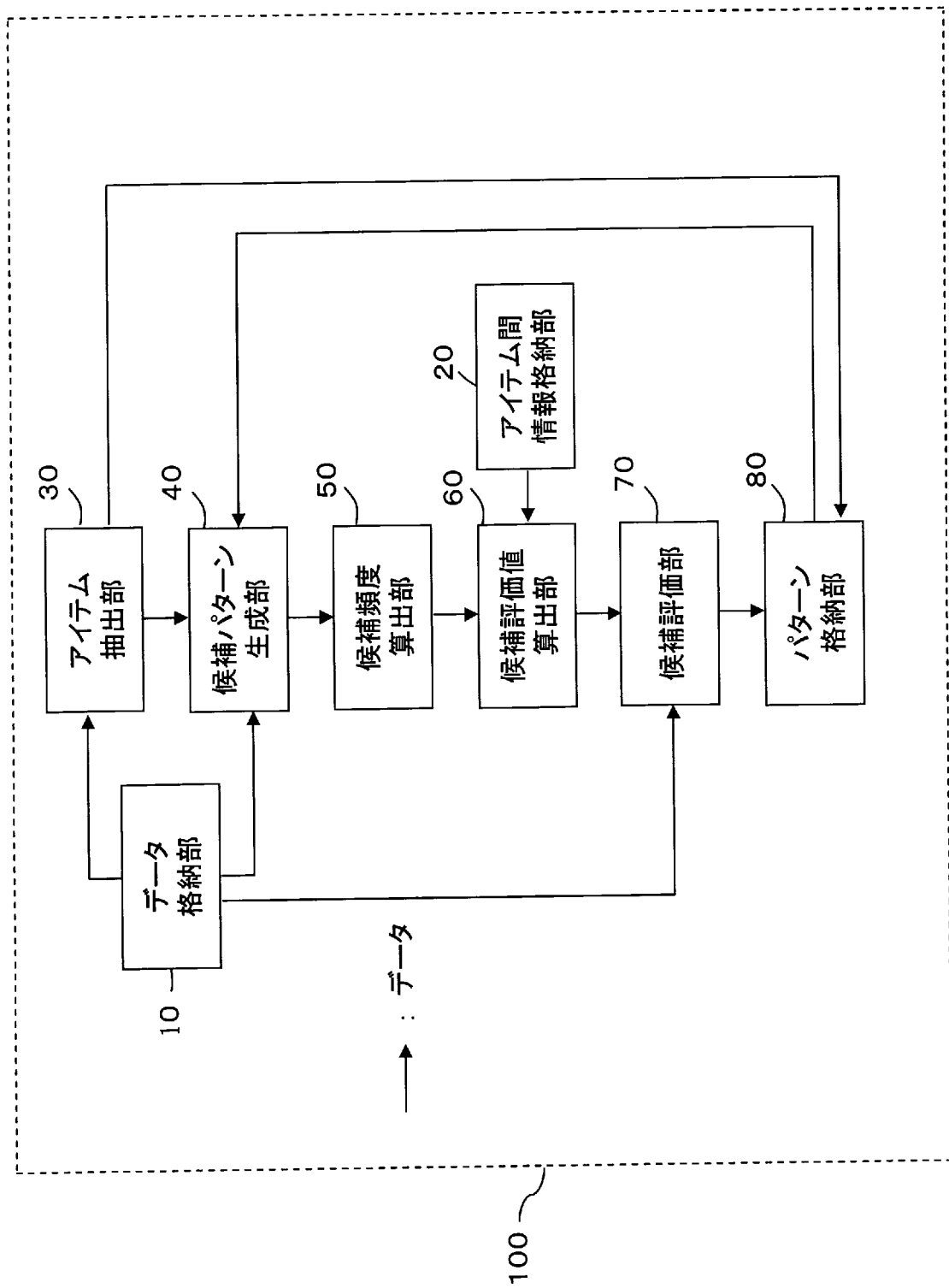


[図1]



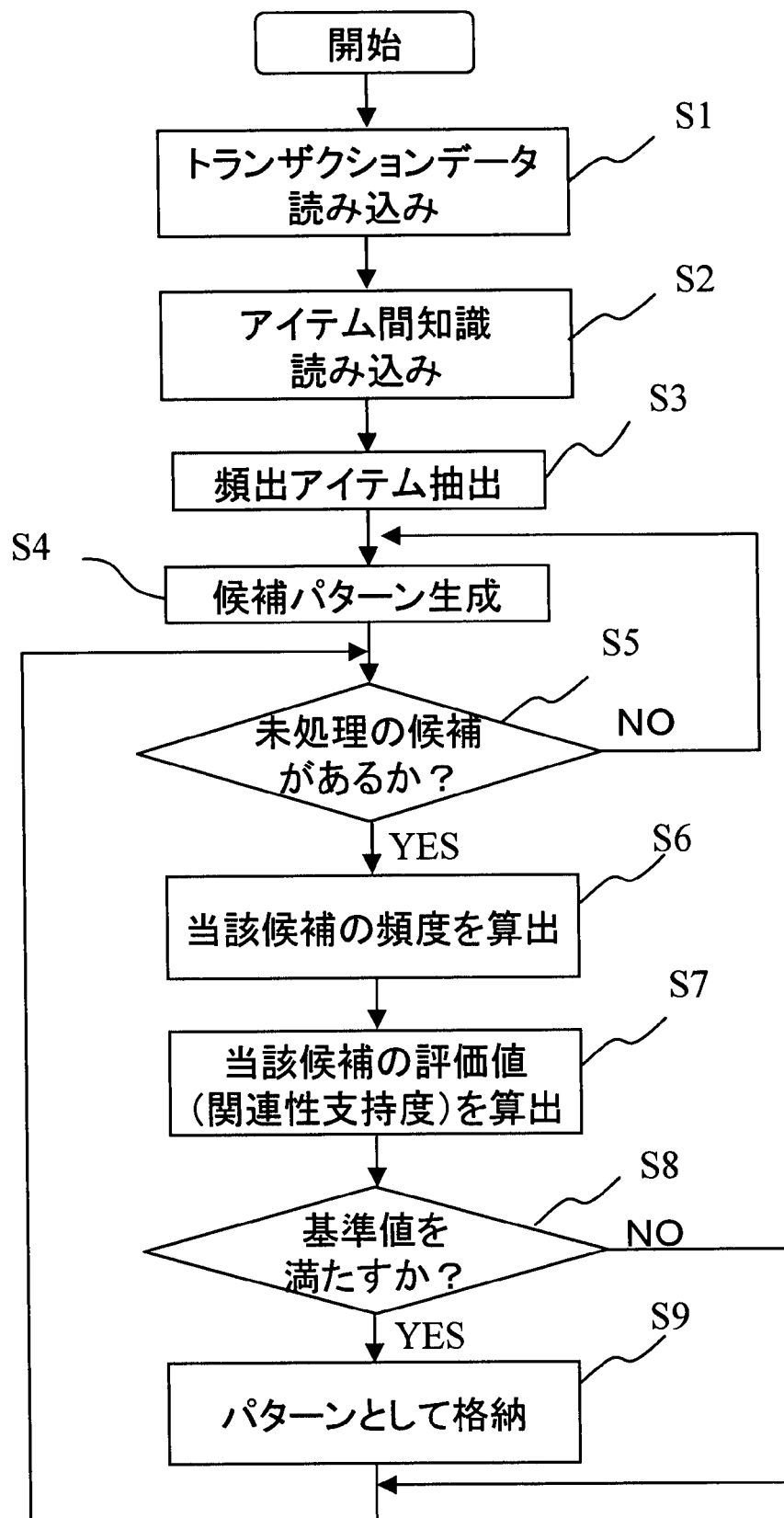
[図2]

トランザクション番号	アイテムリスト(購入リスト)
A01	鶏肉、鮪、鰹、ビール
A02	鶏肉、豚肉、ビール
A03	鶏肉、豚肉、鮪、ビール
A04	牛肉、鰹
A05	鶏肉、鮪、鰹

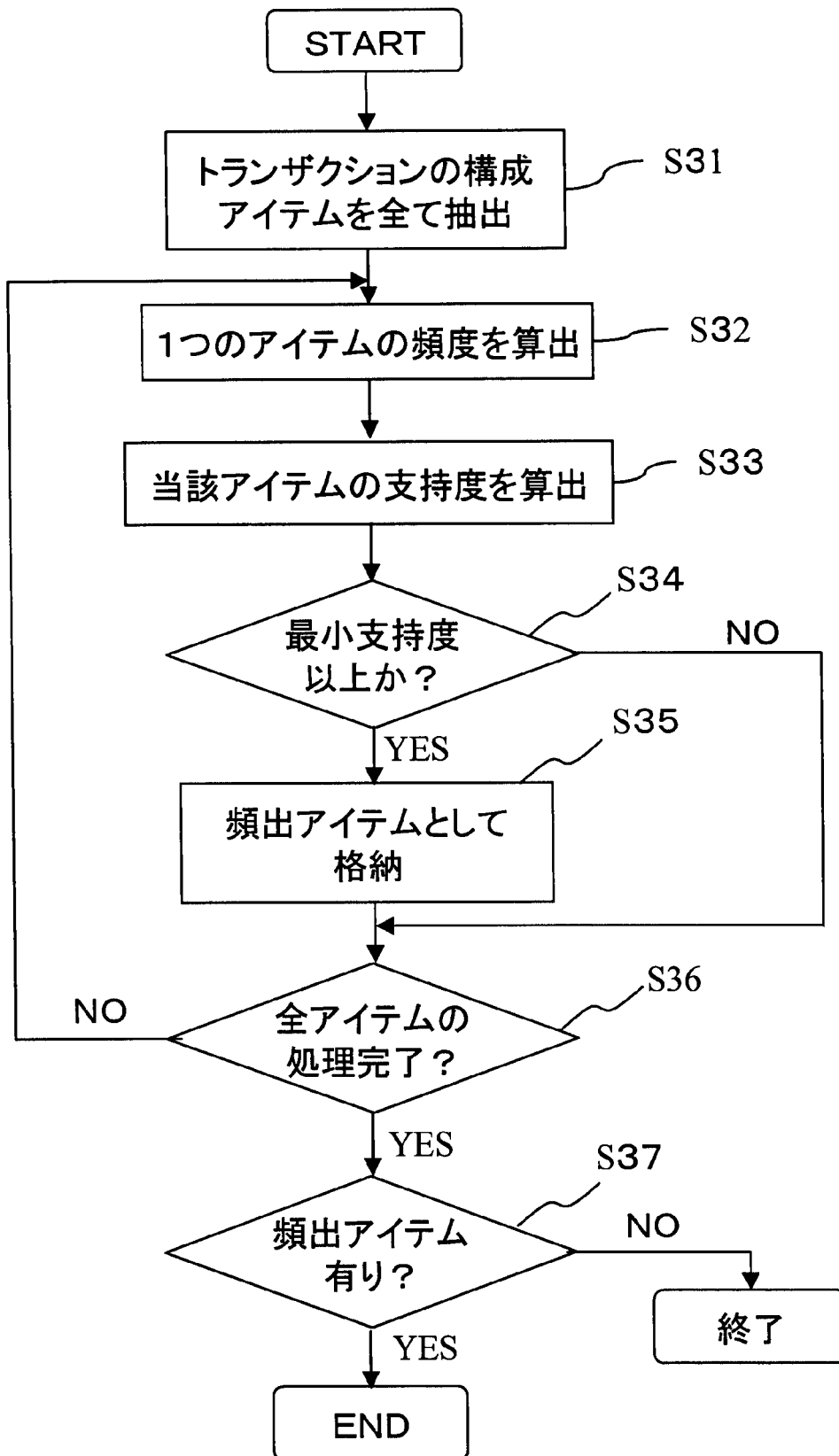
[図3]

	鶏肉	豚肉	牛肉	鯖	鰹	ビール
鶏肉	1	0.5	0.5	0	0	0
豚肉	0.5	1	0.5	0	0	0
牛肉	0.5	0.5	1	0	0	0
鯖	0	0	0	1	0.5	0
鰹	0	0	0	0.5	1	0
ビール	0	0	0	0	0	1

[図4]



[図5]



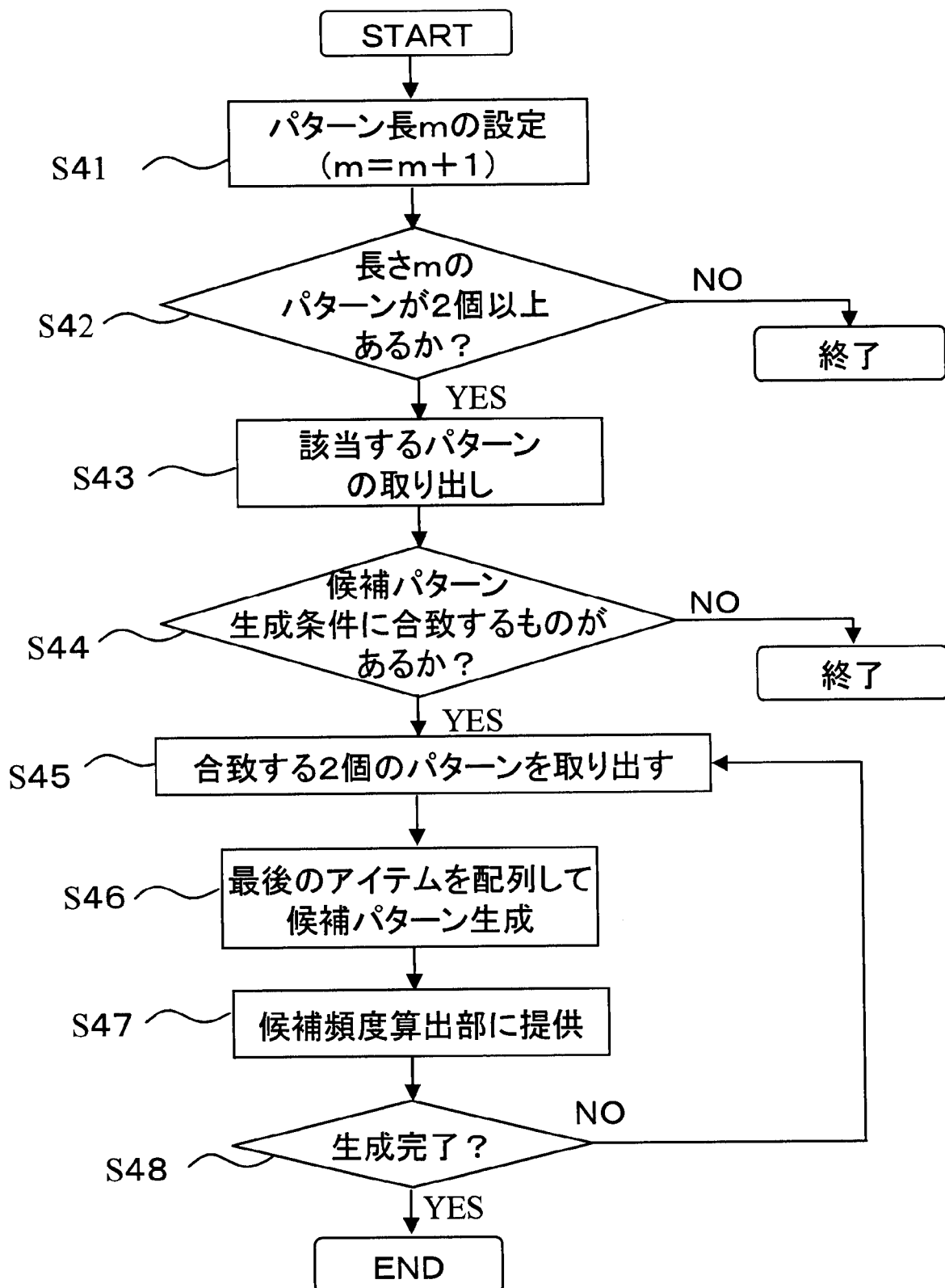
[図6]

長と1の候補パターン	頻度	支持度
鶏肉	4	80%
豚肉	2	40%
牛肉	1	20%
鮭	3	60%
鯊	3	60%
ビール	3	60%

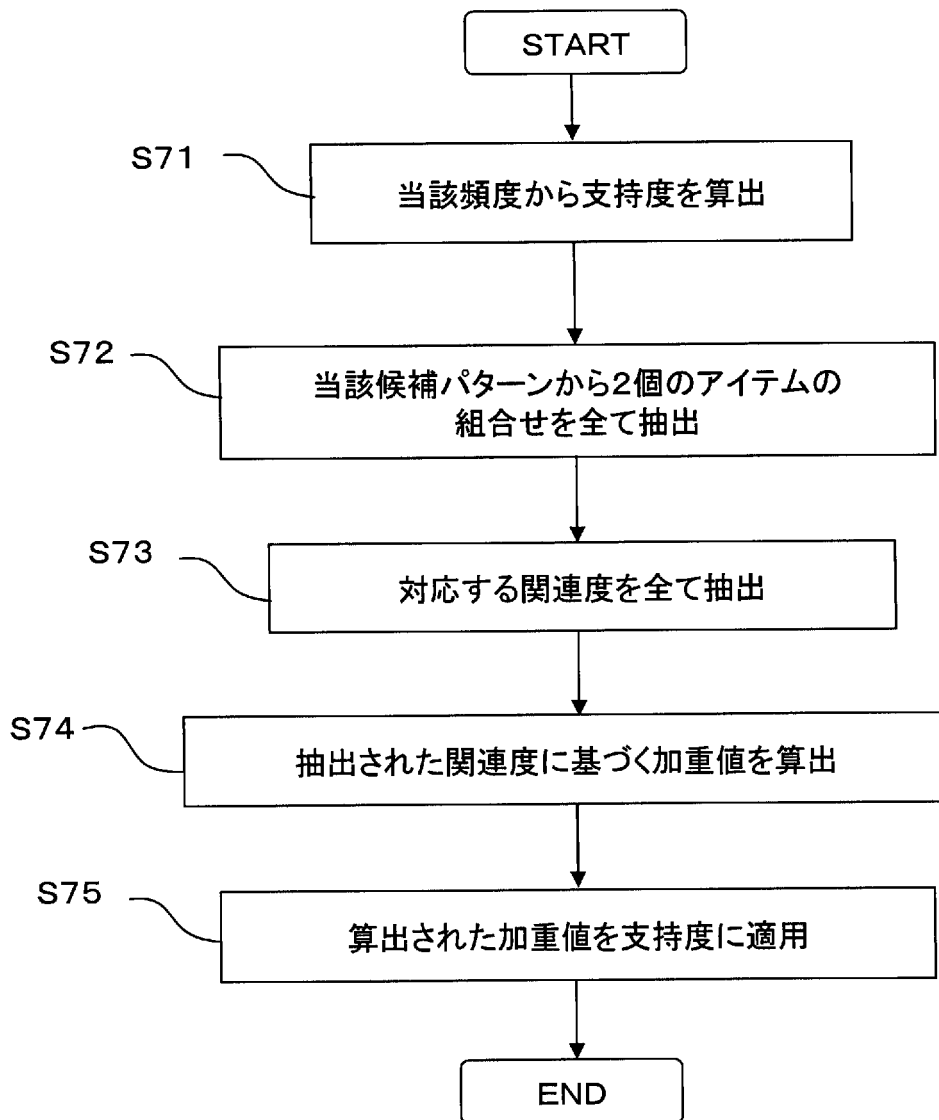
[図7]

頻出アイテム(長さ1のパターン)
鶏肉
豚肉
鮪
鰹
ビーフ

[図8]



[図9]



[図10]

長さ2の候補パターン	頻度	関連性支持度
鶏肉、豚肉	2	20%
鶏肉、鮪	3	60%
鶏肉、鰹	2	40%
鶏肉、ビール	3	60%
豚肉、鮪	1	20%
豚肉、鰹	0	0%
豚肉、ビール	2	40%
鮪、鰹	2	20%
鮪、ビール	2	40%
鰹、ビール	1	20%

[図11]

長さ2のパターン
鶏肉、鮪
鶏肉、鰹
鶏肉、ビール
豚肉、ビール
鮪、ビール

[図12]

長さ3の候補パターン	頻度	関連性 支持度
鶏肉、鮓、鰻	2	20%
鶏肉、鮓、ビール	2	40%
鶏肉、鰻、ビール	1	20%

[図13]

長さ3のパターン	鶏肉、鮭、ビール
----------	----------

[図14]

