指令的触发时长大于第一预设时长；所述目标事件对应的提示信息为根据与所述目标对象相关的业务信息所确定的；

所述目标事件对应的提示信息在所述目标标签对应的业务场景页面中的展示方式包括以下至少一种：

在所述目标标签对应的业务场景页面的预设卡片展示区域中，以

卡片形式展示所述目标事件对应的提示信息；

在所述目标标签对应的业务场景页面中，锚定至所述业务场景页面中的一个目标子标签，且显示所述目标子标签对应的业务内容；其中，所述目标子标签为与所述目标对象相关的业务信息所对应的标签；

在所述目标标签对应的业务场景页面中的目标控件对应的展示位置显示所述第二引导信息；其中，所述目标控件和所述第二引导信息均为根据与所述目标对象相关的业务信息所确定的。

7、根据权利要求1所述的方法，其中所述第一引导信息显示在所述目标页面中目标标签的显示区域所对应的区域；

所述方法还包括：

在满足与所述第一引导信息对应配置的弹出条件的情况下，在所述目标页面上显示所述第一引导信息；

所述弹出条件包括以下至少一种：

当前时间在所述第一引导信息对应的展示时间范围内；

账户信息与所述目标事件匹配；

所述第一引导信息的展示频次小于预设频次；

所述第一引导信息在待展示引导信息中优先级最高。

8. 根据权利要求7所述的方法，其中所述展示时间范围是预先设置的，并且与目标对象相关的业务信息有关。

9. 根据权利要求7所述的方法，其中，响应于所述账户信息指示账户为新注册账户，在所述目标页面中弹出用于引导所述新注册账户的所述第一引导信息。

10. 根据权利要求1所述的方法，其中所述第一引导信息具有形式更换时长阈值，所述形式更换时长阈值是预先设置的并且用于确定是否改变第一引导信息的展示形式。

11. 根据权利要求10所述的方法，其中，响应于所述第一引导信息的展示时长大于所述形式更换时长阈值，切换所述第一引导信息的所述展示形式。

12. 根据权利要求 1 所述的方法,所述目标标签对应的所述业务场景页面的名称在业务活动期间可配置。

13、一种引导展示相关内容的装置,包括:

显示模块,用于显示目标页面,所述目标页面上显示有目标标签对应的第一引导信息,所述第一引导信息用于引导用户执行目标标签对应的目标事件;

检测模块,用于若检测到所述目标标签对应的目标事件的触发指令,且所述触发指令的触发时长满足第一条件,则展示所述目标标签对应的业务场景页面,且,所述目标标签对应的业务场景页面中展示有所述目标事件对应的事件关联界面;

检测模块,还用于若检测到所述目标标签对应的目标事件的触发指令,且所述触发指令的触发时长满足第二条件,则展示所述目标标签对应的业务场景页面,且,在所述目标标签对应的业务场景页面中展示有所述目标事件对应的提示信息。

14、一种电子设备,包括:

一个或多个处理器;

存储装置,用于存储一个或多个程序;

当所述一个或多个程序被所述一个或多个处理器执行,使得所述一个或多个处理器实现如权利要求 1-12 中任一项所述的方法。

15、一种计算机可读存储介质,其上存储有计算机程序,包括:所述计算机程序被处理器执行时实现如权利要求 1-12 中任一项所述的方法。