

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局



(43) 国際公開日
2003 年 11 月 27 日 (27.11.2003)

PCT

(10) 国際公開番号
WO 03/098967 A1

(51) 国際特許分類⁷: H04R 7/18, 31/00

(21) 国際出願番号: PCT/JP03/06243

(22) 国際出願日: 2003 年 5 月 19 日 (19.05.2003)

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

(30) 優先権データ:
特願2002-145090 2002 年 5 月 20 日 (20.05.2002) JP

(71) 出願人: 松下電器産業株式会社 (MATSUSHITA ELECTRIC INDUSTRIAL CO.,LTD.) [JP/JP]; 〒571-8501 大阪府 門真市大字門真 1 0 0 6 番地 Osaka (JP). 株式会社シーオージェー (C.O.J CO.,LTD) [JP/JP]; 〒567-0046 大阪府 茨木市南春日丘 6 丁目 8 番 1 6 号 Osaka (JP).

(72) 発明者: 高橋 良幸 (TAKAHASHI,Yoshiyuki); 〒515-0032 三重県 松阪市田原町 1 8 3-2 Mie (JP). 田端 信也 (TABATA,Shinya); 〒515-0334 三

重県 多気郡明和町中海 7 9 Mie (JP). 溝根 信也 (MIZONE,Shinya); 〒514-0061 三重県 津市一身田上津部田 1 4 8 8-1 0 7 Mie (JP). 清水 俊宏 (SHIMIZU,Toshihiro); 〒515-0071 三重県 松阪市桜町 3-1 Mie (JP). 曾根 志夫 (SONE,Yukio); 〒567-0046 大阪府 茨木市南春日丘 6 丁目 8 番 1 6 号 Osaka (JP).

(74) 代理人: 甲斐 寛人 (KAI,Hirohito); 〒530-0052 大阪府 大阪市北区南扇町 7-2 ユニ東梅田 4 0 9 号 Osaka (JP).

(81) 指定国 (国内): BR, ID, SG.

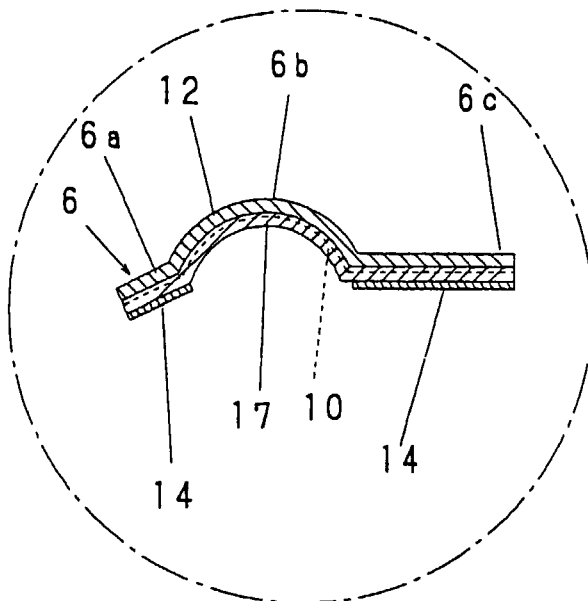
(84) 指定国 (広域): ヨーロッパ特許 (AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HU, IE, IT, LU, MC, NL, PT, RO, SE, SI, SK, TR).

添付公開書類:
— 国際調査報告書

2 文字コード及び他の略語については、定期発行される各 PCT ガゼットの巻頭に掲載されている「コードと略語のガイダンスノート」を参照。

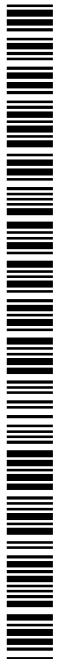
(54) Title: EDGE FOR SPEAKER DIAPHRAGM AND METHOD FOR MANUFACTURING THE SAME

(54) 発明の名称: スピーカ振動板用エッジ及びその製造方法



(57) Abstract: An edge for a speaker diaphragm in which generation of distorted sound based on the partial resonance is eliminated while reducing unevenness of quality, variation of basic frequency (f_0) is eliminated, resonance of the diaphragm is restrained by altering or modifying the flexibility and rigidity of the edge readily, or the frequency characteristics of a speaker can be altered by emphasizing the resonance, the product cost can be reduced while increasing the yield and the price of the speaker can be controlled while enhancing the quality.

(57) 要約: 品質のムラが少なく部分的共振に基づく歪音の発生が無く、基本周波数 (f_0) のバラツキがなく、振動板のエッジの柔軟性及び剛性の変更や修正が楽にできて振動板の共振を抑制し、あるいは共振を強調してスピーカの周波数特性を変更させることができ、他方製品の歩留まり率が高くコストの軽減ができスピーカの製造価格を抑え、且つ品質を向上させること。



WO 03/098967 A1