(12) 按照专利合作条约所公布的国际申请

(19) 世界知识产权组织
国 际 局

(43) 国际公布日
2013 年 9 月 12 日 (12.09.2013)

WIPO | PCT

(10) 国际公布号
WO 2013/131423 A1

(51) 国际专利分类号:
H04W 4/00 (2009.01)

(21) 国际申请号: PCT/CN2013/071326

(22) 国际申请日: 2013 年 2 月 4 日 (04.02.2013)

(25) 申请语言: 中文

(26) 公布语言: 中文

(30) 优先权:
201210059874.5 2012 年 3 月 8 日 (08.03.2012) CN
201210059851.4 2012 年 3 月 8 日 (08.03.2012) CN

(71) 申请人: **腾讯科技（深圳）有限公司 (TENCENT TECHNOLOGY (SHENZHEN) COMPANY LIMITED)** [CN/CN]; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。

(72) 发明人: **钟锐 (ZHONG, Rui)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **董锡军 (DONG, Xijun)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **连翰 (LIAN, Han)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **刘宇 (LIU, Yu)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **孟金锋 (MENG, Jinfeng)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **陶玉曹 (TAO, Yucao)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **王博强 (WANG, Boqiang)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **王玮 (WANG, Wei)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **于君 (YU, Jun)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **郑春雷 (ZHENG, Chunlei)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。 **周涛 (ZHOU, Tao)**; 中国广东省深圳市福田区振兴路赛格科技园 2 栋东 403 室, Guangdong 518044 (CN)。

(74) 代理人: **广州华进联合专利商标代理有限公司 (ADVANCE CHINA I.P. LAW OFFICE)**; 中国广东省广州市先烈中路 69 号东山广场 918-920 室, Guangdong 510095 (CN)。

(81) 指定国 (除另有指明，要求每一种可提供的国家保护): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR,

[见续页]

(54) **Title**: METHOD AND DEVICE FOR PROVIDING USER INFORMATION, AND COMPUTER STORAGE MEDIUM

(54) **发明名称** : 用户信息提供方法及装置、计算机存储介质

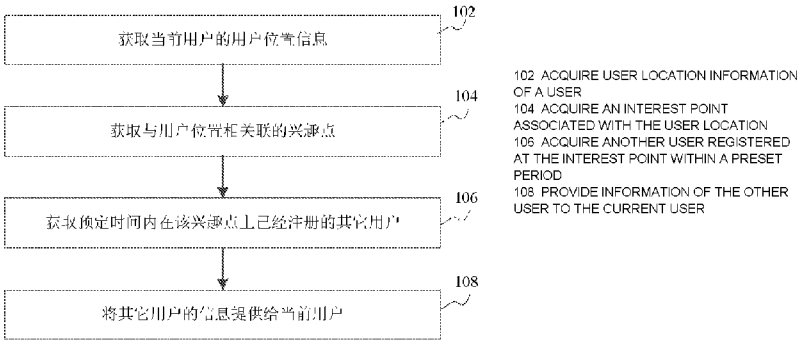

图 1 / **Fig. 1**

(57) **Abstract**: The present invention relates to the field of network communications. Disclosed are a method and device for providing user information, and a computer storage medium. The method comprises: acquiring user location information of a user; acquiring an interest point associated with the user location; acquiring another user registered at the interest point within a preset period; providing the information of the other user to the current user. In the method and device for providing user information, and the computer storage medium, other users are filtered based on the interest point, and information of other users after the filtering is provided to the current user, so that all other users provided to the current user are users closely associated with the current user in terms of geographical location or interest point. That is to say, the current user is more interested in these users, and the current user may communicate with these users to obtain more valuable information, and make friends with people sharing the same hobbies or interests; in other words, other users selected by means of this solution have more hobbies and interests in common with the current user.

(57) **摘要**:

[见续页]

WO 2013/131423 A1

CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT, QA, RO, RS, RU, RW, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW。

(84) **指定国** (除另有指明，要求每一种可提供的地区保护): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), 欧亚 (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), 欧洲 (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG)。

本国际公布:

— 包括国际检索报告(条约第 21 条(3))。

本发明公开了一种用户信息提供方法及装置、计算机存储介质，属于网络通信领域。所述方法包括：获取用户的用户位置信息；获取与所述用户位置相关联的兴趣点；获取预定时间内在所述兴趣点上已经注册的其它用户；将所述其它用户的信息提供给所述用户。本用户信息提供方法及装置、计算机存储介质通过兴趣点来筛选其它用户，然后再将筛选后的其它用户的信息提供给当前用户的方式，使得提供给当前用户的其它用户，都是与当前用户在地理位置方面或者感兴趣的兴趣点方面有着密切关联的用户，也就是说，这些用户是当前用户更为感兴趣的用户，当前用户可以通过与这些用户的交流来获得更为有用的信息，并且结识到相同爱好或兴趣的好友，也即通过本方案筛选出的其它用户与当前用户在爱好和兴趣等方面的契合度较高。