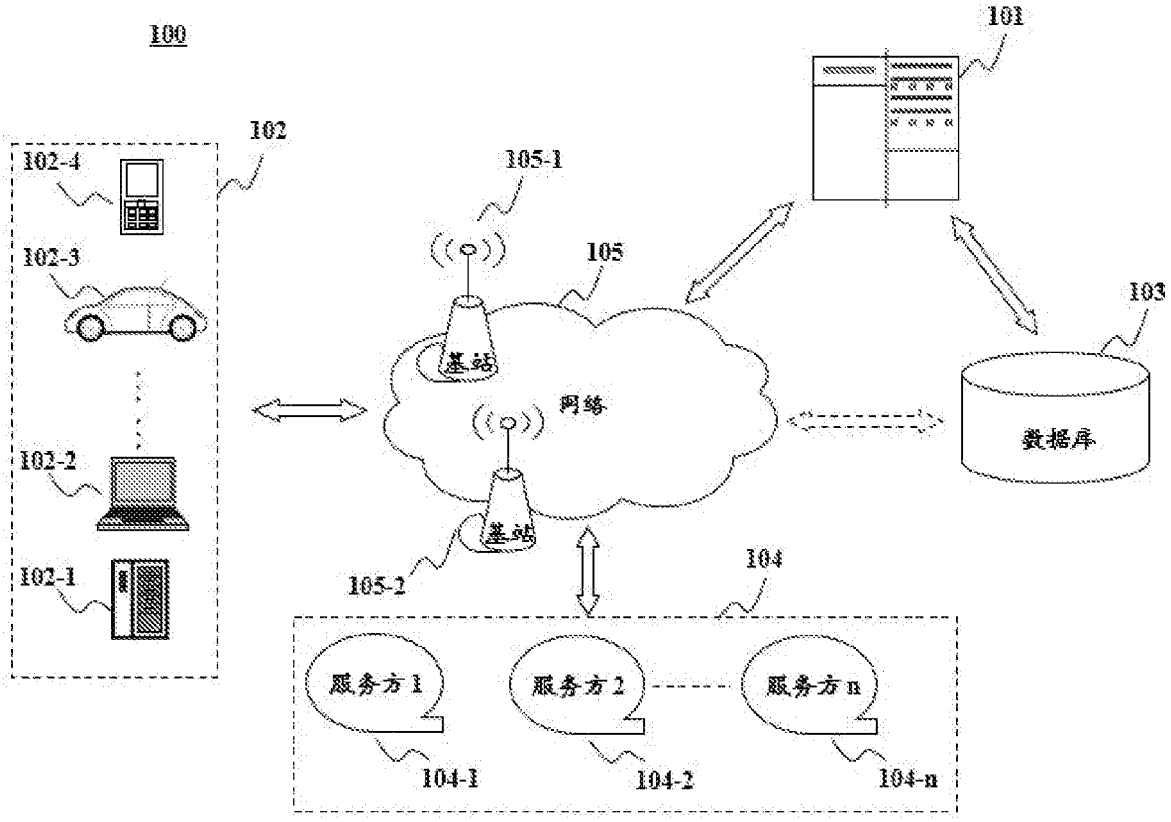

100
101
102
102-4
102-3
102-2
102-1
105-1
105
基站
网络
基站
105-2
103
数据库
104
服务方 1
服务方 2
服务方 n
104-1
104-2
104-n

图 1

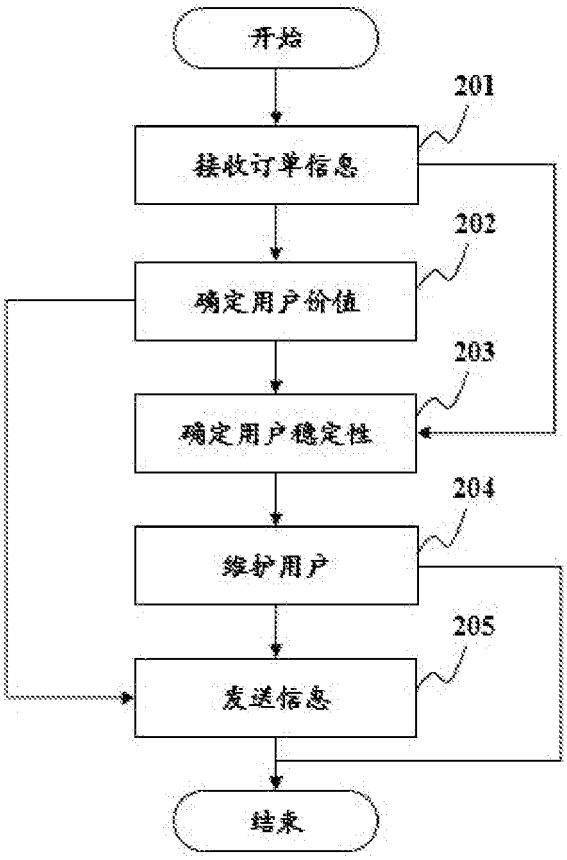

开始
201
接收订单信息
202
确定用户价值
203
确定用户稳定性
204
维护用户
205
发送信息
结束

图 2

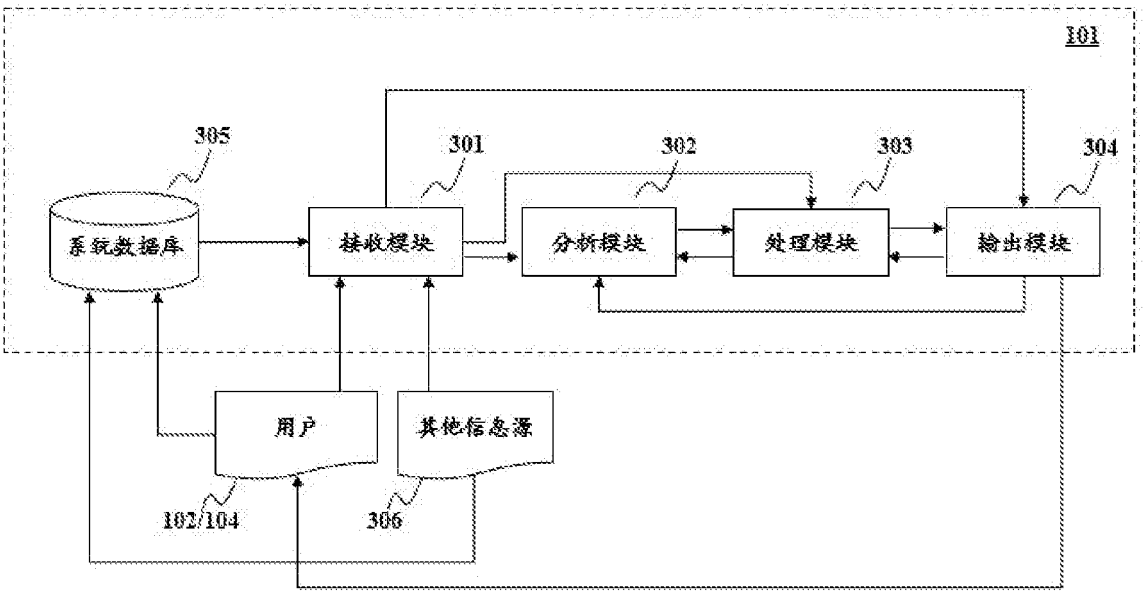

101
305
301
302
303
304
系统数据库
接收模块
分析模块
处理模块
输出模块
用户
其他信息源
102/104
306

图 3

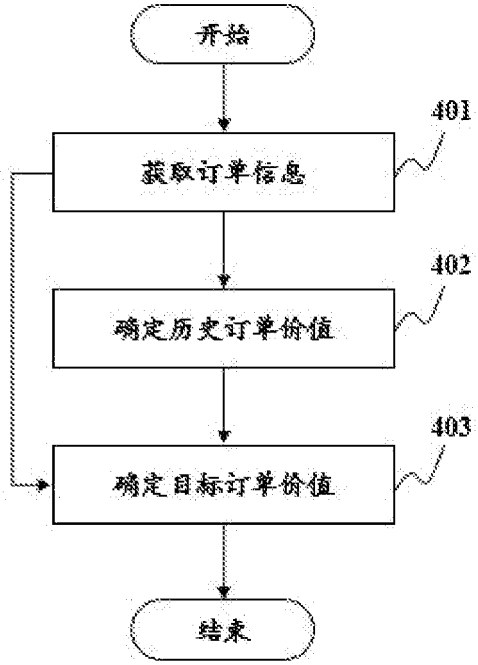

开始
401
获取订单信息
402
确定历史订单价值
403
确定目标订单价值
结束

图 4

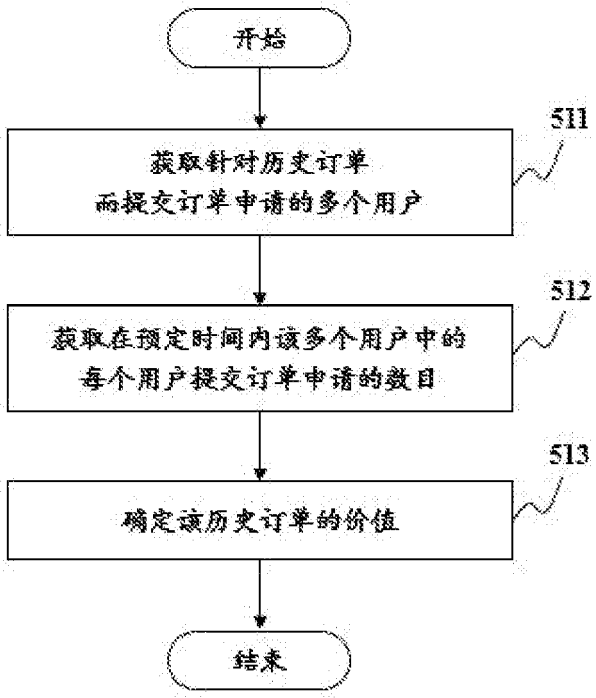

开始
511
获取针对历史订单
而提交订单申请的多个用户
512
获取在预定时间内该多个用户中的
每个用户提交订单申请的数目
513
确定该历史订单的价值
结束

图 5A

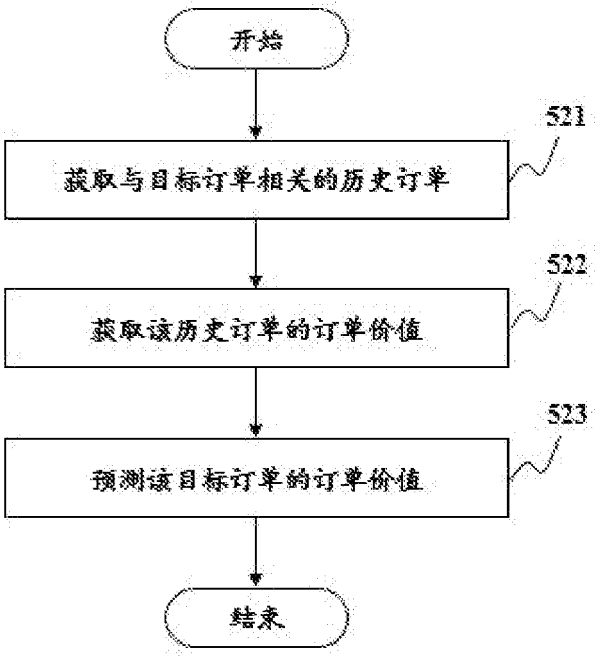

开始
521
获取与目标订单相关的历史订单
522
获取该历史订单的订单价值
523
预测该目标订单的订单价值
结束

图 5B

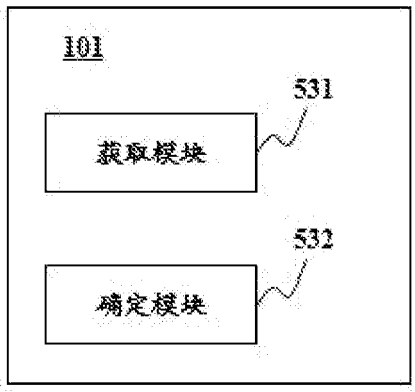

101
531
获取模块
532
确定模块

图 5C

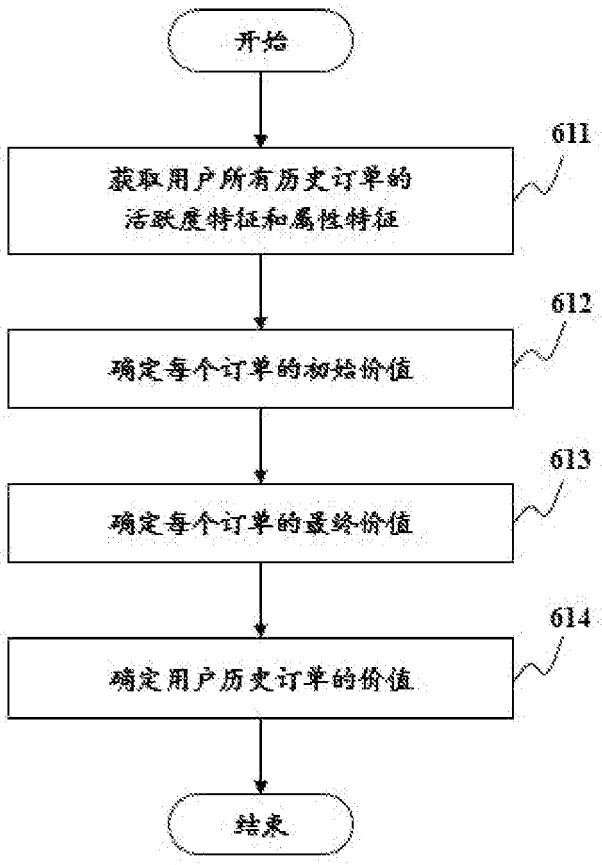

开始
611
获取用户所有历史订单的
活跃度特征和属性特征
612
确定每个订单的初始价值
613
确定每个订单的最终价值
614
确定用户历史订单的价值
结束

图 6A

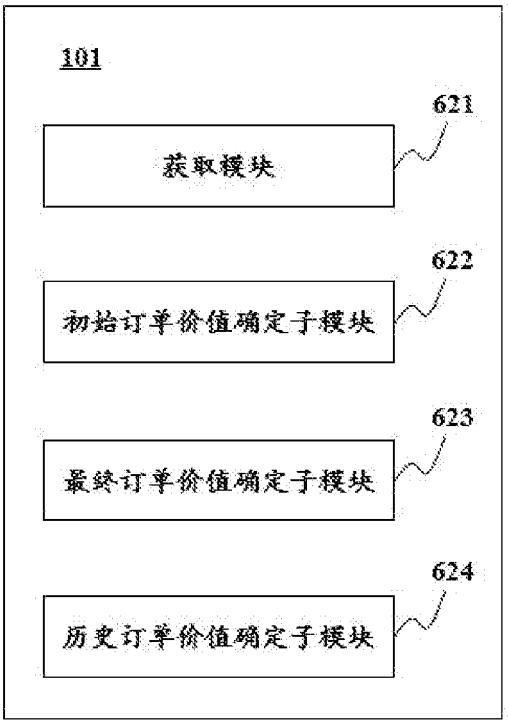

101
621
获取模块
622
初始订单价值确定子模块
623
最终订单价值确定子模块
624
历史订单价值确定子模块

图 6B

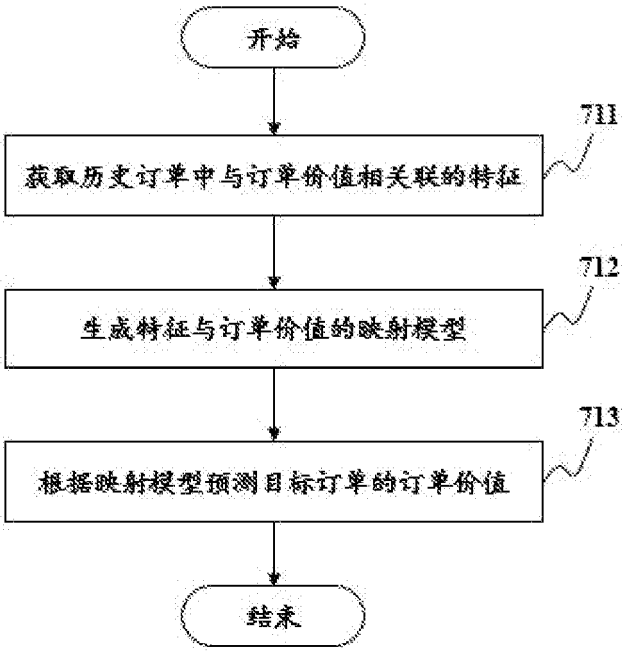

开始
711
获取历史订单中与订单价值相关联的特征
712
生成特征与订单价值的映射模型
713
根据映射模型预测目标订单的订单价值
结束

图 7A

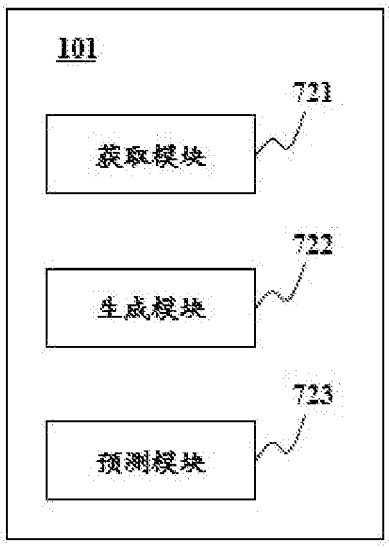

101
721
获取模块
722
生成模块
723
预测模块

图 7B

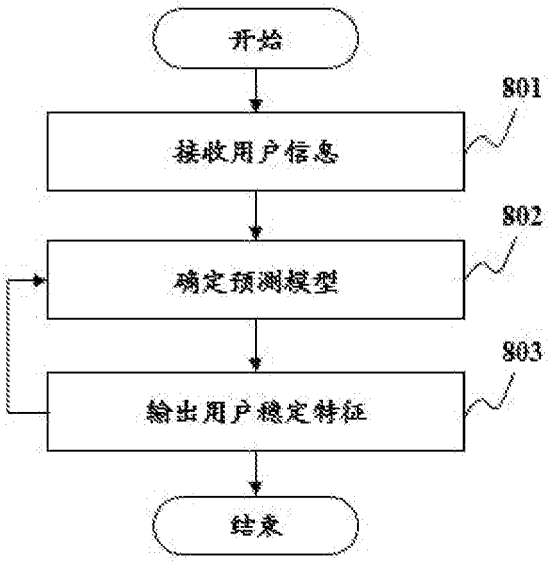

开始
801
接收用户信息
802
确定预测模型
803
输出用户稳定特征
结束

图 8

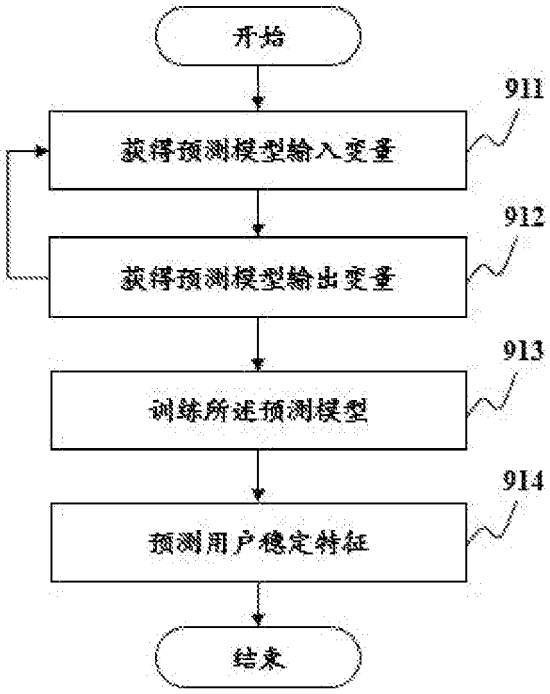

开始
911
获得预测模型输入变量
912
获得预测模型输出变量
913
训练所述预测模型
914
预测用户稳定特征
结束

图 9A

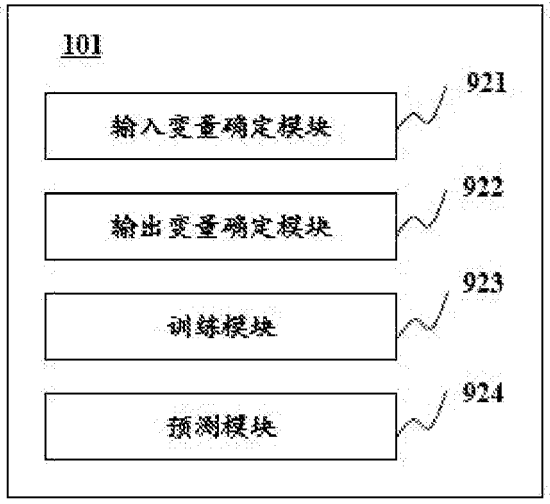

101
921
输入变量确定模块
922
输出变量确定模块
923
训练模块
924
预测模块

图 9B

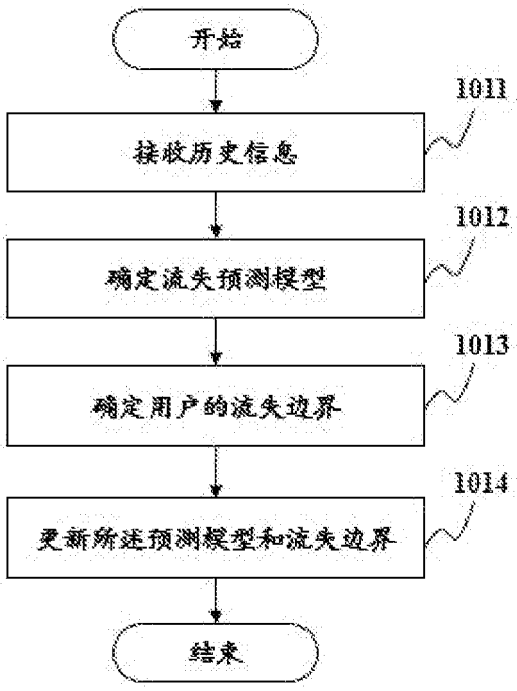

开始
1011
接收历史信息
1012
确定流失预测模型
1013
确定用户的流失边界
1014
更新所述预测模型和流失边界
结束

图 10A

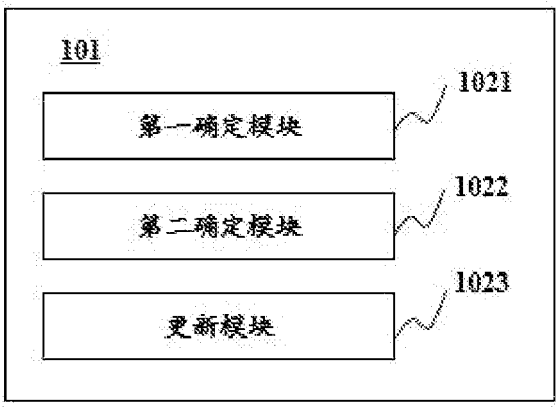

101
1021
第一确定模块
1022
第二确定模块
1023
更新模块

图 10B

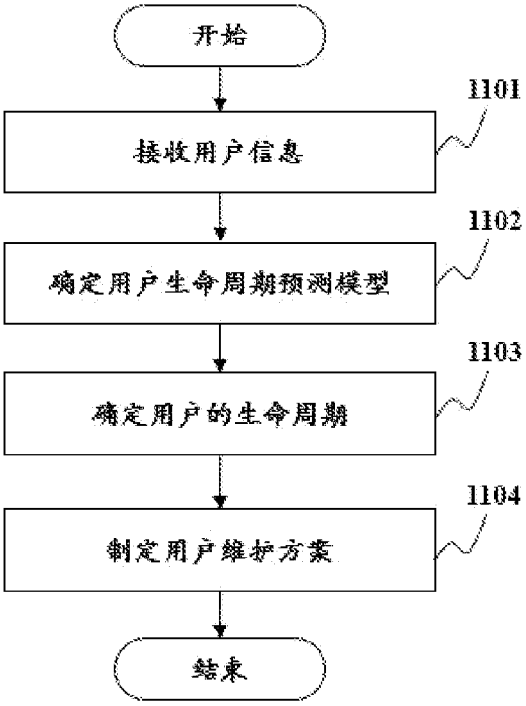

开始
1101
接收用户信息
1102
确定用户生命周期预测模型
1103
确定用户的生命周期
1104
制定用户维护方案
结束

图 11

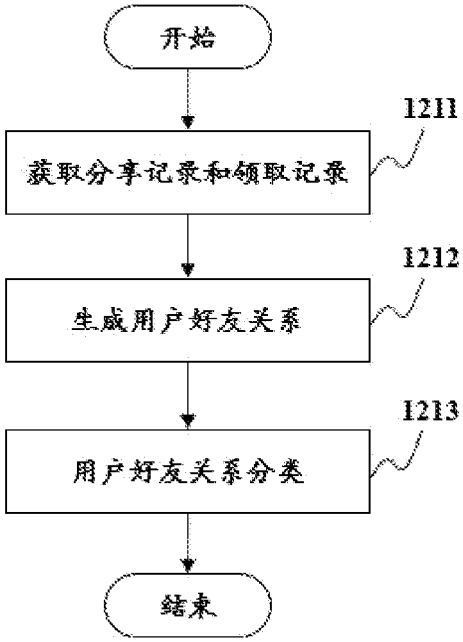

开始
1211
获取分享记录和领取记录
1212
生成用户好友关系
1213
用户好友关系分类
结束

图 12A

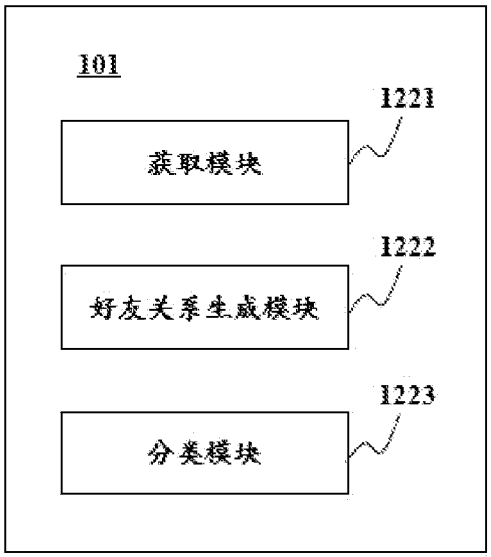

101
1221
获取模块
1222
好友关系生成模块
1223
分类模块

图 12B

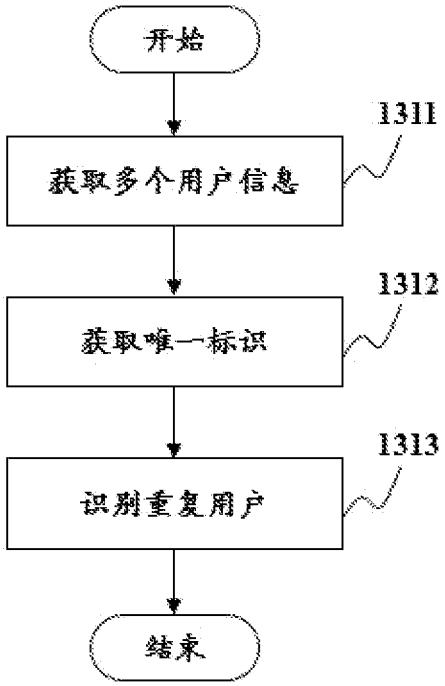

开始
1311
获取多个用户信息
1312
获取唯一标识
1313
识别重复用户
结束

图 13A

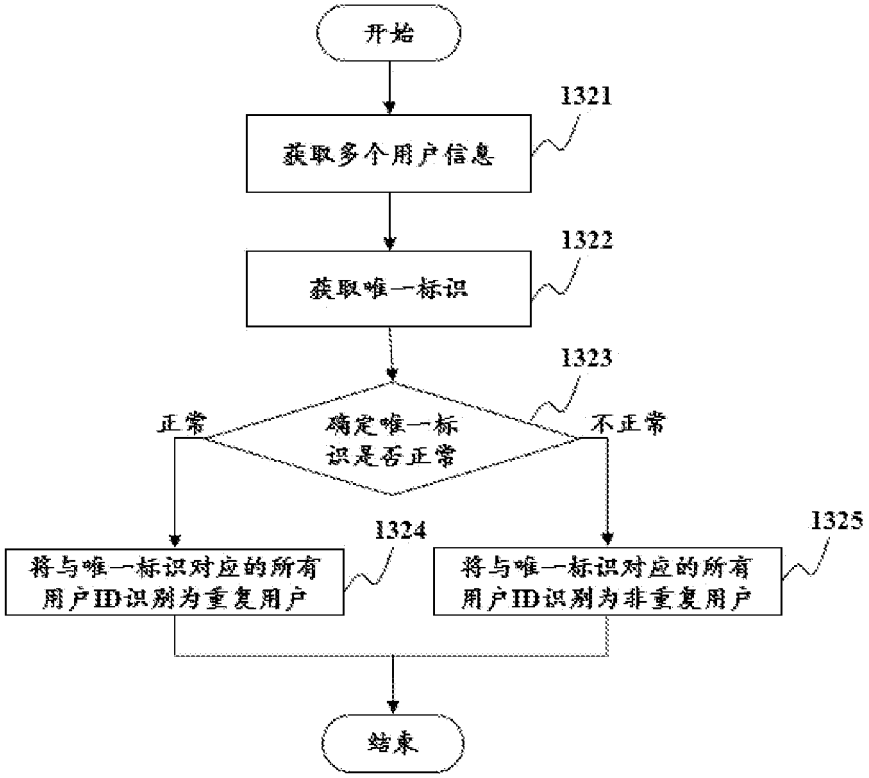

开始
1321
获取多个用户信息
1322
获取唯一标识
1323
确定唯一标识是否正常
正常
不正常
1324
将与唯一标识对应的所有用户ID识别为重复用户
1325
将与唯一标识对应的所有用户ID识别为非重复用户
结束

图 13B

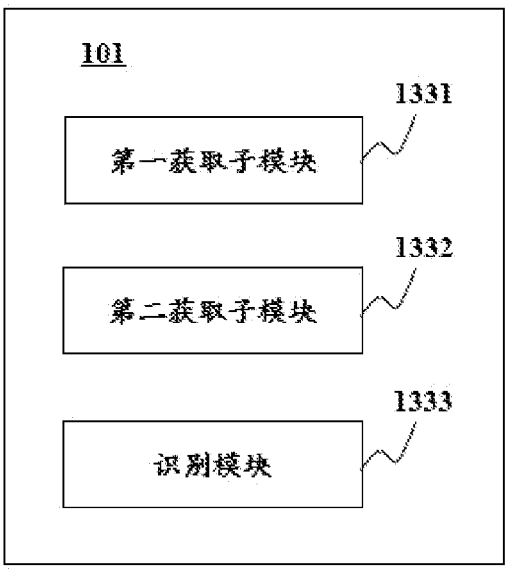

101
1331
第一获取子模块
1332
第二获取子模块
1333
识别模块

图 13C