一种业务处理的方法、装置、设备、介质和程序产品

本申请要求于2024年07月26日提交中国专利局、申请号为2024110174249、申请名称为“一种业务处理的方法、相关装置、设备以及存储介质”的中国专利申请的优先权，其全部内容通过引用结合在本申请中。

技术领域

本申请涉及互联网技术领域，尤其涉及业务处理。

背景技术

广告机是新一代的智能设备，通过终端软件控制、网络传输和多媒体终端显示构成一个完整的广告播控系统，并通过图片、文字、视频、小插件等多媒体素材进行广告宣传。广告机的互动性使得它具备很多公共服务功能，并以此来吸引顾客主动浏览广告。

目前，在相关技术中，用户如果对广告机上展示的商品信息感兴趣，则可以使用终端（例如，手机、平板电脑）在电商平台、网页或小程序页面搜索该商品信息。进一步地，如果用户想要购买该商品，则可以通过指定页面进行下单支付。

然而，发明人发现目前的方案中至少存在如下问题，用户需要在观看广告展示模块上展示的广告之后，再使用终端进行支付。整个过程较为繁琐，不仅浪费用户的操作时间，而且不利于广告投放效果。针对上述的问题，目前尚未提出有效的解决方案。

发明内容

本申请实施例提供了一种业务处理的方法、相关装置、设备以及存储介质。不仅节省了操作时间和精力，提高了下单效率。而且有利于促成商品销售，从而提升了广告价值。

有鉴于此，本申请一方面提供一种业务处理的方法，包括：

在展示第一广告内容的情况下，采集第一生物数据，其中，第一广告内容为第一商品所对应的广告内容，第一生物数据包含待识别的生物特征；

若第一生物数据与目标对象的预存生物数据匹配成功，则获取目标对象 所对应的支付信息，其中，预存生物数据为针对目标对象预先采集到的生物数据；

响应于针对第一商品的订单信息的确认操作，根据支付信息执行支付操作。

本申请另一方面提供一种业务处理装置，包括：

获取模块，用于在展示第一广告内容的情况下，采集第一生物数据，其中，第一广告内容为第一商品所对应的广告内容，第一生物数据包含待识别的生物特征；

获取模块，还用于若第一生物数据与目标对象的预存生物数据匹配成功，则获取目标对象所对应的支付信息，其中，预存生物数据为针对目标对象预先采集到的生物数据；

处理模块，用于响应于针对第一商品的订单信息的确认操作，根据支付信息执行支付操作。

本申请另一方面提供一种计算机设备，包括存储器和处理器，存储器存储有计算机程序，处理器执行计算机程序时实现上述各方面的方法。

本申请的另一方面提供了一种计算机可读存储介质，其上存储有计算机程序，计算机程序被处理器执行时实现上述各方面的方法。

本申请的另一个方面，提供了一种计算机程序产品，包括计算机程序，该计算机程序

被处理器执行时实现上述各方面的方法。

从以上技术方案可以看出，本申请实施例具有以下优点：

本申请实施例中，提供了一种业务处理的方法，在展示第一广告内容的情况下，首先，可采集第一生物数据。如果第一生物数据与预存生物数据匹配成功，则获取目标对象所对应的支付信息。基于此，响应于针对订单信息的确认操作，可根据支付信息执行支付操作。通过上述方式，用户在观看广告内容的同时，可以直接通过生物识别支付的方式下单购买商品。不仅节省了操作时间和精力，提高了下单效率。而且有利于促成商品销售，从而提升了广告价值。

附图说明

图1为本申请实施例中业务处理方法的一个实施环境示意图；

图2为本申请实施例中业务处理方法的另一个实施环境示意图；

图3为本申请实施例中业务处理方法的另一个实施环境示意图；

图4为本申请实施例中业务处理方法的一个流程示意图；

图5为本申请实施例中确认订单信息的一个示意图；

图6为本申请实施例中实现排队下单的一个示意图；

图7为本申请实施例中推荐商品信息集合的一个示意图；

图8为本申请实施例中确定购买数量的一个示意图；

图9为本申请实施例中基于支付失败消息实现终端下单的一个示意图；

图10为本申请实施例中对不同类型的商品实现交付的一个示意图；

图11为本申请实施例中业务处理方法的一个应用流程示意图；

图12为本申请实施例中业务处理方法的另一个流程示意图；

图13为本申请实施例中上传订单评价信息的一个示意图；

图14为本申请实施例中展示评论失败的通知消息的一个示意图；

图15为本申请实施例中突出显示违规词的一个示意图；

图16为本申请实施例中展示评级选项的一个示意图；

图17为本申请实施例中上传对象评价信息的一个示意图；

图18为本申请实施例中上传商品评价信息的一个示意图；

图19为本申请实施例中业务处理方法的另一个应用流程示意图；

图20为本申请实施例中业务处理装置的一个示意图；

图21为本申请实施例中终端的一个结构示意图。

具体实施方式

本申请实施例提供了一种业务处理的方法、相关装置、设备以及存储介质。不仅节省了操作时间和精力，提高了下单效率。而且有利于促成商品销售，从而提升了广告价值。

本申请的说明书和权利要求书及上述附图中的术语“第一”、“第二”、“第三”、“第四”等（如果存在）是用于区别类似的对象，而不必用于描述特定的顺序或先后次序。应该理解这样使用的数据在适当情况下可以互换，以便这里描述的本申请的实施例例如能够以除了在这里图示或描述的那些以外的顺序实施。此外，术语“包括”和“对应”于以及他们

的任何变形，意图在于覆盖不排他的包含，例如，包含了一系列步骤或单元的过程、方法、系统、产品或设备不必限于清楚地列出的那些步骤或单元，而是可包括没有清楚地列出的或对于这些过程、方法、产品或设备固有的其它步骤或单元。

随着科技的飞速发展，人们的生活方式正在经历着前所未有的变革。尤其在支付领域，从现金交易到银行卡支付，再到扫码支付。而如今，一种新的支付模式正在兴起，即，生物识别支付。其中，生物识别支付是一种基于生物特征识别的支付方式。它利用指纹、脸、静脉、虹膜、声纹等生物特征信息，作为身份验证和支付授权的依据。这种支付方式不仅极大地提高了支付的安全性，还使得支付过程更加便捷、快速。

生物识别支付通常需要有支付交互设备（例如，刷掌设备、刷脸设备、刷指纹设备等）的支持。然而，目前是使用的支付交互设备功能较为单一，且，应用场景比较固定。

基于此，本申请实施例中，提供了一种业务处理的方法，能够利用终端实现更多复杂的功能，从而满足更多的场景需求，进而有利于提升用户的使用体验。针对本申请提供的业务处理方法，在应用时包括如下场景中的至少一种。

场景一、下单购买商品；

在商场、酒店、电影院等场所放置广告机，且，广告机与支付交互设备之间实现双向通讯。广告机在展示广告内容（包含商品信息和商品价格等）的同时，用户可通过支付交互设备进行身份验证和支付授权。并在完成身份验证和支付授权之后，确认对当前广告内容中涉及的商品进行下单。在支付完成之后，商家可收到相关订单，并将商品邮寄到用户预先设置的默认邮寄地址。或者，可以直接由广告机提供商品，实现线下的直接商品交易。

场景二、评价消费体验；

用户可以在餐厅、咖啡厅等场所进行消费，并使用支付交互设备进行身份验证和支付授权。支付成功之后，支付交互设备提示用户可以对本次消费进行评价。由此，用户通过支付交互设备上传语音数据，并根据语音数据生成相应的评价内容。进一步地，服务器将评价内容更新至对应场所的点评页面，便于其他用户进行查看。

场景三、评价商品；

自助收银可以给用户带来智能化、便捷化的付款体验。在商场、餐饮店等场所，用户通过支付交互设备完成商品选购，并通过自助下单进行付款结算。完成付款之后，用户还可以对选购的一个或多个商品进行评价，例如，输入文本内容，或者，输入语音内容，又或者，勾选评分选项等。

需要说明的是，上述应用场景仅为示例，本实施例提供的业务处理方法还可以应用于其他场景中，此处不做限定。

可以理解的是，在本申请的具体实施方式中，涉及到用户信息、生物数据、语音信息等相关的数据，当本申请以上实施例运用到具体产品或技术中时，需要获得用户许可或者同意，且相关数据的收集、使用和处理需要遵守相关国家和地区的相关法律法规和标准。

本申请提供的方法可应用于图1所示的实施环境，该实施环境包括终端110和验证服务器120。其中，终端110与验证服务器120通过通信网络进行通信。其中，通信网络使用标准通信技术和/或协议，通常为因特网，但也可以是任何网络，包括但不限于蓝牙、局域网（local

area network，LAN）、城域网（metropolitan area network，MAN）、广域网（wide area network，WAN）、移动、专用网络或者虚拟专用网络的任何组合）。在一些实施例中，可使用定制或专用数据通信技术取代或者补充上述数据通信技术。

本申请涉及的终端110包括但不限于广告机、刷掌设备（即，可识别掌纹并提供支付、认证等功能的设备）、刷脸设备（即，可识别人脸并提供支付、认证等功能的设备）、手机、平板电脑、笔记本电脑、桌上型电脑、智能语音交互设备、虚拟现实设备、智能家电、车载终端、飞行器等。其中，客户端部署于终端110上，客户端可以通过浏览器的形式运行于终端110上，也可以通过独立的应用程序（application，APP）或者小程序等形式运行于终端110上等。

本申请涉及的验证服务器120可以是独立的物理服务器，也可以是多个物理服务器构成的服务器集群或者分布式系统，还可以是提供云服务、云数据库、云计算、云函数、云存储、网络服务、云通信、中间件服务、域名服务、安全服务、内容分发网络（content delivery network，CDN）、以及大数据和人工智能（artificial intelligence，AI）平台等基础云计算服务的云服务器。

结合上述实施环境，在步骤K1中，终端110播放商品的广告内容。在步骤K2中，终端110向验证服务器120发送采集到的生物数据。在步骤K3中，验证服务器120将生物数据与数据库中预存的生物数据进行匹配，如果与某个预存的生物数据匹配成功，则获取目标对象所对应的支付信息。在步骤K4中，验证服务器120向终端110发送支付信息以及收件信息。在步骤K5中，终端110在采集到生物数据之后锁定当前播放的广告，并展示该商品的订单信息。如果用户触发针对订单信息的确认操作，则终端110使用支付信息执行支付操作。

示例性地，在一个具体的应用场景中，终端110可以是支付交互设备130，其中，支付交互设备130与广告展示设备140通过通信网络进行通信。本申请涉及的支付交互设备130包括但不限于刷掌设备（即，可识别掌纹并提供支付、认证等功能的设备）、刷脸设备（即，可识别人脸并提供支付、认证等功能的设备）等。

本申请涉及的广告展示设备140是一种用于在公共场所展示广告内容的设备（例如，广告机）。可以通过网络连接实时更新和传输广告内容，支持远程管理和控制。也可以播放预先存储的广告内容，例如，通过通用串行总线（universal serial bus，USB）接口、存储卡或内置存储等方式存储广告素材，并通过显示屏进行展示。此外，广告展示设备140还可以实现互动功能，例如，触摸屏、语音识别等，提供更加丰富多样的用户体验。

结合上述实施环境，在步骤A1中，广告展示设备140播放商品的广告内容。在步骤A2中，支付交互设备130向验证服务器120发送采集到的生物数据。在步骤A3中，验证服务器120将生物数据与数据库中预存的生物数据进行匹配，如果与某个预存的生物数据匹配成功，则获取目标对象所对应的支付信息。在步骤A4中，验证服务器120向支付交互设备130发送支付信息。在步骤A5中，支付交互设备130在采集到生物数据之后，向广告展示设备140发送广告锁定请求。在步骤A6中，广告展示设备140向支付交互设备130反馈锁定响应消息。在步骤A7中，支付交互设备130基于锁定响应消息携带的商品标识、支付信息，向广告展示设备140发送下单请求。在步骤A8中，广告展示设备140根据下单请求展示该商品的订单

信息。在步骤A9中，如果用户触发针对订单信息的确认操作，则广告展示设备140使用支付信息执行支付操作。

示例性地，在一个具体的应用场景中，终端110可以是支付交互设备130，其中，支付交互设备130与应用服务器150通过通信网络进行通信。

本申请涉及的应用服务器150可以是独立的物理服务器，也可以是多个物理服务器构成的服务器集群或者分布式系统，还可以是提供云服务、云数据库、云计算、云函数、云存储、网络服务、云通信、中间件服务、域名服务、安全服务、CDN、以及大数据和AI平台等基础云计算服务的云服务器。

结合上述实施环境，在步骤B1中，支付交互设备130向验证服务器120发送采集到的生物数据。在步骤B2中，验证服务器120将生物数据与数据库中预存的生物数据进行匹配，如果与某个预存的生物数据匹配成功，则获取目标对象所对应的支付信息。在步骤B3中，验证服务器120向支付交互设备130发送支付信息。在步骤B4中，支付交互设备130采用支付信息对订单执行支付操作。在步骤B5中，在支付成功的情况下，支付交互设备130基于语音信息生成订单评价信息，并向应用服务器150发送订单评价信息。

结合上述介绍，下面将对本申请中的业务处理方法进行介绍，请参阅图4，本申请实施例中的业务处理方法可以由支付交互模块独立完成，也可以由支付交互模块与服务器配合完成，本申请方法包括：

210、在展示第一广告内容的情况下，采集第一生物数据，其中，第一广告内容为第一商品所对应的广告内容，第一生物数据包含待识别的生物特征；

在一个或多个实施例中，当终端通过广告展示模块展示针对第一商品的广告内容（即，第一广告内容）时，可采集第一生物数据。其中，广告展示模块与支付交互模块之间通过有线或无线的方式建立双向通信连接。广告展示模块在投放广告内容的同时，还需要获取对应商品的下单链接以及金额等。

具体地，第一生物数据包含待识别的生物特征。示例性地，假设第一生物数据为手掌图像，则待识别的生物特征为掌纹。假设第一生物数据为人脸图像，则待识别的生物特征为人脸。假设第一生物数据为语音数据，则待识别的生物特征为声纹。

需要说明的是，本申请中涉及的终端包括广告展示模块与支付交互模块，其中，广告展示模块与支付交互模块可以是终端的软件模块（即，具有广告播放功能的模块为广告展示模块，具有生物支付功能的模块为支付交互模块），也可以是终端的硬件模块（即，广告展示模块可以是广告展示设备，支付交互模块可以是支付交互设备）。

220、若第一生物数据与预存生物数据匹配成功，则获取目标对象所对应的支付信息，其中，预存生物数据为针对目标对象预先采集到的生物数据。

在一个或多个实施例中，需要对采集到的第一生物数据进行识别。一种情况为，支付交互模块本地存储多个预存生物数据，基于此，支付交互模块可将第一生物数据与终端本地存储的各个预存生物数据进行匹配。另一种情况为，支付交互模块向验证服务器发送第一生物数据，验证服务器存储多个预存生物数据，基于此，验证服务器可将第一生物数据与本地存储的各个预存生物数据进行匹配。

在一种可能的实现方式中，第一商品需要通过寄送的方式才能提供给目标对象，故在获取目标对象所对应的支付信息时，还可以同时获取收件信息，该收件信息包括邮寄地址以及账户信息中的至少一项，以便通过收件信息获取第一商品。

具体地，为了便于理解，以第一生物数据和预存生物数据均为掌纹图像为例，请参阅表1，表1为预存生物数据与对象之间对应关系的一个示意。

表1

预存生物数据	对象	支付信息	收件信息
掌纹图像1	用户A	XXX	XXXXX
掌纹图像2	用户B	XXX	XXXX
掌纹图像3	用户C	XXX	XXX
掌纹图像4	用户D	XXX	XXXXXX

假设第一生物数据与掌纹图像3匹配的相似度最大，且，相似度大于阈值（例如，95%），则表示第一生物数据与掌纹图像3匹配成功。由此，将“用户C”作为目标对象，并可以获取目标对象所对应的支付信息以及收件信息。

需要说明的是，支付信息具体可以是付款码信息。支付信息包含但不仅限于支付平台、用户标识（identity document，ID）、支付方式以及动态支付密码。其中，支付平台为第三方的服务中介机构，具有第三方担保支付的功能。用户ID识用于唯一标识用户。支付方式表示用户采用的支付方式信息，例如，银行卡、余额等。动态支付密码每隔一段时间会自动更新。

230、响应于针对第一商品的订单信息的确认操作，根据支付信息执行支付操作。

在一个或多个实施例中，支付交互模块向广告展示模块发送第一下单请求，其中，第一下单请求携带支付信息、收件信息（可选的）以及第一商品的标识。基于此，广告展示模块可根据收件信息以及第一商品的标识生成第一商品的订单信息，并采用支付信息进行支付操作。

示例性地，为了便于理解，请参阅图5，图5为本申请实施例中确认订单信息的一个示意图，如图所示，C1用于指示广告展示模块。C2用于指示支付交互模块。C3用于指示针对第一商品的订单信息，其中，订单信息包含但不仅限于待支付金额，商品信息、收货地址等。考虑到用户隐私，收货信息可隐藏显示，当用户点击显示控件时可显示相应信息。C4用于指示确认控件。当用户点击C4所指示的确认控件时，即，触发针对订单信息的确认操作，由此，终端（即，广告展示模块或支付交互模块）可根据支付信息执行支付操作。

需要说明的是，本申请中涉及的“响应于”用于表示执行操作所依赖的条件或状态，当满足一定的条件或状态时，可执行的一个或多个操作。其中，这些操作可以是实时的，也可以具有一定的延迟。

针对前述步骤220还同时获取收件信息的实现方式，在步骤230进行支付操作时，一种可能的实现方式中，收件信息为在支付成功的情况下用于接收第一商品的地址。

本申请实施例中，提供了一种业务处理的方法。通过上述方式，用户在终端上观看广告内容的同时，可以直接通过生物识别支付的方式下单购买商品。不仅节省了操作时间和

精力，提高了下单效率。而且有利于促成商品销售，从而提升了广告价值。

可选地，在上述图4对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，采集第一生物数据之后，还可以包括：

通过支付交互模块向广告展示模块发送广告锁定请求，以通过广告展示模块生成锁定响应消息，其中，锁定响应消息携带第一商品的标识；

通过支付交互模块接收广告展示模块发送的锁定响应消息；

或者，

响应于广告锁定请求，对第一广告内容进行锁定处理。

在一个或多个实施例中，介绍了一种锁定第一广告内容的方式。由前述实施例可知，用户（例如，目标对象）在终端上观看第一广告内容时，还可以通过支付交互模块扫描生物特征（例如，掌纹），以此实现快速下单支付。

具体地，为了避免用户在下单时，由于终端展示其他广告内容，导致用户无法下单第一商品。支付交互模块可以在采集到第一生物数据时，向广告展示模块发送广告锁定请求。广告展示模块接收到广告锁定请求时，即，对当前播放的第一广告内容进行锁定。由此，广告展示模块向支付交互模块发送锁定响应消息，其中，锁定响应消息携带第一商品的标识。基于此，支付交互模块根据第一商品的标识进行后续的下单处理。

终端可根据广告锁定请求对第一广告内容进行锁定处理，锁定处理的方式具体包括：

当终端基于广告锁定请求锁定第一广告内容时，会暂停播放第一广告内容。直至解除锁定，终端可继续展示第一广告内容。

或者，当终端基于广告锁定请求锁定第一广告内容时，会循环展示第一广告内容。直至解除锁定，终端可播放其他广告内容（例如，第二广告内容）。

其次，本申请实施例中，提供了一种锁定第一广告内容的方式。通过上述方式，在支付交互模块采集到第一生物数据时，请求广告展示模块锁定第一广告内容。由此，能够保证用户对指定商品（即，第一商品）进行下单，避免出现下单错误的情况。

可选地，在上述图4对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，采集第一生物数据之后，还可以包括：

通过支付交互模块向广告展示模块发送广告锁定请求，以通过广告展示模块在预设时长内持续展示第一广告内容；

其中，若在预设时长内未采集到生物数据，则在预设时长结束的情况下，展示第二广告内容，第二广告内容为第二商品所对应的广告内容；

若在所述预设时长内采集到第三生物数据，且所述第三生物特征与第一对象的第一预存生物数据匹配成功，获取所述第一对象所对应的第一支付信息，并显示与所述第一对象相关的所述第一商品的订单信息。

在一个或多个实施例中，介绍了一种基于广告锁定请求展示广告内容的方式。由前述实施例可知，终端在采集到第一生物数据时，可通过支付交互模块向广告展示模块发送广告锁定请求，使得广告展示模块基于广告锁定请求进行相应处理。

具体地，在广告展示模块在收到广告锁定请求时，会在预设时长（例如，1分钟）内持

续展示第一广告内容。如果第一广告内容的剩余播放时长小于预设时长，则在第一广告内容播放完毕后进行重播，即，广告展示模块循环播放第一广告内容，直至预设时长结束。如果第一广告内容的剩余播放时长大于或等于预设时长，则继续播放第一广告内容。

需要说明的是，如果在预设时长内未采集到其他的生物数据，则表示在预设时长内没有其他用户（相对于目标对象）想要对第一商品进行下单。因此，在预设时长结束之后，广告展示模块将切换至其他广告内容进行展示，即，展示第二商品所对应的第二广告内容。如果在预设时长内采集到其他的生物数据，例如第三生物特征，则表示有其他用户也同样想要对第一商品进行下单，于是，在采集到其他生物数据时重新记录预设时长。且当第三生物特征与第一对象的第一预存生物数据匹配成功时，获取第一对象所对应的第一支付信息，并显示与所述第一对象相关的第一商品的订单信息。也就是说，在目标对象对第一商品的购买过程中，还可以同时或者依次为第一对象提供第一商品的购买服务。

其次，本申请实施例中，提供了一种基于广告锁定请求展示广告内容的方式。通过上述方式，在锁定第一广告内容时，终端还可以在预设时长内持续展示第一广告内容。由此，使得其他用户也有足够的时间对第一商品进行下单，从而提升用户体验。

可选地，在上述图4对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，采集第一生物数据之后，还可以包括：

通过支付交互模块向广告展示模块发送广告锁定请求，以通过广告展示模块在展示第一广告内容时提供排队控件；

若响应于针对排队控件的选择操作，则继续展示第一广告内容；

若在展示完毕第一广告内容的情况下，未响应针对排队控件的选择操作，则展示第二广告内容，第二广告内容为第二商品所对应的广告内容。

在一个或多个实施例中，介绍了另一种基于广告锁定请求展示广告内容的方式。由前述实施例可知，终端在采集到第一生物数据时，通过支付交互模块向广告展示模块发送广告锁定请求。使得广告展示模块基于广告锁定请求进行相应处理。

具体地，在广告展示模块在收到广告锁定请求时，会在展示第一广告内容的同时提供排队控件。基于此，其他用户可以排队等候目标对象完成对第一商品的下单操作。为了便于理解，请参阅图6，图6为本申请实施例中实现排队下单的一个示意图，如图所示，D1用于指示排队控件。当用户点击排队控件时，即，触发针对排队控件的选择操作，由此，广告展示模块将继续展示第一广告内容（例如，重播第一广告内容）。如果第一广告内容展示完毕之后，没有用户排队购买第一商品，则广告展示模块将切换至其他广告内容进行展示，即，展示第二商品所对应的第二广告内容。

其次，本申请实施例中，提供了另一种基于广告锁定请求展示广告内容的方式。通过上述方式，终端基于广告锁定请求显示排队控件，使得其他用户能够排队对第一商品进行下单。从而较好地平衡广告播放时间和用户下单时间，进而提升广告播放效果。

可选地，在上述图4对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，还可以包括：

在展示商品信息集合的情况下，采集第二生物数据，其中，商品信息集合为基于人脸

识别结果推荐的至少一个商品信息，第二生物数据包含待识别的生物特征；

若响应于针对第三商品的下单操作，且，第二生物数据与预存生物数据匹配成功，则获取目标对象所对应的支付信息以及收件信息，其中，第三商品为目标商品信息所对应的商品，目标商品信息为商品信息集合中的一个商品信息；

通过支付交互模块发送下单请求，以通过广告展示模块展示针对第三商品的订单信息，其中，下单请求携带支付信息、收件信息以及第三商品的标识，收件信息为在支付成功的情况下还用于接收第三商品的地址。

该下单请求可以发给广告展示模块，也可以发给商户服务器或支付服务器，本申请对此不做限定。

在一个或多个实施例中，介绍了一种基于人脸识别结果推荐商品信息的方式。由前述实施例可知，在用户（例如，目标对象）同意授权终端采集人脸图像的情况下，还可以通过图像采集装置获取该用户的人脸图像，并将采集到的人脸图像与预存的人脸图像进行匹配，得到人脸识别结果。如果人脸识别结果指示人脸识别成功，则基于识别出的用户ID获取该用户的历史购物记录，从而向该用户推荐感兴趣的商品信息集合。

具体地，为了便于理解，请参阅图7，图7为本申请实施例中推荐商品信息集合的一个示意图，如图7中的（A）图所示，在E1所指示的广告展示模块上提供E2所指示的图像采集装置（例如，摄像头）。E3用于指示商品信息集合（例如，包括4个推荐的商品信息）。E4用于指示目标商品信息，用户可通过点击目标商品信息查看对应的商品（即，第三商品）的详情（例如，价格、规格、评价等）。E5用于指示针对第三商品的下单控件，当用户点击E8所指示的下单控件时，即，触发针对第三商品的下单操作。

假设目标对象想要购买第三商品，可以通过支付交互模块上传第二生物数据。在第二生物数据与预存生物数据匹配成功的情况下，支付交互模块向广告展示模块发送下单请求。其中，下单请求携带目标对象的支付信息、目标对象的收件信息以及第三商品的标识。基于此，如图7中的（B）图所示，E6用于指示针对第三商品的订单信息。E7用于指示确认控件。当用户点击E7所指示的确认控件时，即，触发针对订单信息的确认操作，由此，终端（即，支付交互模块或者广告展示模块）可根据支付信息执行支付操作。

需要说明的是，一种情况下，用户可以先从商品信息集合中选择任意一个商品信息作为目标商品信息，并触发针对目标商品信息的下单操作，然后再通过支付交互模块采集生物数据。另一种情况下，用户可以先通过支付交互模块采集生物数据，然后再从商品信息集合中选择任意一个商品信息作为目标商品信息，并触发针对目标商品信息的下单操作。此处不做限定。

可以理解的是，在实际应用中，用户还可以从商品信息集合中选择多个商品信息进行下单，本实施例以“目标商品信息”为例进行介绍，但不构成对本申请的限定。

其次，本申请实施例中，提供了一种基于人脸识别结果推荐商品信息的方式。通过上述方式，通过在终端上添加人脸识别功能，能够根据人脸识别结果推荐符合用户需求的商品信息。由此，能够提升商品的曝光率，便于用户进行商品的下单。

可选地，在上述图4对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可

选实施例中，响应于针对所述第一商品的订单信息的确认操作，根据支付信息执行支付操作，具体可以包括：

通过语音输入装置获取语音指令；

在语音指令满足指令触发条件的情况下，响应于针对第一商品的订单信息的确认操作，根据支付信息执行支付操作；

其中，满足指令触发条件的情况下包括如下至少一种：

对语音指令进行识别后，确定语音指令所对应的文本指令包含触发词；

对语音指令进行识别后，确定语音指令的发起方为目标对象。

在一个或多个实施例中，介绍了一种基于语音指令触发确认操作的方式。由前述实施例可知，在用户同意授权终端采集语音的情况下，终端还可以通过语音输入装置（例如，内置麦克风或外置麦克风）获取该用户的语音指令，并判断语音指令是否满足指令触发条件。如果满足指令触发条件，则触发针对订单信息的确认操作。如果未满足指令触发条件，则终端可以展示相关提示消息。

示例性地，终端可调用自动语音识别（automatic speech recognition，ASR）模型对语音指令进行内容识别，由此，将语音指令转换为文本指令（即，文本形式的指令）。基于此，需要检测文本指令中是否包括触发词，其中，触发词可以是“下单”，“确认”等，此处不做限定。需要说明的是，ASR模型的配置可部署于终端，或者，ASR模型的配置可部署于服务器，又或者，ASR模型的部分配置部署于终端，部分配置部署于服务器。此处不做限定。

示例性地，一种情况为，终端本地存储多个预存语音数据，基于此，终端可将语音指令与本地存储的各个预存语音数据进行匹配。另一种情况为，终端可将采集到的语音指令上传至验证服务器，或者，终端将采集到的语音指令上传至验证服务器。验证服务器本地存储多个预存语音数据，基于此，验证服务器可将语音指令与本地存储的各个预存语音数据进行匹配。假设语音指令与目标对象的预存语音数据匹配相似度最大，且，相似度大于阈值（例如，95%），则表示语音指令与目标对象的预存语音数据匹配成功。由此，确定语音指令的发起方为目标对象。

其次，本申请实施例中，提供了一种基于语音指令触发确认操作的方式。通过上述方式，通过在终端上添加语音识别功能，能够根据语音识别结果触发对订单信息的确认操作。由此，无需用户接触终端的屏幕或按键，从而在一定程度上减少传染病接触带来的交叉感染，提高公共卫生防护水平。

可选地，在上述图4对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，订单信息还包括购买数量；

还可以包括：

通过触摸屏、物理按键以及投影按键中的至少一种获取目标文本信息；

根据目标文本信息确定购买数量；

或者，还可以包括：

通过语音输入装置获取目标语音信息；

根据目标语音信息确定购买数量。

在一个或多个实施例中，介绍了一种输入购买数量的方式。由前述实施例可知，用户（例如，目标对象）在确认下单之前，还可以采用输入文本或者输入语音的方式修改商品（例如，第一商品）的购买数量。下面将分别对文本输入和语音输入的方式进行介绍。

一、基于文本输入；

具体地，为了便于理解，请参阅图8，图8为本申请实施例中确定购买数量的一个示意图，如图所示，F1用于指示默认购买数量（例如，1件）。F2用于指示数量修改控件。F3用于指示物理按键。当用户点击F2所指示的数量修改控件时，可以通过触摸屏、物理按键或者投影按键输入目标文本信息。假设目标文本信息为“2”，则购买数量为“2件”。

可以理解的是，投影按键采用内置的激光发射器可以在任何表面投影出标准键盘的轮廓，然后通过红外线技术捕捉手指的动作，最后获取输入的信息。

二、基于语音输入；

具体地，在用户同意授权终端采集语音的情况下，终端还可以通过语音输入装置（例如，麦克风）获取目标语音信息。然后，调用ASR模型对目标语音信息进行识别，以此得到文本信息。假设文本信息包括“2”，则购买数量为“2件”。

其次，本申请实施例中，提供了一种输入购买数量的方式。通过上述方式，用户在下单过程中还可以修改购买数量，因此，如果用户需要下单多个商品，则可以一次性完成下单操作。由此，提升操作的便利性。

可选地，在上述图4对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，还可以包括：

在支付失败的情况下，目标对象使用的目标终端发送针对第一商品的商品信息，目标终端用于展示第一商品的商品信息。

在一个或多个实施例中，介绍了一种向目标终端推送失败订单的方式。由前述实施例可知，用户（例如，目标对象）在支付过程中可能出现支付失败的情况。例如，因账户的余额不足导致支付失败，或者，因网络问题导致支付失败，又或者，因账户异常导致支付失败等。

具体地，为了便于理解，请参阅图9，图9为本申请实施例中基于支付失败消息实现终端下单的一个示意图，如图所示，G1用于指示支付失败消息。G2用于指示订单推送控件。当用户点击G2所指示的订单推送控件时，即，广告展示模块可请求服务器向用户（即，目标对象）使用的终端发送第一商品的商品信息。基于此，在目标终端上展示G3所指示的商品信息以及G4所指示的支付控件。当用户点击G4所指示的支付控件时，可通过目标终端进行下单操作。

其次，本申请实施例中，提供了一种向目标终端推送失败订单的方式。通过上述方式，在订单支付失败的情况下，还可以向用户使用的目标终端推送该订单，以使用户基于该订单进行支付。由此，一方面便于用户根据需求再次下单，从而提升支付的灵活性。另一方面，对于商家而言可以减少丢单率，有利于促成更多交易。

可选地，在上述图4对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可

选实施例中，邮寄地址为通过终端预先设置的默认收件地址，账户信息为目标对象关联的账户；

在第一商品为实体商品的情况下，收件信息为邮寄地址；

在第一商品为虚拟商品的情况下，收件信息为账户信息。

在一个或多个实施例中，介绍了一种基于商品类型进行交付的方式。由前述实施例可知，第一商品可以是实体商品（例如，耳机、篮球等），也可以是虚拟商品（例如，手机话费、游戏点券等）。基于此，针对不同类型的商品采用相应的收件信息。

具体地，为了便于理解，请参阅图10，图10为本申请实施例中对不同类型的商品实现交付的一个示意图，如图10中的（A）图所示，H1用于指示邮寄信息（例如，邮寄地址、收件人名称、收件人联系方式）。假设第一商品为实体商品（例如，智能耳机），用户下单并支付成功之后，可将第一商品邮寄至用户预先设置的邮寄地址。如图10中的（B）图所示，H2用于指示账户信息（例如，手机号码）。假设第一商品为虚拟商品（例如，手机话费），用户下单并支付成功之后，可将第一商品充值至用户的账户。

其次，本申请实施例中，提供了一种基于商品类型进行交付的方式。通过上述方式，对于实体商品而言，可邮寄至用户提供的地址。而对于虚拟商品而言，可直接入账至相应的账户。由此，提升商品交易的多样性和灵活性。

基于图4对应的各个实施例，下面将结合10介绍整体流程，请参阅图11，图11为本申请实施例中业务处理方法的一个应用流程示意图，如图所示，具体地：

在步骤I1中，广告展示模块设置广告的下单链接，基于下单链接对该广告的商品进行下单。

在步骤I2中，广告展示模块循环播放广告。

在步骤I3中，用户对当前播放的广告产生兴趣，并直接通过刷掌设备进行刷掌。

在步骤I4中，刷掌设备在确认刷掌用户已经开通掌纹识别的情况下，获取该用户预先设置的收件信息。

在步骤I5中，刷掌设备根据当前广告的下单链接进行下单，并请求扣除用户的金额。

在步骤I6中，用户确认扣除金额，以进行支付。

在上述图4对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例，请参阅图12，本申请实施例中的业务处理方法可以由支付交互设备独立完成，也可以由支付交互设备与服务器配合完成。需要说明的是，图12对应的实施例也可以作为单独的实施例。本申请方法包括：

310、针对目标订单，采集目标生物数据，其中，目标订单属于目标商户的订单，目标生物数据包含待识别的生物特征；

在一个或多个实施例中，在生成目标订单之后需要用户进行支付，基于此，支付交互设备可采集目标生物数据（例如，手掌图像、人脸图像、指纹图像、虹膜图像或者语音数据等）。可见，目标生物数据中包括了待识别的生物特征（例如，掌纹、人脸、指纹、虹膜、声纹等）。其中，目标订单为目标商户（例如，餐厅、便利店、超市等）的订单。

320、若目标生物数据与预存生物数据匹配成功，则采用目标对象所对应的支付信息对

目标订单执行支付操作；

在一个或多个实施例中，需要对采集到的目标生物数据进行识别。一种情况为，支付交互设备本地存储多个预存生物数据，基于此，支付交互设备可将目标生物数据与本地存储的各个预存生物数据进行匹配。另一种情况为，支付交互设备向验证服务器发送目标生物数据，验证服务器本地存储多个预存生物数据，基于此，验证服务器可将目标生物数据与本地存储的各个预存生物数据进行匹配。

需要说明的是，匹配过程可参阅前述实施例中的步骤220，此次不做赘述。假设目标生物数据与目标对象的预存生物数据匹配成功，则确定该用户为目标对象。由此，可获取目标对象所对应的支付信息（例如，支付平台、用户ID、支付方式以及动态支付密码等），以执行针对目标订单的支付操作。

330、在支付成功的情况下，若检测到目标对象的账号已开通评价功能，则通过语音输入装置采集第一语音信息；

在一个或多个实施例中，在支付成功的情况下，查询目标对象当前登录的账号（例如，点评类应用的账号）是否已开通评价功能。如果已经开通评价功能，则支付交互设备可采用语音输入装置（例如，内置麦克风或外置麦克风）采集第一语音信息。

340、根据第一语音信息获取针对目标商户的订单评价信息；

在一个或多个实施例中，一种方式为，支付交互设备可调用ASR模型对第一语音信息进行识别，以得到订单评价信息。另一种方式为，支付交互设备将第一语音信息发送至服务器，由服务器调用ASR模型对第一语音数据进行识别，以得到订单评价信息。

需要说明的是，ASR模型的配置可部署于支付交互设备，或者，ASR模型的配置可部署于服务器，又或者，ASR模型的部分配置部署于支付交互设备，部分配置部署于服务器。此处不做限定。

350、响应于针对订单评价信息的上传操作，将订单评价信息发送至应用服务器，其中，应用服务器用于向目标终端发送订单评价信息，以使目标终端通过应用客户端展示订单评价信息。

在一个或多个实施例中，用户可以选择对订单评价信息进行上传，由支付交互设备将订单评价信息上传至应用服务器（例如，点评类应用的服务器）。基于此，应用客户端（例如，点评类应用的客户端）可展示该订单评价信息。此外，如果用户预先设置了公开昵称、真实姓名、头像，则应用客户端还会展示发送该订单评价信息的用户信息（例如，昵称、真实姓名、头像等）。

具体地，为了便于理解，请参与图13，图13为本申请实施例中上传订单评价信息的一个示意图，如图所示，J1用于指示订单评价信息。J2用于指示重录控件。J3用于指示上传控件。当用户点击J2所指示的重录控件时，可重新录制语音信息，以生成新的订单评价信息。当用户点击J3所指示的上传控件时，即，触发针对订单评价信息的上传操作，由此，支付交互设备将订单评价信息发送至应用服务器。基于此，在应用客户端中可查看或收听到针对目标商户的点评信息，其中，J4用于指示显示于应用客户端的订单评价信息。

其次，本申请实施例中，提供了一种在消费过程中进行点评的方式。通过上述方式，

在支付交互设备上添加语音输入功能，使得用户在进行消费时识别用户信息，并记录用户的语音点评。由此，基于语音点评直接生成订单评价信息，避免用户手动打开软件进行评价，从而提升了点评效率，并增加评价的可信度。

可选地，在上述图12对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，根据第一语音信息获取针对目标商户的订单评价信息，具体可以包括：

对第一语音信息进行识别，得到待处理文本信息；

若待处理文本信息未包含违规词，则将第一语音信息作为针对目标商户的订单评价信息；

还可以包括：

若待处理文本信息包含至少一个违规词，则展示评论失败的通知消息。

在一个或多个实施例中，介绍了一种生成订单评价信息的方式。由前述实施例可知，在采集到第一语音信息之后，通过调用ASR模型可获得待处理文本信息。基于此，可对待处理文本信息进行检测，对于未包含违规词的情况，可直接将第一语音信息作为针对目标商户的订单评价信息。即，可采用语音的形式播放订单评价信息。也就是说，在将语音信息作为订单评价信息时，目标终端可通过应用客户端播放该订单评价信息。

具体地，为了便于理解，请参阅图14，图14为本申请实施例中展示评论失败的通知消息的一个示意图，如图14中（A）图所示，K1用于指示待处理文本信息。其中，假设该待处理文本信息包括违规词，基于此，在用户点击上传控件之后，显示如图14中（B）图所示的界面。其中，K2用于指示评论失败的通知消息。

再次，本申请实施例中，提供了一种生成订单评价信息的方式。通过上述方式，将用户输入的语音转换为相应的文本，并对文本内容进行自动检测，避免语音中出现不合适的内容。由此，提升语音点评的合规性。

可选地，在上述图12对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，根据第一语音信息获取针对目标商户的订单评价信息，具体可以包括：

对第一语音信息进行识别，得到待处理文本信息；

若待处理文本信息未包含违规词，则将待处理文本信息作为针对目标商户的订单评价信息；

还可以包括：

若待处理文本信息包含至少一个违规词，则突出显示至少一个违规词。

在一个或多个实施例中，介绍了另一种生成订单评价信息的方式。由前述实施例可知，在采集到第一语音信息之后，通过调用ASR模型可获得待处理文本信息。基于此，可对待处理文本信息进行检测，对于未包含违规词的情况，可将待处理文本信息作为针对目标商户的订单评价信息。即，可采用文本的形式显示订单评价信息。也就是说，在将从语音信息识别出的待处理文本信息作为订单评价信息时，目标终端可通过应用客户端展示该订单评价信息。

具体地，为了便于理解，请参阅图15，图15为本申请实施例中突出显示违规词的一个示意图，如图15中（A）图所示，K1用于指示待处理文本信息。其中，假设该待处理文本

信息包括违规词，基于此，在用户点击上传控件之后，显示如图15中（B）图所示的界面。其中，L2用于指示突出显示的违规词。

再次，本申请实施例中，提供了另一种生成订单评价信息的方式。通过上述方式，将用户输入的语音转换为相应的文本，并对文本内容进行自动检测，避免文本中出现不合适的内容。由此，提升语音点评的合规性。

可选地，在上述图12对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，通过语音输入装置采集第一语音信息之后，还可以包括：

对第一语音信息进行情绪识别，得到情绪识别结果；

若情绪识别结果指示第一语音信息属于负向情感的语音信息，则向应用服务器发送优惠申请请求，其中，优惠申请请求携带目标对象的账号以及目标商户的标识，应用服务器用于向目标对象使用的目标终端发送电子优惠券。

在一个或多个实施例中，介绍了一种基于情绪识别结果提供电子优惠券的方式。由前述实施例可知，在用户同意授权支付交互设备采集语音的情况下，可基于语音情绪识别（speech emotion recognition，SER）技术对第一语音信息进行分析，得到情绪识别结果。

SER是指通过一段语音的声学特征来识别说话人的情绪状态的技术。说话人可通过调整发音器官的动作来改变语音信号的声学特征来表达不同的情绪。目前，基于语音信号的情绪识别模型主要分为两类，即，离散形式情绪描述模型和连续形式情绪描述模型。其中，离散形式情绪描述模型将情绪描述为离散的、形容词标签的形式，例如，生气、开心、惊讶、害怕、难过等。连续形式情感描述模型将情绪描述为多维情感空间中的点，空间中的每一维对应情感的一个心理学属性。例如。在一个二维的空间中，激活度表示情感激烈程度，效价表示情感正负面程度。开心可以用高激活度和高效价来表示，难过可以用低激活度和低效价来表示。

具体地，一种情况下，由支付交互设备对第一语音信息进行情绪识别。如果情绪识别结果为负向情感，则支付交互设备可以向应用服务器发送优惠申请请求。其中，优惠申请请求携带目标对象的账号以及目标商户的标识。应用服务器基于目标对象的账号可确定电子优惠券的使用方，基于目标商户的标识可确定电子优惠券的发放方。基于此，应用服务器向目标对象使用的目标终端发送电子优惠券。另一种情况下，支付交互设备将第一语音信息发送至应用服务器，由应用服务器对第一语音信息进行情绪识别。如果情绪识别结果为负向情感，则应用服务器直接向目标对象使用的目标终端发送电子优惠券。

需要说明的是，在实际应用中，还可以通过采集用户与店员之间的对话，以获得情绪识别结果。可以理解的是，负面情感包含但不仅限于羞愧、内疚、冷漠、悲伤、恐惧、欲望、愤怒、骄傲等。

再次，本申请实施例中，提供了一种基于情绪识别结果提供电子优惠券的方式。通过上述方式，如果识别出用户在消费时出现负面情感，则该用户会收到电子优惠券。由此，通过及时对用户的负面情感做出回应，能够提升用户体验，增强用户粘性。

可选地，在上述图12对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，还可以包括：

在支付成功的情况下，显示针对目标订单的K个评级选项，其中，每个评级选项对应于一个评级分值，K为大于1的整数；

响应于针对目标评级选项的选择操作，将目标评级选项所对应的评级分值发送至应用服务器，以使应用服务器根据评级分值对目标商户的商户分值进行更新，其中，目标评级选项为K个评级选项中的一个评级选项，应用服务器用于向目标终端发送商户分值，以使目标终端通过应用客户端展示商户分值。

在一个或多个实施例中，介绍了一种对目标商户进行评分的方式。由前述实施例可知，应用客户端不仅可以展示针对目标商户的评论内容（例如，目标对象提供的订单评价信息），还可以展示目标商户的商户评分。可以理解的是，商户的商户评分可能影响用户的消费决策，高分商户往往能吸引更多消费者。

具体地，为了便于理解，请参阅图16，图16为本申请实施例中展示评级选项的一个示意图，如图所示，在支付成功之后，支付交互设备提供针对目标订单的若干评级选项。其中，M1用于指示5个评级选项（即，此时K等于5）。可见，每个评级选项对应于一个评级分值，例如，第一个评级选项对应的评级分值为1分，第二个评级选项对应的评级分值为2分，以此类推。

基于此，假设用户点击M2所指示的评级选项，即，将该评级选项作为目标评级选项。基于此，支付交互设备将目标评级选项所对应的评级分值（即，5分）发送至应用服务器。应用服务器基于评分分值更新目标商户的商户分值，由此，应用客户端实时展示更新后的商户分值。

再次，本申请实施例中，提供了一种对目标商户进行评分的方式。通过上述方式，用户在完成针对目标订单的支付操作之后，还可以进行打分操作。由此，能够避免用户手动打开软件进行评分，从而提升了评分效率，并增加评分的可信度。

可选地，在上述图12对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，还可以包括：

在支付成功的情况下，若检测到目标对象的账号已开通评价功能，则显示目标订单所对应的M个评价对象，其中，M为大于或等于1的整数；

响应于针对目标评价对象的选择操作，通过语音输入装置采集第二语音信息，其中，目标评价对象为M个评价对象中的一个评价对象；

根据第二语音信息获取针对目标评价对象的对象评价信息；

响应于针对对象评价信息的上传操作，将对象评价信息发送至应用服务器，其中，应用服务器用于向目标终端发送对象评价信息，以使目标终端通过应用客户端展示对象评价信息。

在一个或多个实施例中，介绍了一种对订单中的对象进行评论的方式。由前述实施例可知，在支付成功的情况下，如果目标对象当前登录的账号已经开通评价功能，不仅可以对本次消费进行整体评价，还可以对本次消费涉及的部分对象（例如，菜品、商品、服务人员等）进行评价。

具体地，为了便于理解，请参阅图17，图17为本申请实施例中上传对象评价信息的一

个示意图，如图17中（A）图所示，在支付成功之后，支付交互设备提供目标订单所对应的若干个评价对象。其中，N1用于指示5个评价对象（即，5个菜品，此时M等于5）。可见，每个评价对象对应于一个评价控件。基于此，假设用户点击N2所指示的评价控件，即，将“菜品A”作为目标评价对象，且，以此触发针对目标评价对象的选择操作。于是，支付交互设备可采用语音输入装置采集第二语音信息。

需要说明的是，一种方式为，支付交互设备可调用ASR模型对第二语音信息进行识别，以得到针对目标评价对象的对象评价信息。另一种方式为，支付交互设备将第二语音信息发送至服务器，由服务器调用ASR模型对第二语音数据进行识别，以得到针对目标评价对象的对象评价信息。

如图17中（B）图所示，其中，N3用于指示针对目标评价对象的对象评价信息。N4用于指示上传控件。当用户点击N4所指示的上传控件时，即，触发针对对象评价信息的上传操作，由此，支付交互设备将对象评价信息发送至应用服务器。基于此，在应用客户端中可查看或收听到针对目标评价对象的对象评价信息。

再次，本申请实施例中，提供了一种对订单中的对象进行评论的方式。通过上述方式，由于一个订单中可能包括多个可评价的对象（例如，商品或服务人员等），因此，用户还可以选择对其中一个或多个对象进行评价。由此，提升评价的灵活性。

可选地，在上述图4或图12对应的一个或多个实施例的基础上，本申请实施例提供的另一个可选实施例中，还可以包括：

通过图像采集装置获取待识别图像；

对待识别图像进行识别，得到图像识别结果；

若图像识别结果指示待识别图像为目标商品的图像，则获取针对目标商品的商品评价信息；

响应于针对商品评价信息的上传操作，将商品评价信息发送至应用服务器，其中，应用服务器用于向目标终端发送商品评价信息，以使目标终端通过应用客户端展示商品评价信息。

在一个或多个实施例中，介绍了一种对商品进行评价的方式。由前述实施例可知，支付交互设备通过图像采集装置（例如，摄像头）不仅可以采集生物特征，还可以采集物品特征。基于此，根据物品特征能够识别出具体的商品。

需要说明的是，一种方式为，支付交互设备可调用图像识别模型对待识别图像进行识别，以得到图像识别结果。另一种方式为，支付交互设备将待识别图像发送至服务器，由服务器调用图像识别模型对待识别图像进行识别，以得到图像识别结果。可以理解的是，图像识别模型的配置可部署于支付交互设备，或者，图像识别模型的配置可部署于服务器，又或者，图像识别模型的部分配置部署于支付交互设备，部分配置部署于服务器。此处不做限定。

具体地，为了便于理解，请参阅图18，图18为本申请实施例中上传商品评价信息的一个示意图，如图18中（A）图所示，Q1用于指示支付交互设备。Q2用于指示待识别的商品。可见，支付交互设备通过图像采集装置拍摄得到待识别图像，待识别图像进行识别后得到

图像识别结果。假设图像识别结果为待识别图像中包括“智能耳机”的图像，则“智能耳机”即为目标商品、如图18中（B）图所示，其中，Q3用于指示图像识别结果（例如，“智能耳机”）。Q4用于指示评价控件。当用户点击Q4所指示的评价控件时，可以文本或语音的方式输入针对目标商品的商品评价信息。由此，如图18中（C）图所示，其中，Q5用于指示针对目标商品的商品评价信息。Q6用于指示上传控件。当用户点击Q6所指示的上传控件时，即，触发针对商品评价信息的上传操作，由此，支付交互设备将商品评价信息发送至应用服务器。基于此，在应用客户端中可查看或收听到针对目标商品的商品评价信息。

其次，本申请实施例中，提供了一种对商品进行评价的方式。通过上述方式，支付交互设备还可以对图像进行识别，以识别出包含商品的图像。基于此，可自动跳转至该商品所对应的点评界面，便于用户对商品进行评价。

基于图12对应的各个实施例，下面将结合18介绍整体流程，请参阅图19，图19为本申请实施例中业务处理方法的另一个应用流程示意图，如图所示，具体地：

在步骤S1中，用户进行刷掌消费。

在步骤S2中，消费完成后，刷掌设备查看该用户的设置，

在步骤S3中，基于用户设置判断该用户是否开通刷掌评价功能，如果已开启该功能，则执行步骤S4，如果未开启该功能，则结束整个流程。

在步骤S4中，刷掌设备可通过文本或语音提示用户对本次消费进行评价。

在步骤S5中，如果用户选择评论，则刷掌设备录制用户的语音，并将用户的语音转换为文字后展示给用户。如果用户不想评论，可点击界面退出。

在步骤S6中，用户通过刷掌设备确认上传评价内容。

在步骤S7中，刷掌设备将用户的评价内容上传至点评类应用。

下面对本申请中的业务处理装置进行详细描述，请参阅图20，图20为本申请实施例中业务处理装置的一个实施例示意图，业务处理装置40包括：

获取模块410，用于在展示第一广告内容的情况下，采集第一生物数据，其中，第一广告内容为第一商品所对应的广告内容，第一生物数据包含待识别的生物特征；

获取模块410，还用于若第一生物数据与目标对象的预存生物数据匹配成功，则获取目标对象所对应的支付信息，其中，预存生物数据为针对目标对象预先采集到的生物数据；

处理模块420，用于响应于针对第一商品的订单信息的确认操作，根据支付信息执行支付操作。

可选的，获取模块410，还用于若所述第一生物数据与目标对象的预存生物数据匹配成功，则获取所述目标对象所对应的支付信息和收件信息，所述收件信息包括邮寄地址以及账户信息中的至少一项，所述收件信息为在支付成功的情况下用于接收所述第一商品的地址。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，业务处理装置还包括发送模块430、接收模块440以及展示模块450；

发送模块430，还用于采集第一生物数据之后，通过支付交互模块向广告展示模块发送广告锁定请求，以通过广告展示模块生成锁定响应消息，其中，锁定响应消息携带第一商

品的标识；

接收模块440，用于通过支付交互模块接收广告展示模块发送的锁定响应消息；

或者，

展示模块450，用于响应于广告锁定请求，对第一广告内容进行锁定处理。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，

发送模块430，还用于采集第一生物数据之后，通过支付交互模块向广告展示模块发送广告锁定请求，以通过广告展示模块在预设时长内持续展示第一广告内容；

其中，若在预设时长内未采集到生物数据，则在预设时长结束的情况下，展示第二广告内容，第二广告内容为第二商品所对应的广告内容；

若在所述预设时长内采集到第三生物数据，且所述第三生物特征与第一对象的第一预存生物数据匹配成功，获取所述第一对象所对应的第一支付信息，并显示与所述第一对象相关的所述第一商品的订单信息。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，

发送模块430，还用于采集第一生物数据之后，通过支付交互模块向广告展示模块发送广告锁定请求，以通过广告展示模块在展示第一广告内容时提供排队控件；

展示模块440，还用于若响应于针对排队控件的选择操作，则继续展示第一广告内容；

展示模块440，还用于若在展示完毕第一广告内容的情况下，未响应针对排队控件的选择操作，则展示第二广告内容，第二广告内容为第二商品所对应的广告内容。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，

获取模块410，还用于在展示商品信息集合的情况下，采集第二生物数据，其中，商品信息集合为基于人脸识别结果推荐的至少一个商品信息，第二生物数据包含待识别的生物特征；

获取模块410，还用于若响应于针对第三商品的下单操作，且，第二生物数据与预存生物数据匹配成功，则获取目标对象所对应的支付信息以及收件信息，其中，第三商品为目标商品信息所对应的商品，目标商品信息为商品信息集合中的一个商品信息；

展示模块440，还用于通过支付交互模块发送下单请求，以通过广告展示模块展示针对第三商品的订单信息，其中，下单请求携带支付信息、收件信息以及第三商品的标识，收件信息为在支付成功的情况下还用于接收第三商品的地址。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，

处理模块420，具体用于通过语音输入装置获取语音指令；

在语音指令满足指令触发条件的情况下，响应于针对第一商品的订单信息的确认操作，根据支付信息执行支付操作；

其中，满足指令触发条件的情况下包括如下至少一种：

对语音指令进行识别后，确定语音指令所对应的文本指令包含触发词；

对语音指令进行识别后，确定语音指令的发起方为目标对象。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，订单信息还包括购买数量；

获取模块410，还用于通过触摸屏、物理按键以及投影按键中的至少一种获取目标文本信息；

获取模块410，还用于根据目标文本信息确定购买数量；

或者，

获取模块410，还用于通过语音输入装置获取目标语音信息；

获取模块410，还用于根据目标语音信息确定购买数量。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，

发送模块430，还用于在支付失败的情况下，向目标对象使用的目标终端发送针对第一商品的商品信息，目标终端用于展示第一商品的商品信息。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，邮寄地址为通过终端预先设置的默认收件地址，账户信息为目标对象关联的账户；

在第一商品为实体商品的情况下，收件信息为邮寄地址；

在第一商品为虚拟商品的情况下，收件信息为账户信息。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，

获取模块410，还用于针对目标订单，采集目标生物数据，其中，目标订单属于目标商户的订单，目标生物数据包含待识别的生物特征；

处理模块440，还用于若目标生物数据与预存生物数据匹配成功，则采用目标对象所对应的支付信息对目标订单执行支付操作；

获取模块410，还用于在支付成功的情况下，若检测到目标对象的账号已开通评价功能，则通过语音输入装置采集第一语音信息；

获取模块410，还用于根据第一语音信息获取针对目标商户的订单评价信息；

发送模块430，还用于响应于针对订单评价信息的上传操作，将订单评价信息发送至应用服务器，其中，应用服务器用于向目标终端发送订单评价信息，以使目标终端通过应用客户端展示订单评价信息。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，业务处理装置40还包括展示模块450；

获取模块410，具体用于对第一语音信息进行识别，得到待处理文本信息；

若待处理文本信息未包含违规词，则将第一语音信息作为针对目标商户的订单评价信息；

展示模块450，用于若待处理文本信息包含至少一个违规词，则展示评论失败的通知消

息。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，

获取模块410，具体用于对第一语音信息进行识别，得到待处理文本信息；

若待处理文本信息未包含违规词，则将待处理文本信息作为针对目标商户的订单评价信息；

展示模块450，还用于若待处理文本信息包含至少一个违规词，则突出显示至少一个违规词。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，

处理模块440，还用于通过语音输入装置采集第一语音信息之后，对第一语音信息进行情绪识别，得到情绪识别结果；

发送模块430，还用于若情绪识别结果指示第一语音信息属于负向情感的语音信息，则向应用服务器发送优惠申请请求，其中，优惠申请请求携带目标对象的账号以及目标商户的标识，应用服务器用于向目标对象使用的目标终端发送电子优惠券。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，

展示模块450，还用于在支付成功的情况下，显示针对目标订单的K个评级选项，其中，每个评级选项对应于一个评级分值，K为大于1的整数；

发送模块430，还用于响应于针对目标评级选项的选择操作，将目标评级选项所对应的评级分值发送至应用服务器，以使应用服务器根据评级分值对目标商户的商户分值进行更新，其中，目标评级选项为K个评级选项中的一个评级选项，应用服务器用于向目标终端发送商户分值，以使目标终端通过应用客户端展示商户分值。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，

展示模块450，还用于在支付成功的情况下，若检测到目标对象的账号已开通评价功能，则显示目标订单所对应的M个评价对象，其中，M为大于或等于1的整数；

获取模块410，还用于响应于针对目标评价对象的选择操作，通过语音输入装置采集第二语音信息，其中，目标评价对象为M个评价对象中的一个评价对象；

获取模块410，还用于根据第二语音信息获取针对目标评价对象的对象评价信息；

发送模块430，还用于响应于针对对象评价信息的上传操作，将对象评价信息发送至应用服务器，其中，应用服务器用于向目标终端发送对象评价信息，以使目标终端通过应用客户端展示对象评价信息。

可选地，在上述图20所对应的实施例的基础上，本申请实施例提供的业务处理装置40的另一实施例中，

获取模块410，还用于通过图像采集装置获取待识别图像；

处理模块440，还用于对待识别图像进行识别，得到图像识别结果；

获取模块410，还用于若图像识别结果指示待识别图像为目标商品的图像，则获取针对目标商品的商品评价信息；

发送模块430，还用于响应于针对商品评价信息的上传操作，将商品评价信息发送至应用服务器，其中，应用服务器用于向目标终端发送商品评价信息，以使目标终端通过应用客户端展示商品评价信息。

本申请实施例还提供了一种终端，如图21所示，为了便于说明，仅示出了与本申请实施例相关的部分，具体技术细节未揭示的，请参照本申请实施例方法部分。在本申请实施例中，以终端为支付交互设备为例进行说明：

图21示出的是与本申请实施例提供的终端相关的支付交互设备的部分结构的框图。参考图21，支付交互设备包括：射频（radio frequency，RF）电路510、存储器520、输入单元530、显示单元540、传感器550、音频电路560、移动热点（wireless fidelity，WiFi）模块570、处理器580、以及电源590等部件。本领域技术人员可以理解，图21中示出的支付交互设备结构并不构成对支付交互设备的限定，可以包括比图示更多或更少的部件，或者组合某些部件，或者不同的部件布置。

下面结合图21对支付交互设备的各个构成部件进行具体的介绍：

RF电路510可用于收发信息或通话过程中，信号的接收和发送，特别地，将基站的下行信息接收后，给处理器580处理；另外，将设计上行的数据发送给基站。通常，RF电路510包括但不限于天线、至少一个放大器、收发信机、耦合器、低噪声放大器（low noise amplifier，LNA）、双工器等。此外，RF电路510还可以通过无线通信与网络和其他设备通信。上述无线通信可以使用任一通信标准或协议，包括但不限于全球移动通讯系统（global system of mobile communication，GSM）、通用分组无线服务（general packet radio service，GPRS）、码分多址（code division multiple access，CDMA）、宽带码分多址（wideband code division multiple access, WCDMA）、长期演进（long term evolution，LTE）、电子邮件、短消息服务（short messaging service，SMS）等。

存储器520可用于存储软件程序以及模块，处理器580通过运行存储在存储器520的软件程序以及模块，从而执行支付交互设备的各种功能应用以及数据处理。存储器520可主要包括存储程序区和存储数据区，其中，存储程序区可存储操作系统、至少一个功能所需的应用程序（比如声音播放功能、图像播放功能等）等；存储数据区可存储根据支付交互设备的使用所创建的数据（比如音频数据等）等。此外，存储器520可以包括高速随机存取存储器，还可以包括非易失性存储器，例如至少一个磁盘存储器件、闪存器件、或其他易失性固态存储器件。

输入单元530可用于接收输入的数字或字符信息，以及产生与支付交互设备的用户设置以及功能控制有关的键信号输入。具体地，输入单元530可包括触控面板531以及其他输入设备532。触控面板531，也称为触摸屏，可收集用户在其上或附近的触摸操作（比如用户使用手指、触笔等任何适合的物体或附件在触控面板531上或在触控面板531附近的操作），并根据预先设定的程式驱动相应的连接装置。可选的，触控面板531可包括触摸检测装置和触摸控制器两个部分。其中，触摸检测装置检测用户的触摸方位，并检测触摸操作带来的

信号，将信号传送给触摸控制器；触摸控制器从触摸检测装置上接收触摸信息，并将它转换成触点坐标，再送给处理器580，并能接收处理器580发来的命令并加以执行。此外，可以采用电阻式、电容式、红外线以及表面声波等多种类型实现触控面板531。除了触控面板531，输入单元530还可以包括其他输入设备532。具体地，其他输入设备532可以包括但不限于物理键盘、功能键（比如音量控制按键、开关按键等）、鼠标、操作杆等中的一种或多种。

显示单元540可用于显示由用户输入的信息或提供给用户的信息以及支付交互设备的各种菜单。显示单元540可包括显示面板541，可选的，可以采用液晶显示器（liquid crystal display，LCD）、有机发光二极管（organic light-emitting diode，OLED）等形式来配置显示面板541。进一步的，触控面板531可覆盖显示面板541，当触控面板531检测到在其上或附近的触摸操作后，传送给处理器580以确定触摸事件的类型，随后处理器580根据触摸事件的类型在显示面板541上提供相应的视觉输出。虽然在图21中，触控面板531与显示面板541是作为两个独立的部件来实现支付交互设备的输入和输入功能，但是在某些实施例中，可将触控面板531与显示面板541集成而实现支付交互设备的输入和输出功能。

支付交互设备还可包括至少一种传感器550，比如光传感器、运动传感器以及其他传感器。

音频电路560、扬声器561，传声器562可提供用户与支付交互设备之间的音频接口。音频电路560可将接收到的音频数据转换后的电信号，传输到扬声器561，由扬声器561转换为声音信号输出；另一方面，传声器562将收集的声音信号转换为电信号，由音频电路560接收后转换为音频数据，再将音频数据输出处理器580处理后，经RF电路510以发送给比如另一支付交互设备，或者将音频数据输出至存储器520以便进一步处理。

WiFi属于短距离无线传输技术，支付交互设备通过WiFi模块570可以帮助用户收发电子邮件、浏览网页和访问流式媒体等，它为用户提供了无线的宽带互联网访问。虽然图21示出了WiFi模块570，但是可以理解的是，其并不属于支付交互设备的必须构成，完全可以根据需要在不改变发明的本质的范围内而省略。

处理器580是支付交互设备的控制中心，利用各种接口和线路连接整个支付交互设备的各个部分，通过运行或执行存储在存储器520内的软件程序和/或模块，以及调用存储在存储器520内的数据，执行支付交互设备的各种功能和处理数据。可选的，处理器580可包括一个或多个处理单元；可选的，处理器580可集成应用处理器和调制解调处理器，其中，应用处理器主要处理操作系统、用户界面和应用程序等，调制解调处理器主要处理无线通信。可以理解的是，上述调制解调处理器也可以不集成到处理器580中。

支付交互设备还包括给各个部件供电的电源590（比如电池），可选的，电源可以通过电源管理系统与处理器580逻辑相连，从而通过电源管理系统实现管理充电、放电、以及功耗管理等功能。

尽管未示出，支付交互设备还可以包括摄像头、蓝牙模块等，在此不再赘述。

上述实施例中由终端所执行的步骤可以基于该图21所示的终端结构。

本申请实施例中还提供一种计算机设备，包括存储器和处理器，存储器存储有计算机

程序，该处理器执行计算机程序时，实现前述各个实施例描述方法的步骤。

本申请实施例中还提供一种计算机可读存储介质，其上存储有计算机程序，该计算机程序被处理器执行时，实现前述各个实施例描述方法的步骤。

本申请实施例中还提供一种计算机程序产品，包括计算机程序，该计算机程序被处理器执行时，实现前述各个实施例描述方法的步骤。

所属领域的技术人员可以清楚地了解到，为描述的方便和简洁，上述描述的系统，装置和单元的具体工作过程，可以参考前述方法实施例中的对应过程，在此不再赘述。

本申请实施例中，术语“模块”或“单元”是指有预定功能的计算机程序或计算机程序的一部分，并与其他相关部分一起工作以实现预定目标，并且可以通过使用软件、硬件（如处理电路或存储器）或其组合来全部或部分实现。同样的，一个处理器（或多个处理器或存储器）可以用来实现一个或多个模块或单元。此外，每个模块或单元都可以是包含该模块或单元功能的整体模块或单元的一部分。

在本申请所提供的几个实施例中，应该理解到，所揭露的系统，装置和方法，可以通过其它的方式实现。例如，以上所描述的装置实施例仅仅是示意性的，例如，所述单元的划分，仅仅为一种逻辑功能划分，实际实现时可以有另外的划分方式，例如多个单元或组件可以结合或者可以集成到另一个系统，或一些特征可以忽略，或不执行。另一点，所显示或讨论的相互之间的耦合或直接耦合或通信连接可以是通过一些接口，装置或单元的间接耦合或通信连接，可以是电性，机械或其它的形式。

所述作为分离部件说明的单元可以是或者也可以不是物理上分开的，作为单元显示的部件可以是或者也可以不是物理单元，即可以位于一个地方，或者也可以分布到多个网络单元上。可以根据实际的需要选择其中的部分或者全部单元来实现本实施例方案的目的。

另外，在本申请各个实施例中的各功能单元可以集成在一个处理单元中，也可以是各个单元单独物理存在，也可以两个或两个以上单元集成在一个单元中。上述集成的单元既可以采用硬件的形式实现，也可以采用软件功能单元的形式实现。

所述集成的单元如果以软件功能单元的形式实现并作为独立的产品销售或使用时，可以存储在一个计算机可读取存储介质中。基于这样的理解，本申请的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分或者该技术方案的全部或部分可以以软件产品的形式体现出来，该计算机软件产品存储在一个存储介质中，包括若干指令用以使得一台计算机设备（可以是服务器或终端设备等）执行本申请各个实施例所述方法的全部或部分步骤。而前述的存储介质包括：U盘、移动硬盘、只读存储器（read-only memory，ROM）、随机存取存储器（random access memory，RAM）、磁碟或者光盘等各种可以存储计算机程序的介质。

以上所述，以上实施例仅用以说明本申请的技术方案，而非对其限制；尽管参照前述实施例对本申请进行了详细的说明，本领域的普通技术人员应当理解：其依然可以对前述各实施例所记载的技术方案进行修改，或者对其中部分技术特征进行等同替换；而这些修改或者替换，并不使相应技术方案的本质脱离本申请各实施例技术方案的精神和范围。

权 利 要 求

1、一种业务处理的方法，所述方法由终端执行，所述方法包括：

在展示第一广告内容的情况下，采集第一生物数据，其中，所述第一广告内容为第一商品所对应的广告内容，所述第一生物数据包含待识别的生物特征；

若所述第一生物数据与目标对象的预存生物数据匹配成功，则获取所述目标对象所对应的支付信息，其中，所述预存生物数据为针对所述目标对象预先采集到的生物数据；

响应于针对所述第一商品的订单信息的确认操作，根据所述支付信息执行支付操作。

2、根据权利要求1所述的方法，所述若所述第一生物数据与目标对象的预存生物数据匹配成功，则获取所述目标对象所对应的支付信息，包括

若所述第一生物数据与目标对象的预存生物数据匹配成功，则获取所述目标对象所对应的支付信息和收件信息，所述收件信息包括邮寄地址以及账户信息中的至少一项，所述收件信息为在支付成功的情况下用于接收所述第一商品的地址。

3、根据权利要求1所述的方法，所述采集第一生物数据之后，所述方法还包括：

通过支付交互模块向广告展示模块发送广告锁定请求，以通过所述广告展示模块生成锁定响应消息，其中，所述锁定响应消息携带所述第一商品的标识；

通过所述支付交互模块接收所述广告展示模块发送的所述锁定响应消息；

或者，

响应于广告锁定请求，对所述第一广告内容进行锁定处理。

4、根据权利要求1所述的方法，所述采集第一生物数据之后，所述方法还包括：

通过支付交互模块向广告展示模块发送广告锁定请求，以通过所述广告展示模块在预设时长内持续展示所述第一广告内容；

其中，若在所述预设时长内未采集到生物数据，则在所述预设时长结束的情况下，展示第二广告内容，所述第二广告内容为第二商品所对应的广告内容；

若在所述预设时长内采集到第三生物数据，且所述第三生物特征与第一对象的第一预存生物数据匹配成功，获取所述第一对象所对应的第一支付信息，并显示与所述第一对象相关的所述第一商品的订单信息。

5、根据权利要求1所述的方法，所述采集第一生物数据之后，所述方法还包括：

通过支付交互模块向广告展示模块发送广告锁定请求，以通过所述广告展示模块在展示所述第一广告内容时提供排队控件；

若响应于针对所述排队控件的选择操作，则继续展示所述第一广告内容；

若在展示完毕所述第一广告内容的情况下，未响应针对所述排队控件的选择操作，则展示第二广告内容，所述第二广告内容为第二商品所对应的广告内容。

6、根据权利要求1所述的方法，所述方法还包括：

在展示商品信息集合的情况下，采集第二生物数据，其中，所述商品信息集合为基于人脸识别结果推荐的至少一个商品信息，所述第二生物数据包含待识别的生物特征；

若响应于针对第三商品的下单操作，且，所述第二生物数据与所述预存生物数据匹配成功，则获取所述目标对象所对应的所述支付信息以及所述收件信息，其中，所述第三商

品为目标商品信息所对应的商品，所述目标商品信息为所述商品信息集合中的一个商品信息；

通过支付交互模块发送下单请求，以通过所述广告展示模块展示针对所述第三商品的订单信息，其中，所述下单请求携带所述支付信息、所述收件信息以及所述第三商品的标识，所述收件信息为在支付成功的情况下还用于接收所述第三商品的地址。

7、根据权利要求1所述的方法，所述响应于针对所述第一商品的订单信息的确认操作，根据所述支付信息执行支付操作，包括：

通过语音输入装置获取语音指令；

在所述语音指令满足指令触发条件的情况下，响应于针对所述第一商品的订单信息的确认操作，根据所述支付信息执行支付操作；

其中，满足所述指令触发条件的情况下包括如下至少一种：

对所述语音指令进行识别后，确定所述语音指令所对应的文本指令包含触发词；

对所述语音指令进行识别后，确定所述语音指令的发起方为所述目标对象。

8、根据权利要求1所述的方法，所述订单信息还包括购买数量；

所述方法还包括：

通过触摸屏、物理按键以及投影按键中的至少一种获取目标文本信息；

根据所述目标文本信息确定所述购买数量；

或者，

所述方法还包括：

通过语音输入装置获取目标语音信息；

根据所述目标语音信息确定所述购买数量。

9、根据权利要求1所述的方法，所述方法还包括：

在支付失败的情况下，向所述目标对象使用的目标终端发送针对所述第一商品的商品信息，所述目标终端用于展示所述第一商品的商品信息。

10、根据权利要求2所述的方法，所述邮寄地址为通过终端预先设置的默认收件地址，所述账户信息为所述目标对象关联的账户；

在所述第一商品为实体商品的情况下，所述收件信息为所述邮寄地址；

在所述第一商品为虚拟商品的情况下，所述收件信息为所述账户信息。

11、根据权利要求1至10中任一项所述的方法，所述方法还包括：

针对目标订单，采集目标生物数据，其中，所述目标订单属于目标商户的订单，所述目标生物数据包含待识别的生物特征；

若所述目标生物数据与所述预存生物数据匹配成功，则采用所述目标对象所对应的所述支付信息对所述目标订单执行支付操作；

在支付成功的情况下，若检测到所述目标对象的账号已开通评价功能，则通过语音输入装置采集第一语音信息；

根据所述第一语音信息获取针对所述目标商户的订单评价信息；

响应于针对所述订单评价信息的上传操作，将所述订单评价信息发送至应用服务器，

其中，所述应用服务器用于向目标终端发送所述订单评价信息，以使所述目标终端通过应用客户端展示所述订单评价信息。

12、根据权利要求11所述的方法，所述根据所述第一语音信息获取针对所述目标商户的订单评价信息，包括：

对所述第一语音信息进行识别，得到待处理文本信息；

若所述待处理文本信息未包含违规词，则将所述第一语音信息作为针对所述目标商户的所述订单评价信息；

所述方法还包括：

若所述待处理文本信息包含至少一个违规词，则展示评论失败的通知消息。

13、根据权利要求11所述的方法，所述根据所述第一语音信息获取针对所述目标商户的订单评价信息，包括：

对所述第一语音信息进行识别，得到待处理文本信息；

若所述待处理文本信息未包含违规词，则将所述待处理文本信息作为针对所述目标商户的所述订单评价信息；

所述方法还包括：

若所述待处理文本信息包含至少一个违规词，则突出显示所述至少一个违规词。

14、根据权利要求11所述的方法，所述通过语音输入装置采集第一语音信息之后，所述方法还包括：

对所述第一语音信息进行情绪识别，得到情绪识别结果；

若所述情绪识别结果指示所述第一语音信息属于负向情感的语音信息，则向所述应用服务器发送优惠申请请求，其中，所述优惠申请请求携带所述目标对象的账号以及所述目标商户的标识，所述应用服务器用于向所述目标对象使用的目标终端发送电子优惠券。

15、根据权利要求11所述的方法，所述方法还包括：

在支付成功的情况下，显示针对所述目标订单的K个评级选项，其中，每个评级选项对应于一个评级分值，所述K为大于1的整数；

响应于针对目标评级选项的选择操作，将所述目标评级选项所对应的评级分值发送至所述应用服务器，以使所述应用服务器根据所述评级分值对所述目标商户的商户分值进行更新，其中，所述目标评级选项为所述K个评级选项中的一个评级选项，所述应用服务器用于向目标终端发送所述商户分值，以使所述目标终端通过应用客户端展示所述商户分值。

16、根据权利要求11所述的方法，所述方法还包括：

在支付成功的情况下，若检测到所述目标对象的账号已开通评价功能，则显示所述目标订单所对应的M个评价对象，其中，所述M为大于或等于1的整数；

响应于针对目标评价对象的选择操作，通过所述语音输入装置采集第二语音信息，其中，所述目标评价对象为所述M个评价对象中的一个评价对象；

根据所述第二语音信息获取针对所述目标评价对象的对象评价信息；

响应于针对所述对象评价信息的上传操作，将所述对象评价信息发送至应用服务器，其中，所述应用服务器用于向目标终端发送所述对象评价信息，以使所述目标终端通过应

用客户端展示所述对象评价信息。

17、根据权利要求1至16中任一项所述的方法，所述方法还包括：

通过图像采集装置获取待识别图像；

对所述待识别图像进行识别，得到图像识别结果；

若所述图像识别结果指示所述待识别图像为目标商品的图像，则获取针对所述目标商品的商品评价信息；

响应于针对所述商品评价信息的上传操作，将所述商品评价信息发送至应用服务器，其中，所述应用服务器用于向目标终端发送所述商品评价信息，以使所述目标终端通过应用客户端展示所述商品评价信息。

18、一种业务处理装置，包括：

获取模块，用于在展示第一广告内容的情况下，采集第一生物数据，其中，所述第一广告内容为第一商品所对应的广告内容，所述第一生物数据包含待识别的生物特征；

所述获取模块，还用于若所述第一生物数据与目标对象的预存生物数据匹配成功，则获取所述目标对象所对应的支付信息，其中，所述预存生物数据为针对所述目标对象预先采集到的生物数据；

处理模块，用于响应于针对所述第一商品的订单信息的确认操作，根据所述支付信息执行支付操作。

19、一种计算机设备，包括存储器和处理器，所述存储器存储有计算机程序，所述处理器执行所述计算机程序时实现权利要求1至17中任一项所述方法的步骤。

20、一种计算机可读存储介质，其上存储有计算机程序，所述计算机程序被处理器执行时实现权利要求1至17中任一项所述方法的步骤。

21、一种计算机程序产品，包括计算机程序，该计算机程序被处理器执行时实现权利要求1至17中任一项所述方法的步骤。