

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2013 年 4 月 4 日(04.04.2013)



(10) 国際公開番号

WO 2013/047252 A1

- (51) 国際特許分類:
G06F 17/30 (2006.01) G06Q 30/06 (2012.01)
- (21) 国際出願番号: PCT/JP2012/073750
- (22) 国際出願日: 2012 年 9 月 15 日(15.09.2012)
- (25) 国際出願の言語: 日本語
- (26) 国際公開の言語: 日本語
- (30) 優先権データ:
特願 2011-208868 2011 年 9 月 26 日(26.09.2011) JP
- (71) 出願人(米国を除く全ての指定国について): NEC ビッグローブ株式会社(NEC BIGLOBE, Ltd.) [JP/JP]; 〒1410032 東京都品川区大崎一丁目 1 1 番 1 号 Tokyo (JP).
- (72) 発明者; および
- (75) 発明者/出願人(米国についてのみ): 榎本 敦之(Enomoto Nobuyuki) [JP/JP]; 〒1410032 東京都品川区大崎一丁目 1 1 番 1 号 NEC ビッグローブ株式会社内 Tokyo (JP). 古川 和弥(FURUKAWA Kazuya) [JP/JP]; 〒1410032 東京都品川区大崎一丁目 1 1 番 1 号 NEC ビッグローブ株式会社内 Tokyo (JP). 伊藤 成信(ITO Shigenobu) [JP/JP]; 〒

1410032 東京都品川区大崎一丁目 1 1 番 1 号 NEC ビッグローブ株式会社内 Tokyo (JP). 泉本 正雄(IZUMOTO Masao) [JP/JP]; 〒1410032 東京都品川区大崎一丁目 1 1 番 1 号 NEC ビッグローブ株式会社内 Tokyo (JP). 塩梅 健治(SHIOME Kenji) [JP/JP]; 〒1410032 東京都品川区大崎一丁目 1 1 番 1 号 NEC ビッグローブ株式会社内 Tokyo (JP).

(74) 代理人: 工藤 実(KUDOH Minoru); 〒1400013 東京都品川区南大井六丁目 2 4 番 1 0 号カドヤビル 6 階 Tokyo (JP).

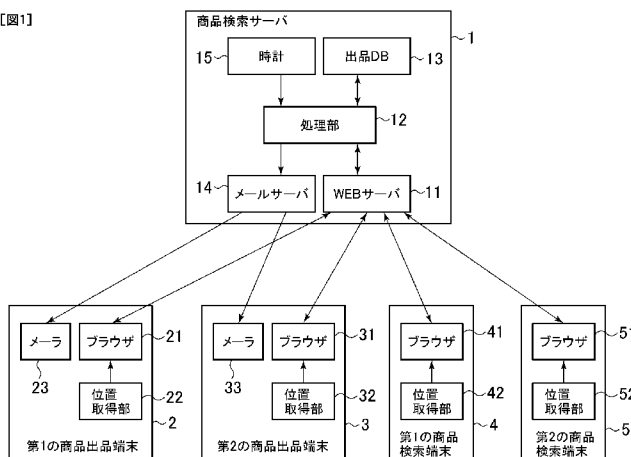
(81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW.

[続葉有]

(54) Title: PRODUCT SEARCH SYSTEM, PRODUCT SEARCH SERVER, PRODUCT SEARCH TERMINAL, PRODUCT SEARCH METHOD, AND STORAGE MEDIUM

(54) 発明の名称: 商品検索システム、商品検索サーバ、商品検索端末、商品検索方法、及び記憶媒体

[図1]



- 1 PRODUCT SEARCH SERVER
2 FIRST PRODUCT OFFERING TERMINAL
3 SECOND PRODUCT OFFERING TERMINAL
4 FIRST PRODUCT SEARCH TERMINAL
5 SECOND PRODUCT SEARCH TERMINAL
11 WEB SERVER
12 PROCESSING UNIT
13 ITEM-OFFERING DB
14 MAIL SERVER
15 CLOCK
21, 31, 41, 51 BROWSER
22, 32, 42, 52 LOCATION ACQUISITION UNIT
23, 33 MAILER

(57) Abstract: According to the present invention, when a limited-sale item is provided (transferred, sold, etc.), transportation time, a transportation cost, or an amount of carbon dioxide emission can be reduced. Specifically, this product search server is provided with: a WEB server which communicates with a product offering terminal and a product search terminal; a control unit which performs processes in response to a request such as item offering, search, order, etc.; a clock which holds and returns the current time; an item-offering DB which accumulates offered-item information, registration time, latitudes and longitudes of registration places, and contact information of registrants; and a mail server which transmits order notification. With this structure, the offered item of the entry is displayed only when the distance (unit: kilometer [km]) from the entry registration place (item offering process instruction place) to the search place (search process instruction place) is less than the square value of the elapsed time (unit: hour [H]) from the entry registration (registration time) to the search (search time), so that the searcher located at a shorter distance from the seller can acquire the right of order earlier.

(57) 要約:

[続葉有]



(84) 指定国 (表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR),

OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

— 国際調査報告 (条約第 21 条(3))

限定品の提供 (譲渡・販売等) を行う場合において、輸送時間、輸送コスト、もしくは二酸化炭素排出量を低減する。具体的には、本発明の商品検索サーバは、商品出品端末及び商品検索端末と通信を行うWEBサーバと、出品・検索・注文等の要求に応じた処理を行う制御部と、現在時刻を保持・返却する時計と、出品された物品の情報、登録時刻、登録場所の緯度・経度、及び登録者の連絡先を蓄積する出品DBと、注文通知を送信するメールサーバを備える。このような構成を採用し、エントリ登録位置 (出品処理の指示場所) から検索位置 (検索処理の指示場所) までの距離 (単位: キロメートル [km]) が、エントリ登録 (登録時刻) から検索 (検索時刻) までの経過時間 (単位: 時間 [H]) の2乗未満である場合に限り、当該エントリの出品物を表示することで、出品者からの距離が近い検索者ほど、注文の権利を早期に獲得できるようにする。