명세서

발명의 명칭: 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템

기술분야

[1] 본 발명은 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 관한 것으로, 보다 상세하게 휴대단말기의 웹브라우저에 노출되는 광고를 보다 효과적으로 출력되도록 한 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 관한 것이다.

배경기술

[2] 온라인 광고시장과, 쇼핑시장은 많은 고객에게 광고나 쇼핑정보를 효과적으로 노출시켜 상품 또는 서비스(이하, 통칭하여 "상품"이라 함)의 판매에까지 이르도록 유도하는 것을 목적으로 삼고 있는 시장이며, 이러한 목적을 달성하기 위하여 다양한 광고기법이나 쇼핑 활성화 기법이 선보이고 있다.

[3] 하지만, 온라인 광고를 게재하거나 노출시킬 수 있는 온라인 공간에는 한계가 있으므로 광고주들은 자신들의 광고를 온라인 공간에 노출시킬 수 있게 하는 데 매진하고 있는 실정이다.

[4] 이를 반영하여, 구글을 포함한 검색 포탈사이트는 검색 결과에 대한 정보를 나열함에 있어서 클릭당 비용(CPC)을 경매로 접수받아 검색 결과를 CPC 금액이 큰 순으로 정렬해주는 기술을 개발하여 특허 등록받았다.

[5] 하지만, 이러한 종래 검색포탈의 광고 노출방법은 그 검색 결과로 노출된 정보중 최상위 정보만을 유저가 주목한다는 문제가 있었다. 실제로 최상위 정보에 대한 클릭율이 75%를 상회하고 있고, 나머지 하위의 4개 내지 5개 업체는 클릭율이 현저하게 낮다는 문제가 있었다.

[6] 한편, 또 다른 광고기법의 예로서, 본 발명자는, 다수의 고객이 광고를 열람할 때 부여되는 적립금을 통합 처리하여 실시간 누적하고, 그 누적된 적립금을 어느 한 고객의 구매 시 해당 구매대금의 할인율로 제공되도록 함으로써 광고 열람 및 쇼핑의 활성화가 이루어지도록 한 "회원 통합 적립형 포인트 제공시스템 및 그 제공방법(특허출원번호 10-2006-45900호, 10-2006-56655호)"을 특허 출원한 바 있다.

[7] 이러한 "회원 통합 적립형 포인트 제공시스템 및 그 제공방법"을 더욱 효과적으로 활용하기 위해서는, 광고정보의 노출 빈도와, 이에 대한 유저의 열람 정도를 보다 높일 필요가 있다.

[8] 그런데, 웹브라우저를 통해 출력되는 웹페이지 상에 광고정보를 단순히 노출시키는 것과 같은 종래의 광고노출 방법으로는 광고정보의 노출 빈도와, 이에 대한 유저의 열람량을 크게 높이는 데는 한계가 있었다.

[9] 더불어, 구글과 같이 검색결과 정보를 대략 5순위정도까지 노출시키는 방식은 그마나 화면이 큰 PC에서는 적용 가능하겠지만, 화면이 작은 스마트폰의 경우에는 검색결과 정보가 제대로 보이기 어렵기 때문에, 최상위 검색 결과에

대한 클릭율만 더욱 높아지게 되고 그로인해 전체적인 광고 열람양을 낮추게 된다는 문제가 있었다.

발명의 상세한 설명

기술적 과제

[10] 본 발명은 상기한 종래 기술의 사정을 감안하여 이루어진 것으로, 클릭당 비용이 큰 순서 및 상품 판매 가능성이 높은 순서, 누적 적립금이 많은 순서를 고려한 노출지수에 따라 노출 빈도가 조절되게 광고 출력이 이루어지고 더 큰 텍스트로 광고 정보가 출력되면서도 소정 순위내에 속한 광고에 대해 유저의 열람 확률이 더 높아지도록 한 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 제공함에 그 목적이 있다.

과제 해결 수단

[11] 상기한 목적을 달성하기 위해, 본 발명의 바람직한 실시예에 따르면 소정의 검색 결과 페이지가 출력되는 검색 결과 출력영역(12)과, 상기 검색 결과 출력영역내 소정부에 출력되되 상기 검색 결과 출력영역의 검색어와 연관된 연동 광고를 출력하는 연동광고 출력영역으로 이루어진 웹브라우저의 광고 출력을 제어하는 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 탑재된 유저 단말기(2)와; 다수 광고주로부터 광고정보를 접수받아 등록하고, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)과 실시간 연결된 상태에서 상기 검색 결과 출력영역(12)의 검색어와 연관된 연동 광고를 추출하여 전송 처리하고 연산된 노출지수에 의해 해당 연동 광고의 노출빈도를 제어하는 광고 연동 제어서버(10)를 포함하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[12] 바람직하게, 상기 연동광고 출력영역은, 상기 검색결과 출력영역(12)의 어느 한 검색결과정보를 선택하여 출력되는 검색광고의 광고주가 연동광고 광고주가 아닌 경우에 한하여 상기 광고 연동 제어서버(10)가 전송한 광고를 출력하는 영역인 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[13] 바람직하게, 상기 유저 단말기(2)는 소정개수의 연동광고 정보를 상기 연동광고 출력영역에 유저의 선택에 의해 순차적으로 출력 가능하도록 제어하는 단말기인 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[14] 바람직하게, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 연동 광고를 검색어별로 분류하여 저장하고, 각 검색광고의 URL을 각 검색어별로 미리 매칭하여 저장하여, 후킹된 검색광고 URL과 매칭된 연동 광고를 추출하여 유저 단말기(2)의 연동광고 출력영역에 출력하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[15] 바람직하게, 상기 연동광고 출력영역은 단일의 연동광고로 채워져 있으며, 유저의 조작에 의해 다음 순차의 연동광고로 교체 출력할 수 있게 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 웹브라우저를 제어하는 것을 특징으로 하는 스마트폰

기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[16] 바람직하게, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 유저 단말기(2)로 전송하는 연동 광고 정보에 광고 출력순서가 더 포함되고, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은 그 광고 출력순서에 의해 연동 광고를 출력하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[17] 바람직하게, 상기 연동광고 출력영역은 해당 연동광고의 클릭당 광고비용 일부를 누적 적립하여 유저의 상품 구매지원금으로 제공하기 위한 누적 적립금 금액이 함께 게시된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[18] 바람직하게, 상기 연동광고 출력영역은 출력되는 어느 한 연동광고가 선택되면 해당 연동광고가 상기 검색 광고 출력영역(20)을 덮도록 확대 출력된 메인 연동광고 출력영역이 생성되게 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 웹브라우저를 제어하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[19] 바람직하게, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은, 유저가 입력한 검색어를 후킹하여 상기 광고 연동 제어서버(10)로 제공하고 그 광고 연동 제어서버(10)로부터 전송받은 광고데이터를 웹브라우저(34)에 출력되게 제어하는 광고 노출 제어부(36)와; 웹브라우저(34)에 출력된 광고데이터의 URL값을 후킹하기 위한 URL 후킹부(38)와; 상기 광고 연동 제어서버(10)에 대해 실시간으로 통신 연결하는 플랫폼 어플리케이션(32)을 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[20] 바람직하게, 상기 광고 연동 제어서버(10)는, 검색엔진이 탑재된 검색포탈 서버와 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 통신 연결되어 데이터 송수신을 수행하도록 중계하는 검색정보 통신 프로세서(40)와; 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)으로부터 전송된 검색어와 매칭되도록 광고정보를 기등록하여 연동시키는 연동 광고 관리 프로세서(42)가 포함된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[21] 바람직하게, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 유저 단말기(2)로부터 전송받은 검색광고의 URL이 미등록된 경우, 불특정 다수의 유저로부터 해당 검색광고와 매칭되는 검색어를 추천받는 추천 검색어 웹페이지가 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)에 의해 출력되도록 제어하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[22] 바람직하게, 상기 노출 지수는, 클릭당 비용이 큰 순서 및 상품 판매율이 높은 순서, 누적 적립금이 많은 순서를 적용하여 연산된 지수로서, 노출 지수가 크면 노출지수가 낮은 연동광고보다 더 많이 노출되도록 상기 광고 연동 제어서버(10)에서 웹브라우저를 모니터링하고, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)을 제어하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[23] 바람직하게, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 검색 포탈의 검색어 입력창과 연동되지 않고, 광고 연동 제어서버(10)에 구축된 검색 DB를 이용하여 기등록 광고정보를 추출할 수도 있게 된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[24] 바람직하게, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 검색 결과 출력영역(12)에 출력된 광고가, 연동광고 출력 서비스에 가입된 광고주의 광고인지를 해당 광고 URL 기등록여부를 통해 판단하게 된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[25] 바람직하게, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 미리 노출순위가 정해진 다수의 연동광고에 대해 해당 노출순위에 따른 노출빈도로 노출이 이루어질 수 있도록, 각 연동광고(30)의 노출회수를 카운트하여 덜 노출된 연동광고는 연동광고 추출시 더 자주 추출될 수 있도록 제어하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[26] 바람직하게, 상기 연동광고 출력영역은 유저의 조작에 의해 다음 순차 또는 이전 순차의 연동광고로 교체 출력시키기 위한 화살표가 표시되거나 터치방식으로 밀어 넘기기 기능이 웹브라우저에서 수행되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[27] 바람직하게, 상기 연동광고 출력영역은 유저의 조작에 의해 다음 순차 또는 이전 순차의 연관검색어와 매칭된 연동광고로 교체 출력시키기 위한 화살표가 상하단에 각각 표시되거나 상부방향 및 하부방향으로 터치하여 밀어 넘기기 기능이 웹브라우저에서 수행되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[28] 바람직하게, 상기 광고 출력순서는 소정 개수가 추출되고, 추출된 광고정보는 누적 적립금이 큰 순서로 출력되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[29] 바람직하게, 상기 광고 출력순서는 소정 개수가 추출되고, 추출된 광고정보는 누적 적립금과 소비자 구매율이 적용된 노출 지수가 큰 순서로 출력되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[30] 바람직하게, 상기 광고 출력순서는 소정 개수가 추출되고, 추출된 광고정보는 1순위는 노출지수가 큰 순서로 출력되고, 2순위부터 나머지 순위는 랜덤하게 출력되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[31] 바람직하게, 상기 광고 출력순서는 소정 개수가 추출되고, 추출된 광고정보는 랜덤하게 출력되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[32] 바람직하게, 상기 누적 적립금은 유저의 상품 구매신호 발생시 구매 지원금으로 제공하고 광고주의 설정 요청에 따라 누적 적립금의 리셋시 소정 금액이 자동 누적되게 광고 연동 제어서버(10)가 수행할 수 있도록 된 것을

특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[33] 바람직하게, 상기 연동광고 출력영역에는 일정 경로로 연동광고가 출력될 때 추가적인 인센티브 적립금이 화면에 출력되게 광고 연동 제어서버(10)가 처리하게 된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[34] 바람직하게, 상기 메인 연동광고 출력영역은 유저의 조작에 의해 다음 순차 또는 이전 순차의 연동광고로 교체 출력시키기 위한 화살표가 표시되거나 터치방식으로 밀어 넘기기 기능이 웹브라우저에서 수행되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[35] 바람직하게, 상기 메인 연동광고 출력영역에서 매칭 검색어와 다른 링크정보를 유저가 선택한 신호가 수신되면, 광고 연동 제어서버(10)는 해당 유저의 단말기에 출력될 연동광고를 신규로 선택된 링크정보와 매칭된 연동광고로 대체 전송하게 된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[36] 바람직하게, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 웹브라우저에 출력되는 광고정보의 URL값과 검색어를 매칭하여 등록하여 관리하는 URL별 검색어 판단 프로세서(50)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[37] 바람직하게, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 웹브라우저에 출력되는 광고정보의 URL값에 매칭된 검색어를 추출하고, 해당 검색어에 매칭하여 등록된 소정의 연동 광고정보를 추출하여 출력 순서별로 정렬하는 순위정렬 프로세서(52)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[38] 바람직하게, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 웹브라우저에 출력되는 광고정보에 매칭된 연동 광고의 노출정보를 연산하는 노출빈도 연산 프로세서(54)와; 기설정된 노출지수에 따라 노출이 이루어지도록 처리하는 연동 광고의 출력을 제어하는 제어부(48)를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

[39] 바람직하게, 상기 추천 검색어 웹페이지에는 복수개의 추천 검색어 정보와, 각 추천 검색어를 업로드한 유저 정보가 더 표시되게 광고 연동 제어서버(10)에 등록된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템이 제공된다.

발명의 효과

[40] 본 발명에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 유저 단말기에 출력되는 URL 기반의 어떤 웹페이지도 유저에게 구매지원금을 제공하는 연동 광고를 첨부하여 출력시킬 수 있으므로 유저의 구매에 대한 선택의 폭을 넓힐 수 있으며, 매칭된 검색어가 미등록된 URL에 대해서 유저들의 추천을 받아서 등록시킬 수 있으므로 검색어 등록의 객관성을 유지할 수 있고, 유저의 구매에

유리한 광고주의 조건이나 상황을 반영한 노출지수의 순위에 따라 출력 가능한 연동광고의 개수 및 순서가 결정되므로 편의성과 경제성이 높다는 장점이 있다.

도면의 간단한 설명

[41] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템의 구성을 개략적으로 도시한 블록도,

[42] 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 포함된 웹브라우저의 검색결과 출력상태를 도시한 도면,

[43] 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 웹브라우저에 출력되는 검색결과와 연동광고 정보를 도시한 도면,

[44] 도 4는 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 웹브라우저에 출력되는 검색결과 선택후 화면과 연동광고 정보 변경상태를 도시한 도면,

[45] 도 5는 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 포함된 유저 단말기와 광고 연동제어서버의 주요 구성을 도시한 블록도,

[46] 도 6은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 포함된 광고연동 제어서버의 구성을 도시한 블록구성도,

[47] 도 7은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템의 신호흐름을 도시한 플로우챠트,

[48] 도 8은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통한 검색어 추천과정을 도시한 플로우챠트,

[49] 도 9는 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통한 연동 광고정보의 화면 확대상태를 도시한 도면,

[50] 도 10은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 포함된 검색어 추천창의 구성을 도시한 도면,

[51] 도 11은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통한 노출 지수 연산요소를 도시한 도면,

[52] 도 12는 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 따른 노출지수별 노출 빈도 조절과정을 도시한 플로우챠트,

[53] 도 13은 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 웹브라우저에 출력되는 검색결과 선택후 화면과 연동광고 정보의 검색어 변경상태를 도시한 도면,

[54] 도 14는 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 출력된 누적 적립금의 처리상태를 도시한 도면,

[55] 도 15는 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 출력된 돌발 누적 적립금의 처리상태를 도시한 도면,

[56] 도 16은 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 출력된 연동광고 출력 조작상태를 도시한 도면이다.

발명의 실시를 위한 형태

[57] 이하, 본 발명에 대해 도면을 참조하여 상세하게 설명한다.

[58] 도 1은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템의 구성을 개략적으로 도시한 블록도, 도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 포함된 웹브라우저의 검색결과 출력상태를 도시한 도면, 도 3은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 웹브라우저에 출력되는 검색결과와 연동광고 정보를 도시한 도면, 도 4는 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 웹브라우저에 출력되는 검색결과 선택후 화면과 연동광고 정보 변경상태를 도시한 도면이다.

[59] 이를 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 클릭당 비용이 큰 순서 및 상품 판매 가능성이 높은 순서, 누적 적립금이 많은 순서를 고려한 노출지수에 따라 노출 빈도가 조절되게 광고 출력이 이루어지고 더 큰 텍스트로 광고 정보가 출력되면서도 소정 순위내에 속한 광고에 대해 유저의 열람 확률이 더 높아지도록 한 시스템이다.

[60] 보다 상세하게, 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 검색어를 입력하여 화면 출력된 검색 결과중 유저가 어느 한 검색 정보를 선택하여 화면에 출력되면 해당 검색정보의 URL 후킹을 통해 해당 검색정보와 동일 카테고리의 광고정보중 더 많은 혜택을 유저에게 제공할 수 있는 광고정보 순으로 유저가 열람 가능하도록 제공함으로써 다양한 구매 할인 혜택을 실시간으로 제공받을 수 있고 빠르게 더 많은 혜택이 제공되는 광고정보만 선별하여 열람할 수 있게 됨으로써 경제성과 편의성이 높은 시스템이다.

[61] 이러한 정보 처리에 대한 화면 출력은 유저단말기(2)에서 이루어지는 바, 유저 단말기(2)에는 특정 서버와 통신하는 플랫폼 어플리케이션 기능과, 화면 출력을 제어하는 기능 및 검색 광고에 대한 URL 후킹의 기능을 수행하는 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 탑재되어져 있다.

[62] 보다 상세하게, 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 소정의 검색 결과 페이지가 출력되는 검색 결과 출력영역(12)과, 상기 검색 결과 출력영역(12)내 소정부에 출력되되 상기 검색 결과 출력영역(12)의 검색어와 연관된 연동 광고를 출력하는 연동광고 출력영역으로 이루어진 웹브라우저의 광고 출력을 제어하는 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 탑재된 유저 단말기(2)가 포함되어 구성된다.

[63] 또한, 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 다수 광고주로부터 광고정보를 접수받아 등록하고, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)과 실시간 연결된 상태에서 상기 검색 결과 출력영역(12)의 검색어와 연관된 연동 광고를 추출하여 전송 처리하고 연산된 노출지수에 의해

해당 연동 광고의 노출빈도를 제어하는 광고 연동 제어서버(10)를 포함하여 구성된다.

[64] 즉, 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 검색포탈이나 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)과 연동된 검색엔진에 특정 검색어를 입력하여 출력된 검색 결과중 어느 한 검색결과를 열람할 때, 해당 열람 검색결과정보를 후킹하여 해당 검색결과 정보와 매칭되는 카테고리의 광고정보(즉, 연동광고정보임)를 해당 검색결과정보의 출력영역 하단에 별도로 출력되게 한 시스템이다.

[65] 특히, 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 구성된 유저 단말기(2)는 휴대 단말기이므로 복수개의 연동 광고를 유저의 조작에 의해 순차 열람될 수 있게 함으로써 광고 열람시 고른 집중도를 갖게 할 수 있고, 열람에 지장을 받지 않도록 큰 텍스트로 광고정보를 출력시킬 수 있다.

[66] 따라서, 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 유저 단말기(2)에 연동광고 노출 어플리케이션(4)을 상기 광고 연동 제어서버(10)로부터 다운로드하여 설치하고, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)을 구동시킨 상태에서 어느 한 검색포탈의 메인페이지에 구비된 검색어 입력란(14)에 대해 특정 검색어(예컨대, 꽃다발)를 입력하고 검색버튼(16)을 클릭할 때 예컨대, ○○○꽃배달(18a) 및 ×××꽃배달(18b) 등에 대한 하이퍼텍스트가 검색결과 출력영역(12)에 출력된다.

[67] 이때, 상기 검색어 입력란(14)은 앞서 설명한 바와 같이, 어느 한 검색포탈의 메인페이지에 구비된 검색어 입력란(14) 일수도 있으며, 상기 광고 연동 제어서버(10)에서 개별적으로 구축한 검색 DB와 연동되는 검색어 입력란(14)일 수도 있다.

[68] 유저는 해당 검색 결과 출력영역(12)에 출력되는 ○○○꽃배달(18a) 및 ×××꽃배달(18b)이라고 기재된 하이퍼링크중 어느 하나 예컨대, ○○○꽃배달(18a)을 선택하게 되면, 연동광고 노출 어플리케이션(4)은 검색광고 제공서버(6)가 전송해준 검색광고 데이터를 도 3에 도시된 바와 같이 검색광고 출력영역(20)에 출력한다.

[69] 이때, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은 해당 검색광고의 URL 정보를 후킹하여 상기 광고연동 제어서버(10)로 전송한다. 해당 검색광고의 URL 정보를 후킹하는 기술은 공지의 기술이다.

[70] 한편, 상기 광고연동 제어서버(10)는 검색엔진을 통해 출력 가능한 각 검색광고의 URL을 각 검색어별로 미리 매칭하여 저장하고 있으며, 연동광고 서비스를 제공받고자 하는 광고주의 연동 광고를 각 검색어별로 분류하여 저장하고 있으므로, 후킹된 검색광고 URL과 매칭된 연동 광고를 추출하여 유저 단말기(2)의 연동광고 출력영역(22)에 출력할 수 있다.

[71] 이때, 상기 연동광고는 검색어(카테고리나 분류어라고 표현하는 것도 가능함)가 상기 검색광고 출력영역(20)에 출력되는 광고와 연동되는 광고를

의미하는 것으로, 유저가 소망하지만 상기 검색광고 출력영역(20)에서 출력해주지 못하는 광고를 해당 검색광고와 동일 화면에 출력시키는 광고이다.

[72] 본 발명의 도면에서는 상기 연동광고를 스마트서치 광고, 스마트서치 AD, SSAD로도 표현하였지만, 모두 연동광고를 의미한다.

[73] 예컨대, 대형포털이나 대형 쇼핑몰은 제휴 자체만으로도 광고주가 많은 비용을 지불해야 하는 데, 해당 광고비의 일부를 차라리 소비자에게 제공하고자 하는 광고주들이 연동광고 서비스를 요청할 수 있다.

[74] 바람직하게, 상기 연동광고 출력영역(22)은 상기 검색광고 출력영역(20)의 하단에 구비된다.

[75] 앞서 설명한 바와 같이, 연동광고는 유저에게 광고비의 일부를 지원하는 바, 지원은 금액지원이고, 실제로 상품을 구매하는 구매자에게 구매지원금으로 제공된다.

[76] 즉, 연동광고를 열람하는 시점에 적립금이 해당 검색어 또는 해당 연동광고별로 누적되고, 해당 검색어로 분류된 상품을 구매하거나 또는 해당 연동광고의 상품을 구매하는 경우 구매지원금으로 제공하도록 한다.

[77] 따라서, 상기 연동광고 출력영역(22)에는 해당 검색어 또는 해당 연동광고별로 누적된 누적 적립금정보(24)가 화면 출력된다.

[78] 또한, 상기 광고연동 제어서버(10)로 연동광고 정보를 제공하는 수단은 연동광고주 단말기(8)이다.

[79] 바람직하게, 상기 연동광고 출력영역(22)은, 상기 검색광고 출력영역(20)에 출력되는 검색광고의 광고주가 연동광고 서비스를 제공받고자 하는 광고주가 아닌 경우에 한하여 상기 광고 연동 제어서버(10)가 전송한 광고를 출력하는 영역인 바, 상기 광고연동 제어서버(10)는 상기 검색광고 출력영역(20)에 출력되는 검색광고의 광고주가 연동광고 서비스를 제공받고자 하는 광고주인지를 앞서 설명한 바와 같이 URL 비교를 통해 검출해낸다.

[80] 만약, 어느 한 검색광고가 대표 검색어로 매칭되지 못한 경우에는 유저로부터 해당 검색광고에 대한 추천을 받아 상기 광고 연동 제어서버(10)에 등록하도록 한다. 즉, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 유저 단말기(2)로부터 전송받은 검색광고의 URL이 미등록된 경우, 불특정 다수의 유저로부터 해당 검색광고와 매칭되는 검색어를 추천받는 추천 검색어 웹페이지가 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)에 의해 출력되도록 제어하는 바, 이는 상세하게 후술하기로 한다.

[81] 더욱 바람직하게, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 유저 단말기(2)로 전송하는 연동 광고 정보(30)를 복수개를 추출하여 전송하는 바, 소정개수에 포함되는 연동 광고 정보(30)의 추출과, 추출된 연동 광고 정보(30)의 출력순서 정렬은 상기 광고 연동 제어서버(10)에서 특정한 방식에 의해 처리하며, 그 특정한 방식은 상세하게 후술하기로 한다.

[82] 또한, 상기 광고 연동 제어서버(10)에서 추출된 소정 개수의 연동

광고정보(30)는 상기 유저 단말기(2)의 연동광고 노출 어플리케이션(4)으로 전송하면, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은 해당 연동 광고정보(30)를 저장하고 유저의 키조작에 의해 선택적으로 상기 연동 광고정보(30)가 순차적으로 출력될 수 있게 구성된다.

[83] 본 발명의 유저 단말기(2)는 스마트폰과 같은 휴대 단말기이므로 웹정보를 노출시킬 수 있는 모니터가 작은 편이다. 따라서, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 상기 광고 연동 제어서버(10)로부터 제공받은 상기 연동 광고정보(30)를 모두 한번에 화면 출력하는 것이 아니고 유저의 선택에 의해 순차적으로 상기 연동광고 출력영역(22)에 출력되게 구성되어져 있다.

[84] 즉, 상기 연동광고 출력영역(22)에 제 1 스마트서치 광고(30A)가 출력된 경우, 유저의 조작에 의해 다음 순차의 연동광고 정보(예, 제 2 스마트서치 광고: 30B)를 교체 출력할 수 있게 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 웹브라우저를 제어한다.

[85] 마찬가지로, 유저는 지속적으로 키를 조작하여, 제 3, 4, 5 스마트 서치광고(30C, 30D, 30E)를 화면 출력시킬 수 있고, 제 5 스마트 서치광고(30E)가 출력된 상태에서 반대방향으로 키를 조작하여 제 4 스마트 서치광고(30D)를 화면 출력하는 것도 마땅히 가능하다.

[86] 정리하면, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 유저 단말기(2)로 전송하는 연동 광고 정보(30)에 광고 출력순서 정보가 더 포함되고, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은 그 광고 출력순서 정보에 의해 연동 광고정보(30)를 출력 제어한다.

[87] 이때, 상기 연동광고 출력영역(22)에서 유저가 조작해서 다음 순차 또는 이전 순차의 연동광고 정보(30)를 출력할 수 있도록 상기 연동광고 출력영역(22)에는 화살표가 표시되거나 터치방식으로 밀어 넘기기 기능이 웹브라우저에서 수행되게 설정되어져 있다.

[88] 유저가 다수개의 연동광고 정보(30)를 순차적으로 열람하다가 어느 한 연동광고정보(30A, 30B, 30C, 30D, 30E)를 클릭하여 상세 정보를 열람할 수 있도록 각 연동광고정보(30A, 30B, 30C, 30D, 30E)에는 해당 연동광고의 클릭당 광고비용 일부를 누적 적립하여 유저의 상품 구매지원금으로 제공하기 위한 누적 적립금 금액정보(24)가 함께 게시되어져 있다.

[89] 다수의 연동광고 정보(30A, 30B, 30C, 30D, 30E)중 어느 한 연동광고 정보를 유저가 터치하여 선택하면, 도 4에 도시된 바와 같이 해당 연동광고가 상기 검색 광고 출력영역(20)을 덮도록 확대 출력된 메인 연동광고 출력영역(25)이 생성되게 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 웹브라우저를 제어한다.

[90] 또한, 상기 메인 연동광고 출력영역(25)에도 유저의 조작에 의해 다음 순차 또는 이전 순차의 연동광고로 교체 출력시키기 위한 화살표(26)가 표시되거나 터치방식으로 밀어 넘기기 기능이 웹브라우저에서 수행되게 설정되어져 있다.

[91] 상기 광고 출력순서는 다양한 순서 정렬 조건이 있지만 바람직하게, 소정

개수로 추출된 광고정보의 누적 적립금이 큰 순서로 출력되게 설정되는 것도 가능하다. 이 역시 상세하게 후술토록 한다.

[92] 도 5는 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 포함된 유저 단말기와 광고 연동제어서버의 주요 구성을 도시한 블록도이다.

[93] 이를 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에는 유저 단말기(2)가 포함되고 상기 유저 단말기(2)가 상기 광고 연동제어서버(10)와 통신하여 유저 단말기(2)의 화면에 출력된 광고정보를 서버로 제공하여 특정 광고정보를 서버로부터 수신하여 화면 출력되게 제어하는 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 유저 단말기(2)에 탑재되어져 있다.

[94] 이때, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은, 유저가 입력한 검색어를 후킹하여 상기 광고 연동 제어서버(10)로 제공하고 그 광고 연동 제어서버(10)로부터 전송받은 광고데이터를 웹브라우저(34)에 출력되게 제어하는 광고 노출 제어부(36)와; 웹브라우저(34)에 출력된 광고데이터의 URL값을 후킹하기 위한 URL 후킹부(38)와; 상기 광고 연동 제어서버(10)에 대해 실시간으로 통신 연결하는 플랫폼 어플리케이션(32)을 포함하여 이루어진다.

[95] 또한, 상기 광고 연동 제어서버(10)는, 검색엔진이 탑재된 검색포탈 서버와 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 통신 연결되어 데이터 송수신을 수행하도록 중계하는 검색정보 통신 프로세서(40)와; 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)으로부터 전송된 검색어와 매칭되도록 광고정보를 기등록하여 연동시키는 연동 광고 관리 프로세서(42)를 포함하여 이루어진다.

[96] 도 6은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 포함된 광고연동 제어서버의 구성을 도시한 블록구성도이다.

[97] 이를 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 포함된 광고연동 제어서버(10)는 내부에 유저를 인증하기 위한 통상의 인증처리부(AUC: 44)와, 상기 유저 단말기(2)에 대해 데이터를 송수신하기 위한 데이터 수신부(46A) 및 데이터 송신부(46B)를 포함한다.

[98] 또한, 상기 광고연동 제어서버(10)는 검색엔진이 탑재된 검색포탈 서버와 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 통신 연결되어 데이터 송수신을 수행하도록 중계하는 검색정보 통신 프로세서(40)와; 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)으로부터 전송된 검색어와 매칭되도록 광고정보를 기등록하여 연동시키는 연동 광고 관리 프로세서(42)를 포함한다.

[99] 또, 상기 광고연동 제어서버(10)는 웹브라우저에 출력되는 광고정보의 URL값과 검색어를 매칭하여 등록하여 관리하는 URL별 검색어 판단 프로세서(50)를 더 포함한다.

[100] 또한, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 웹브라우저에 출력되는 광고정보의 URL값에 매칭된 검색어를 추출하고, 해당 검색어에 매칭하여 등록된 소정의 연동 광고정보를 추출하여 출력 순서별로 정렬하는 순위정렬 프로세서(52)와;

웹브라우저에 출력되는 광고정보에 매칭된 연동 광고의 노출정보를 연산하는 노출빈도 연산 프로세서(54)와; 기설정된 노출지수에 따라 노출이 이루어지도록 처리하는 연동 광고의 출력을 제어하는 제어부(48)를 더 포함한다.

[101] 한편, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)을 유저 단말기(2)로 다운로드 가능하게 저장하고, 각 검색어별 광고정보의 URL 매칭정보, 각 검색어별 연동광고 정보 매칭정보, 연동광고 정보를 저장하기 위한 데이터베이스(50)를 포함하여 구성된다.

[102] 상기한 구성의 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템의 기능과 작용을 첨부된 도면을 참조하여 상세하게 설명한다.

[103] 도 7은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템의 신호흐름을 도시한 플로우챠트, 도 8은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통한 검색어 추천과정을 도시한 플로우챠트, 도 9는 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통한 연동 광고정보의 화면 확대상태를 도시한 도면, 도 10은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 포함된 검색어 추천창의 구성을 도시한 도면이다.

[104] 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통한 신호흐름을 살펴보면, 먼저 유저 단말기(2)에 연동광고 노출 어플리케이션(4)을 상기 광고 연동 제어서버(10)로부터 다운로드하여 설치하고, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)을 구동시킨다.

[105] 그 상태에서 어느 한 검색포탈의 메인페이지에 접속하고, 그 메인페이지의 검색어 입력란(14)에 대해 특정 검색어(예컨대, 꽃다발)를 입력하고 검색버튼(16)을 클릭하면, 상기 검색결과 출력영역(12)에는 다수개의 검색결과정보(예컨대, ○○○꽃배달(18a) 및 ×××꽃배달(18b) 등)에 대한 하이퍼텍스트가 출력된다.

[106] 그러면, 유저는 해당 검색 결과 출력영역(12)에 출력되는 다수의 하이퍼링크중 어느 하나의 하이퍼링크(예컨대, ○○○꽃배달(18a))를 선택할 수 있는 바, 해당 특정 하이퍼링크를 선택하면 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은 검색광고 제공서버(6)가 전송해준 검색광고 데이터를 검색광고 출력영역(20)에 출력한다.

[107] 그러면, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은 해당 검색광고의 URL 정보를 후킹하여 상기 광고연동 제어서버(10)로 전송한다.

[108] 그로인해, 상기 광고연동 제어서버(10)는 후킹된 검색광고 URL을 통해, 상기 검색광고 출력영역(20)에 출력되는 검색광고의 광고주가 연동광고 서비스를 제공받고자 하는 광고주인지를 판단한다. 즉, 해당 검색광고 출력영역(20)에 출력된 광고가 본 발명의 연동광고 출력서비스를 이용하는 광고주인 경우라면 상기 연동광고 출력영역(22)에는 해당 검색광고 출력영역(20)에 출력된 광고상품의 누적 적립금 정보만 출력시키고, 연동광고 정보를 출력하지 않는다.

[109] 반면에, 상기 검색광고 출력영역(20)에 출력되는 검색광고의 광고주가

연동광고 서비스를 제공받고자 하는 광고주가 아닌 경우라면, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 해당 검색어와 매칭되는 연동광고 정보(30)를 추출하는 바, 그 연동광고 정보(30)는 미리 설정된 소정 개수를 추출한다.

[110] 그리고, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 후술하는 특정 방식에 의해 추출된 연동 광고 정보(30)의 출력순서를 결정하여 해당 소정 개수의 연동 광고정보(30)를 상기 유저 단말기(2)의 연동광고 노출 어플리케이션(4)으로 전송한다.

[111] 그러면, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은 해당 연동 광고정보(30) 및 출력순서 정보를 저장하고 유저의 키조작에 의해 선택적으로 상기 연동 광고정보(30)가 순차적으로 출력될 수 있게 된다.

[112] 상기 연동광고 출력영역(22)에서 유저가 조작해서 다음 순차 또는 이전 순차의 연동광고 정보(30)를 출력할 수 있도록 상기 연동광고 출력영역(22)에는 화살표가 표시되거나 터치방식으로 밀어 넘기기 기능이 웹브라우저에서 수행되게 설정되어져 있다.

[113] 유저가 다수개의 연동광고 정보(30)를 순차적으로 열람하다가 어느 한 연동광고정보(30A, 30B, 30C, 30D, 30E)를 클릭하여 상세 정보를 열람할 수 있도록 각 연동광고정보(30A, 30B, 30C, 30D, 30E)에는 해당 연동광고의 클릭당 광고비용 일부를 누적 적립하여 유저의 상품 구매지원금으로 제공하기 위한 누적 적립금 금액정보(24)가 함께 게시되어져 있다.

[114] 다수의 연동광고 정보(30A, 30B, 30C, 30D, 30E)중 어느 한 연동광고 정보를 유저가 터치하여 선택하면, 도 9에 도시된 바와 같이 해당 연동광고가 상기 검색광고 출력영역(20)을 덮도록 확대 출력된 메인 연동광고 출력영역(25)이 생성되게 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 웹브라우저를 제어한다.

[115] 바람직하게, 상기 메인 연동광고 출력영역(25)에도 유저의 조작에 의해 다음 순차 또는 이전 순차의 연동광고로 교체 출력시키기 위한 화살표(26)가 표시되거나 터치방식으로 밀어 넘기기 기능이 웹브라우저에서 수행되게 설정되어져 있다.

[116] 만약, 상기 광고 연동 제어서버(10)가 유저 단말기(2)로부터 전송받은 검색광고의 URL이 검색어 매칭 미등록 상태인 경우라면, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 해당 검색광고 URL을 검색어 추천창(60)에 게재한다.

[117] 그 검색어 추천창(60)에는 검색어 등록화면 이동버튼(62)이 구비되어져 있으며, 해당 검색어 등록화면 이동버튼(62)을 클릭하면 해당 검색광고 URL 정보출력란(64)이 표시되고 매칭되는 검색어 입력란(66)과 추천버튼(68)이 표시된다.

[118] 그리고, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 해당 검색광고 URL에 대해 다수 유저의 검색어 추천등록을 받고, 해당 검색어에 대해 발생되는 추천횟수를 연산하여 일정한 횟수를 초과하면 정식으로 해당 검색광고의 URL에 대해 해당 검색어를 매칭시켜서 등록한다.

[119] 예컨대, 검색어가 미처 매칭 등록되지 않은 특정 검색광고 URL에 대해, "등산용품"이라는 검색어 추천등록을 어느 한 유저가 한 상태에서, 다수의 유저가 해당 URL의 검색광고에는 "등산용품"이라는 검색어가 어울린다고 추천한 경우라면 상기 광고 연동 제어서버(10)는 해당 검색광고 URL에 대해 해당 검색어를 확정 등록한다.

[120] 바람직하게, 추천정보(69)는 검색어뿐만 아니고 추천인 정보(69a)도 함께 표시하여 추천을 독려할 수 있게 한다. 또한, 해당 검색광고 URL 말고도 더 많은 검색광고 URL에 대한 검색어 추천이 가능한 웹페이지로의 이동버튼(70)이 해당 페이지 하단에 표시되어져 있다.

[121] 도 11은 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통한 노출 지수 연산요소를 도시한 도면, 도 12는 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 따른 노출지수별 노출 빈도 조절과정을 도시한 플로우챠트이다.

[122] 이를 참조하면, 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 포함된 연동광고정보(30)는 바람직하게 클릭당 비용이 큰 순서로 정렬될 수도 있으며, 상품 판매율이 높은 순서별로 정렬될 수도 있고, 누적 적립금이 큰 순서대로 정렬될 수도 있고, 노출지수가 큰 순서대로 정렬될 수도 있다.

[123] 클릭당 비용이란 소비자가 1클릭할 때 해당 광고의 광고주가 지급해야 하는 광고비용을 의미하는 것이며, 광고를 대행하는 업체(예컨대, 구글 등)에서는 클릭당 광고비용이 큰 순서대로 입찰하여 노출시키는 것이 바람직하다.

[124] 누적 적립금이 큰 순서는 앞서 설명한 바와 같이, 해당 상품이나 검색어에 포함된 상품광고를 열람할 때 광고주가 지급해야 하는 광고비용의 일부를 누적 적립하여 해당 상품을 구매하는 구매자에게 구매지원금으로 제공하기 위한 금액으로, 해당 누적 적립금이 큰 순서대로 연동광고를 정렬하게 되면 구매 확률이 높아지는 것이 마땅하다.

[125] 상품 판매율이 높은 순서대로 나열한다는 것은 실질적인 판매율이 높은 상품 광고순서로 정렬한다는 것으로, 이는 실제 많은 구매자들의 구매가 이루어지는 순서이다.

[126] 바람직하게, 본 발명의 일실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 클릭당 비용이 큰 순서 및 상품 판매율이 높은 순서 및 누적 적립금이 많은 순서를 모두 적용하여 연산된 노출지수를 통해, 노출지수가 큰 순서부터 낮은 순서대로 정렬하고, 각 노출지수의 유저 클릭수를 카운트하여 노출 지수가 크면 노출지수가 낮은 연동광고보다 더 많이 노출되도록 상기 광고 연동 제어서버(10)에서 웹브라우저를 모니터링하고, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)을 제어한다.

[127] 해당 노출지수 연산 테이블(74)에는 업체명(74A)과, 클릭당 비용정보(CPC 금액: 74B), CPC 금액에 비례하여 노출되어야 할 빈도를 표시한 CPC 금액 연동

노출빈도(74C), 클릭시 금액 적립율 정보(74D), 가중치 정보(예컨대, 판매율 등을 통한 판매자 신뢰지수: 74E), 최종 희망 노출지수(74F), 해당 노출지수를 통해 재정렬된 최종 정렬순위 정보(74G)가 표시되며, 해당 연동광고 정보 내에는 재정렬 순위정보(76)가 포함되어져 있다.

[128] 바람직하게, 상기 광고 출력순서는 소정 개수가 추출되고, 추출된 광고정보는 랜덤하게 출력되게 설정되는 것도 가능하고, 1순위 정렬 광고정보만 지정되고, 나머지 순위의 광고정보는 상기 광고 연동 제어서버(10)에서 랜덤하게 임의로 재정렬하여 유저 단말기(2)로 전송하는 것도 가능하다.

[129] 즉, 상기 광고 출력순서는 소정 개수가 추출되고, 추출된 광고정보는 1순위는 노출지수가 큰 순서로 출력되고, 2순위부터 나머지 순위는 랜덤하게 출력되게 설정될 수도 있다.

[130] 더욱, 바람직하게 상기 광고 연동 제어서버(10)로부터 전송된 연동광고 정보(30)를 모두 유저가 열람하게 하기 위해서는 적어도 유저 단말기(2)로 전송된 연동광고 정보(30)가 단순히 누적 적립금이 큰 순서로만 정렬되어서는 안될 것이다.

[131] 한편, 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템에 포함된 상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)과 연동하여 노출빈도를 제어할 수 있다.

[132] 즉, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)로부터 유저의 특정 연동광고에 대한 노출 조작신호를 수신하여 카운드하면서, 도 11에 의해 미리 노출순위가 정해진 다수의 연동광고에 대해 해당 노출순위에 따른 노출빈도로 노출이 이루어질 수 있도록, 덜 노출된 연동광고는 연동광고 추출시 더 자주 추출될 수 있도록 제어한다.

[133] 이를 위해, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 각 연동광고(30)의 노출회수를 카운트한다.

[134] 도 13은 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 웹브라우저에 출력되는 검색결과 선택후 화면과 연동광고 정보의 검색어 변경상태를 도시한 도면이다.

[135] 이를 참조하면, 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 상기 메인 연동광고 출력영역(25)에서 매칭 검색어(예컨대, 꽃배달)와 다른 링크정보(예컨대, 조경)를 유저가 선택한 신호가 수신되면, 광고 연동 제어서버(10)는 해당 유저 단말기(2)에 출력될 연동광고(30)를 신규로 선택된 링크정보와 매칭된 연동광고(30')로 대체 전송한다.

[136] 즉, 유저가 어느 한 검색포탈의 메인페이지에 접속하고, 그 메인페이지의 검색어 입력란(14)에 대해 특정 검색어(예컨대, 꽃다발)를 입력하고 검색버튼(16)을 클릭하면, 상기 검색결과 출력영역(12)에는 다수개의 검색결과정보에 대한 하이퍼텍스트가 출력된다.

[137] 그 상태에서, 유저가 해당 검색 결과 출력영역(12)에 출력되는 다수의

하이퍼링크중 어느 하나의 하이퍼링크(예컨대, ○○○꽃배달)를 선택하게 되면, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은 해당 ○○○꽃배달의 홈페이지로 접속된다.

[138] 그러면, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은 해당 검색광고(예, ○○○꽃배달)의 URL 정보를 후킹하여 상기 광고연동 제어서버(10)로 전송한다.

[139] 그로인해, 상기 광고연동 제어서버(10)는 후킹된 검색광고 URL을 통해, 해당 URL과 미리 매칭되어 등록된 검색어가 존재하는 지를 판단하고, 그 검색어로 분류된 다수의 연동광고(30)중 상위 순위의 소정 개수 연동광고(30)를 추출하여 해당 유저 단말기(2)로 전송하여 출력한다.

[140] 이때, 해당 연동광고(30)는 하단의 연동광고 출력영역(22)에 출력되어 유저의 선택에 따라 순차적으로 다음 순위의 연동광고(30)가 노출되게 넘길 수 있는 바, 어느 한 연동광고(30)의 상세 정보를 보기 위해, 해당 연동광고 출력영역(22)에 노출된 광고(예컨대, ×××꽃배달)를 클릭하게 되면, 메인 연동광고 출력영역(25)에 해당 연동광고 상세 정보가 출력된다.

[141] 그 상태에서, 유저가 해당 메인 연동광고 출력영역(25)에 출력된 해당 연동광고 상세 정보중 어느 하나(예컨대, 조경)를 선택하게 되면, 상기 광고연동 제어서버(10)는 해당 연동광고와 매칭된 검색어(예컨대, 꽃배달)를 새로운 검색어(예컨대, 조경)로 변경하고, 그 검색어(예컨대, 조경)에 매칭된 연동광고를 추출하여 해당 유저 단말기(2)로 전송한다.

[142] 도 14는 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 출력된 누적 적립금의 처리상태를 도시한 도면, 도 15는 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 출력된 돌발 누적 적립금의 처리상태를 도시한 도면이다.

[143] 이를 참조하면, 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 상기 연동광고 출력영역(22)에 게시된 누적 적립금 정보(24)에 대해, 그 누적 적립금은 어느 한 유저가 해당 연동광고의 상품을 구매하는 해당 누적 적립금이 해당 유저의 상품 구매지원금으로 제공되므로 구매가 이루어지는 순간 해당 누적 적립금은 제로(0)상태로 리셋된다.

[144] 이때, 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 광고주의 설정에 따라 누적 적립금의 리셋시 소정 금액이 자동 누적되게 광고 연동 제어서버(10)가 수행할 수 있다.

[145] 또한, 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 해당 누적 적립금이 완전히 리셋되지 않고 일정한 금액 이하로 떨어지는 경우 최소 잔여 적립금을 상시 유지하도록 광고주가 광고 연동 제어서버(10)에 설정할 수도 있다.

[146] 즉, 누적 적립금이 20,500원이었는데, 유저의 구매행위가 발생되어 20,000원의 누적 적립금이 차감되고 500원이 남은 경우, 해당 상품의 광고주가 최소 잔여 적립금을 10,000원으로 설정한 경우라면, 해당 누적적립금 500원에 10,000원을

더하여 10,500원이 되게 함으로써, 10,000원이하로 누적 적립금이 떨어진 경우, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 10,000원을 자동으로 합산하여 출력시킨다.

[147] 또한, 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 상기 연동광고 출력영역(22)에 노출될 수 있는 모든 연동광고(30)를 유저가 열람할 수 있게 독려하고, 중복하여 연동광고(30)를 열람할 수 있게 독려할 수 있도록 돌발 인센티브(84)의 제공정보를 연동광고에 포함시켜 제공한다.

[148] 즉, 상기 광고 연동 제어서버(10)에는 다수의 연동광고를 미리 순위 정렬한 정렬순위 정보(80)가 구비되는 바, 유저 단말기(2)에 노출될 수 있는 연동광고(30)는 해당 정렬순위 정보(80)에 포함된 연동광고중 일부 개수가 해당된다.

[149] 만약, 5순위에 속한 연동광고(30)가 유저 단말기(2)로 노출될 수 있게 제공된다고 가정하고, 그 순서가 제 1, 3, 2, 4, 5 순위 연동광고(스마트 서치광고(SSAD)라고 함)로 정렬된 상태라면, 상기 광고 연동 제어서버(10)에는 상기 연동광고 출력영역(22)에 출력되는 연동광고(30)가 일정한 경로로 열람될 때 추가적인 인센티브 적립금이 화면에 출력되게 설정될 수 있다.

[150] 예컨대, 제 1, 3, 2, 4, 5 순위의 연동광고를 순차적으로 노출시키고, 다시 제 4순위의 연동광고를 노출시키도록 화살표(26)를 터치하는 유저의 키조작이 발생되면 그 다음, 미리 설정한 돌발 인센티브(84) 정보가 상기 연동광고 출력영역(22)에 출력되게 된다.

[151] 따라서, 상기 광고 연동 제어서버(10)에는 돌발 인센티브 경로정보(82)가 저장되어져 있고, 그로인해 유저는 상기 연동광고 출력영역(22)을 통해 열람 가능한 연동광고(30)는 모두 열람하고, 또한 중복적으로 연동광고(30)를 지속 열람할 수 있게 된다.

[152] 도 16은 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템을 통해 출력된 연동광고 출력 조작상태를 도시한 도면이다.

[153] 이를 참조하면, 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 상기 검색어 입력란(14)에서 어느 한 검색어를 입력하는 경우, 예컨대 "꽃"이라는 검색어를 입력한 경우에 상기 검색어 입력란(14)을 통해 기존 검색포탈의 검색어 입력창에서 노출되는 것과 동일하게, 연관 검색어 정보(86)를 화면 출력시킬 수 있다.

[154] 바람직하게, 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 상기 광고 연동 제어서버(10)에 연관 검색어 정보(86)를 구축하고, 유저 단말기(2)에 탑재된 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)을 통해 상기 검색어 입력란(14)에 연관 검색어 정보(86)의 연관 검색어가 선택적으로 표시되게 한다.

[155] 이를 위해, 상기 연동광고 출력영역(22)에는 유저의 조작에 의해 다음 순차 또는 이전 순차의 연관검색어와 매칭된 연동광고로 교체 출력시키기 위한 화살표(27)가 상하단에 각각 표시되거나 상부방향 및 하부방향으로 터치하여

밀어 넘기기 기능이 웹브라우저에서 수행되게 설정되어져 있다.

[156] 즉, "꽃"이라는 검색어를 상기 검색어 입력란(14)에 입력한 상태에서 검색버튼(16)을 클릭하면, 상기 연동광고 출력영역(22)에는 "꽃"이라는 검색어로 분류된 연동광고를 유저의 조작에 의해 순차적으로 소정개수 출력시킬 수 있게 화살표(26)가 마련되거나 또는 밀어넘기기 기능으로 출력되게 웹브라우저를 제어하고, 상하단에 각각 표시된 화살표(27)를 조작하는 경우, "꽃"의 연관검색어인 "꽃보다 할배커피"또는 "꽃말이 국수"등의 연관검색어로 상기 검색어 입력란(14)에 입력된 검색어를 변경시킬 수 있다.

[157] 따라서, 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 매우 빠르게 연관검색어에 연동된 연동광고를 출력시킬 수 있다.

[158] 한편, 본 발명의 다른 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 상기한 연관검색어 기능을 검색포탈에서 뿐만 아니고, 자체 DB를 이용하여 수행할 수도 있다. 즉, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 검색 포탈의 검색어 입력창과 연동되지 않고, 광고 연동 제어서버(10)에 구축된 검색 DB를 이용하여 기등록 광고정보를 추출할 수도 있다.

[159] 한편, 본 발명의 실시예에 따른 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템은 단지 상기한 실시예에 한정되는 것이 아니라 그 기술적 요지를 이탈하지 않는 범위내에서 다양한 변경이 가능하다.

[160]

청구범위

[청구항 1] 소정의 검색 결과 페이지가 출력되는 검색 결과 출력영역(12)과, 상기 검색 결과 출력영역내 소정부에 출력되되 상기 검색 결과 출력영역의 검색어와 연관된 연동 광고를 출력하는 연동광고 출력영역으로 이루어진 웹브라우저의 광고 출력을 제어하는 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 탑재된 유저 단말기(2)와; 다수 광고주로부터 광고정보를 접수받아 등록하고, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)과 실시간 연결된 상태에서 상기 검색 결과 출력영역(12)의 검색어와 연관된 연동 광고를 추출하여 전송 처리하고 연산된 노출지수에 의해 해당 연동 광고의 노출빈도를 제어하는 광고 연동 제어서버(10)를 포함하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 2] 제 1항에 있어서, 상기 연동광고 출력영역은, 상기 검색결과 출력영역(12)의 어느 한 검색결과정보를 선택하여 출력되는 검색광고의 광고주가 연동광고 광고주가 아닌 경우에 한하여 상기 광고 연동 제어서버(10)가 전송한 광고를 출력하는 영역인 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 3] 제 1항에 있어서, 상기 유저 단말기(2)는 소정개수의 연동광고 정보를 상기 연동광고 출력영역에 유저의 선택에 의해 순차적으로 출력 가능하도록 제어하는 단말기인 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 4] 제 1항에 있어서, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 연동 광고를 검색어별로 분류하여 저장하고, 각 검색광고의 URL을 각 검색어별로 미리 매칭하여 저장하고, 후킹된 검색광고 URL과 매칭된 연동 광고를 추출하여 유저 단말기(2)의 연동광고 출력영역에 출력하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 5] 제 1항에 있어서, 상기 연동광고 출력영역은 단일의 연동광고로 채워져 있으며, 유저의 조작에 의해 다음 순차의 연동광고로 교체 출력할 수 있게 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 웹브라우저를 제어하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 6] 제 1항에 있어서, 상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 유저 단말기(2)로 전송하는 연동 광고 정보에 광고 출력순서가 더 포함되고, 상기 연동광고

노출 어플리케이션(4)은 그 광고 출력순서에 의해 연동 광고를 출력하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 7] 제 1항에 있어서,
상기 연동광고 출력영역은 해당 연동광고의 클릭당 광고비용 일부를 누적 적립하여 유저의 상품 구매지원금으로 제공하기 위한 누적 적립금 금액이 함께 게시된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 8] 제 1항에 있어서,
상기 연동광고 출력영역은 출력되는 어느 한 연동광고가 선택되면 해당 연동광고가 상기 검색 광고 출력영역(20)을 덮도록 확대 출력된 메인 연동광고 출력영역이 생성되게 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 웹브라우저를 제어하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 9] 제 1항에 있어서,
상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)은,
유저가 입력한 검색어를 후킹하여 상기 광고 연동 제어서버(10)로 제공하고 그 광고 연동 제어서버(10)로부터 전송받은 광고데이터를 웹브라우저(34)에 출력되게 제어하는 광고 노출 제어부(36)와;
웹브라우저(34)에 출력된 광고데이터의 URL값을 후킹하기 위한 URL 후킹부(38)와;
상기 광고 연동 제어서버(10)에 대해 실시간으로 통신 연결하는 플랫폼 어플리케이션(32)을 포함하여 이루어진 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 10] 제 1항에 있어서,
상기 광고 연동 제어서버(10)는,
검색엔진이 탑재된 검색포탈 서버와 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)이 통신 연결되어 데이터 송수신을 수행하도록 중계하는 검색정보 통신 프로세서(40)와;
상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)으로부터 전송된 검색어와 매칭되도록 광고정보를 기등록하여 연동시키는 연동 광고 관리 프로세서(42)가 포함된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 11] 제 1항에 있어서,
상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 유저 단말기(2)로부터 전송받은 검색광고의 URL이 미등록된 경우, 불특정 다수의 유저로부터 해당 검색광고와 매칭되는 검색어를 추천받는 추천

검색어 웹페이지가 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)에 의해 출력되도록 제어하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 12] 제 1항에 있어서,
상기 노출 지수는, 클릭당 비용이 큰 순서 및 상품 판매율이 높은 순서, 누적 적립금이 많은 순서를 적용하여 연산된 지수로서, 노출 지수가 크면 노출지수가 낮은 연동광고보다 더 많이 노출되도록 상기 광고 연동 제어서버(10)에서 웹브라우저를 모니터링하고, 상기 연동광고 노출 어플리케이션(4)을 제어하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 13] 제 1항에 있어서,
상기 광고 연동 제어서버(10)는 검색 포탈의 검색어 입력창과 연동되지 않고, 광고 연동 제어서버(10)에 구축된 검색 DB를 이용하여 기등록 광고정보를 추출할 수도 있게 된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 14] 제 1항에 있어서,
상기 광고 연동 제어서버(10)는 상기 검색 결과 출력영역(12)에 출력된 광고가, 연동광고 출력 서비스에 가입된 광고주의 광고인지를 해당 광고 URL 기등록여부를 통해 판단하게 된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 15] 제 1항에 있어서,
상기 광고 연동 제어서버(10)는 미리 노출순위가 정해진 다수의 연동광고에 대해 해당 노출순위에 따른 노출빈도로 노출이 이루어질 수 있도록, 각 연동광고(30)의 노출회수를 카운트하여 덜 노출된 연동광고는 연동광고 추출시 더 자주 추출될 수 있도록 제어하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 16] 제 5항에 있어서,
상기 연동광고 출력영역은 유저의 조작에 의해 다음 순차 또는 이전 순차의 연동광고로 교체 출력시키기 위한 화살표가 표시되거나 터치방식으로 밀어 넘기기 기능이 웹브라우저에서 수행되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 17] 제 5항에 있어서,
상기 연동광고 출력영역은 유저의 조작에 의해 다음 순차 또는 이전 순차의 연관검색어와 매칭된 연동광고로 교체 출력시키기 위한 화살표가 상하단에 각각 표시되거나 상부방향 및 하부방향으로 터치하여 밀어 넘기기 기능이 웹브라우저에서

수행되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 18] 제 6항에 있어서,
상기 광고 출력순서는 소정 개수가 추출되고, 추출된 광고정보는 누적 적립금이 큰 순서로 출력되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 19] 제 6항에 있어서,
상기 광고 출력순서는 소정 개수가 추출되고, 추출된 광고정보는 누적 적립금과 소비자 구매율이 적용된 노출 지수가 큰 순서로 출력되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 20] 제 6항에 있어서,
상기 광고 출력순서는 소정 개수가 추출되고, 추출된 광고정보는 1순위는 노출지수가 큰 순서로 출력되고, 2순위부터 나머지 순위는 랜덤하게 출력되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 21] 제 6항에 있어서,
상기 광고 출력순서는 소정 개수가 추출되고, 추출된 광고정보는 랜덤하게 출력되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 22] 제 7항에 있어서,
상기 누적 적립금은 유저의 상품 구매신호 발생시 구매 지원금으로 제공하고 광고주의 설정 요청에 따라 누적 적립금의 리셋시 소정 금액이 자동 누적되게 광고 연동 제어서버(10)가 수행할 수 있도록 된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 23] 제 8항에 있어서,
상기 연동광고 출력영역에는 일정 경로로 연동광고가 출력될 때 추가적인 인센티브 적립금이 화면에 출력되게 광고 연동 제어서버(10)가 처리하게 된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 24] 제 8항에 있어서,
상기 메인 연동광고 출력영역은 유저의 조작에 의해 다음 순차 또는 이전 순차의 연동광고로 교체 출력시키기 위한 화살표가 표시되거나 터치방식으로 밀어 넘기기 기능이 웹브라우저에서 수행되게 설정된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 25] 제 8항에 있어서,

상기 메인 연동광고 출력영역에서 매칭 검색어와 다른 링크정보를 유저가 선택한 신호가 수신되면, 광고 연동 제어서버(10)는 해당 유저의 단말기에 출력될 연동광고를 신규로 선택된 링크정보와 매칭된 연동광고로 대체 전송하게 된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 26] 제 10항에 있어서,
상기 광고 연동 제어서버(10)는 웹브라우저에 출력되는 광고정보의 URL값과 검색어를 매칭하여 등록하여 관리하는 URL별 검색어 판단 프로세서(50)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 27] 제 10항에 있어서,
상기 광고 연동 제어서버(10)는 웹브라우저에 출력되는 광고정보의 URL값에 매칭된 검색어를 추출하고, 해당 검색어에 매칭하여 등록된 소정의 연동 광고정보를 추출하여 출력 순서별로 정렬하는 순위정렬 프로세서(52)가 더 포함된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 28] 제 10항에 있어서,
상기 광고 연동 제어서버(10)는 웹브라우저에 출력되는 광고정보에 매칭된 연동 광고의 노출정보를 연산하는 노출빈도 연산 프로세서(54)와;
기설정된 노출지수에 따라 노출이 이루어지도록 처리하는 연동 광고의 출력을 제어하는 제어부(48)를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.

[청구항 29] 제 11항에 있어서,
상기 추천 검색어 웹페이지에는 복수개의 추천 검색어 정보와, 각 추천 검색어를 업로드한 유저 정보가 더 표시되게 광고 연동 제어서버(10)에 등록된 것을 특징으로 하는 스마트폰 기반의 연동광고 출력시스템.