一种基于地理位置提供广告的方法、装置、系统和计算机存储介质

技术领域

本发明涉及通信技术领域，特别涉及一种基于地理位置提供广告的方法、装置、系统和计算机存储介质。

发明背景

广告作为一种信息传播方式，在社会生活中扮演着重要角色，是消费者（广告信息接收者）和商家（广告信息发布者）之间传递信息的桥梁。对于消费者来说，通常对其所处地理位置周边商家相关的广告信息，例如，餐馆促销、商场打折等更感兴趣。但现有技术中，在提供给消费者的大量的信息中，部分商家所在的地理位置与该消费者当前的地理位置相距较远，该消费者可能不会选择到距离较远的商家消费，该消费者对这部分广告信息不感兴趣，这部分广告信息对于该消费者是无用。而网络为向消费者的用户终端提供这部分无用信息耗费了用户终端流量。同时，用户还需要在大量信息中筛选出其所在地理位置周边商家的广告信息，用户体验变差。

发明内容

有鉴于此，本发明的目的在于提供一种基于地理位置提供广告的方法，该方法能够根据广告信息接收者所处的地理位置提供周边广告信息发布者的广告信息，实现较为简单。

为了达到上述目的，本发明提供了一种基于地理位置提供广告的方法，该方法包括：

接收第一用户终端发送的广告发布请求，获取该第一用户终端的地理位置信息，存储该第一用户终端的地理位置信息以及所述广告发布请求中携带的该第一用户终端的广告信息；

接收第二用户终端发送的搜索周边信息请求，获取该第二用户终端的地理位置信息，根据该第二用户终端的地理位置信息查找该第二用户终端周边的一个或多个第一用户终端，将查找到的所述一个或多个第一用户终端的广告信息提供给该第二用户终端。

本发明还提供了一种基于地理位置提供广告的装置，该装置包括：位置获取模块、接收模块、存储模块、广告提供模块；

所述接收模块，用于接收广告发布请求，并接收搜索周边信息请求；

所述位置获取模块，用于获取用户终端的地理位置信息；

所述广告存储模块，用于在接收模块接收到所述广告发布请求，且所述位置获取模块获取到发出该广告发布请求的第一用户终端的地理位置信息后，存储该第一用户终端的地理位置信息以及该广告发布请求中携带的该第一用户终端的广告信息；

所述广告提供模块，用于在接收模块接收到所述搜索周边信息请求，且所述位置获取模块获取到发出该搜索周边信息请求的第二用户终端的地理位置信息后，根据该第二用户终端的地理位置信息查找周边的一个或多个第一用户终端，将查找到的所述第一或多个用户终端的广告信息提供给该第二用户终端。

本发明还提供了一种基于地理位置提供广告的网络通信系统，该系统包括：第一用户终端、第二用户终端、服务器；

所述第一用户终端，用于向服务器发送广告发布请求；

所述第二用户终端，用于向服务器发送搜索周边信息请求；

所述服务器，用于接收所述第一用户终端发送的广告发布请求并获

取所述第一用户终端的地理位置信息，存储该第一用户终端的地理位置信息以及所述广告发布请求中携带的该第一用户终端广告信息；用于接收所述第二用户终端的搜索周边信息请求并获取该第二用户终端的地理位置信息，根据该第二用户终端的地理位置信息查找周边的一个或多个用户终端，将查找到的所述一个或多个用户终端的广告信息提供给所述第二用户终端。

本发明还提供了一种计算机存储介质，该计算机存储介质存储有用于使一机器执行如上方法的指令。

由上面的技术方案可知，本发明中，将广告信息和广告信息发布者所在的地理位置结合起来，在广告信息接收者查询周边广告信息时，将广告信息接收者周边的广告信息发布者的广告信息提供给该广告信息接收者，从而根据广告信息接收者所处的地理位置提供周边广告信息发布者的广告信息，而且实现比较简单。

附图简要说明

图 1 是本发明实施例基于地理位置提供广告的方法流程图；

图 2 是本发明实施例基于地理位置提供广告的装置的结构示意图；

图 3 是本发明实施例基于地理位置提供广告的系统的架构示意图。

实施本发明的方式

为了使本发明的目的、技术方案及优点更加清楚明白，下面结合附图并举实施例，对本发明的技术方案进行详细说明。

消费者的消费区域与其所在的地理位置密切相关，如果能够基于地理位置向消费者提供广告信息，则将更加符合消费者和商家的实际需

求。

参见图 1，图 1 是本发明实施例基于地理位置提供广告的方法流程图，包括以下步骤：

步骤 101、接收第一用户终端发送的广告发布请求并获取该第一用户终端的地理位置信息，存储该第一用户终端的地理位置信息以及所述广告发布请求中携带的该第一用户终端的广告信息。其中，第一用户终端为广告信息的发布方。

步骤 102、接收第二用户终端发送的搜索周边信息请求并获取该第二用户终端的地理位置信息，根据该第二用户终端的地理位置信息查找周边的一个或多个第一用户终端，将查找到的一个或多个用户终端的广告信息提供给该第二用户终端。其中，第二用户终端为作为广告信息接收方。

在实际应用中，可以通过多种方法获取用户终端所在的地理位置，例如，当用户终端为移动终端时，可以通过全球定位系统（GPS）、北斗定位系统等用于定位用户的地理位置的定位系统确定用户终端的地理位置信息；另外，还可以预先存储各 IP 地址对应的地理位置信息，当用户终端为固定终端时，可以根据用户终端的 IP 地址确定用户终端的地理位置信息。

图 1 所示本发明实施例中，用户终端登录网络社交平台后，既可以作为广告信息发布方发布广告信息，例如商品的促销、打折等信息，以便吸引消费用户，也可以作为广告信息接收方搜索周边的广告信息。

当用户终端需要作为广告信息发布方在网络社交平台中发布广告时，可以发送携带广告信息的广告发布请求，这里，该用户终端为第一用户终端，在具体的应用中，可以通过如下方式实现：用户通过终端登录到网络社交平台，在网络社交平台提供的广告发布页面中填写广告信

息并提交。第一用户终端将用户填写的广告信息携带在广告发布请求中发送给提供网络社交平台广告服务的服务器。当该服务器接收到第一用户终端发送的广告发布请求后，可以存储该广告发布请求中携带的广告信息，另外，还需要获取并存储该第一用户终端的地理位置信息，以便于基于地理位置向网络社交平台中的用户终端提供广告信息。

当用户终端需要作为广告信息接收方查找周边的广告信息时，可以发送搜索周边信息请求，这里，该用户终端为第二用户终端。在具体的应用中，可以通过如下方式实现：用户通过终端登录到网络社交平台，在网络社交平台提供的广告检索页面中输入广告查询词并提交。第二用户终端将用户输入的广告查询词携带在搜索周边信息请求中发送给网络社交平台中的提供广告服务的服务器。当该服务器接收到第二用户终端发送的搜索周边信息请求后，获取该第二用户终端的地理位置信息，可以通过比较每个存储的第一终端的地理位置信息和该第二用户终端的地理位置信息，确定位于该第二用户终端的周边的一个或多个第一用户终端。

因此，根据第二用户终端的地理位置信息查找位于其周边的一个或多个第一用户终端，将查找到的该一个或多个第一用户终端的广告信息提供给该第二用户终端的方法具体可以为：根据每个第一用户终端的地理位置信息和该第二用户终端的地理位置信息，分别判断每个第一用户终端是否在该第二用户终端的周边，如果一个或多个第一用户终端在第二用户终端的周边，则将该一个或多个第一用户终端的广告信息提供给该第二用户终端。这里，可以基于第一用户终端与第二用户终端间的距离判断第一用户终端是否在第二用户终端的周边，例如，如果第一用户终端位于以该第二用户终端的地理位置为中心，半径为预设距离长度的圆所覆盖地理范围内，则将该第一用户终端确定为位于该第二用户终端

的周边的第一用户终端；还可以，如果第一用户终端与第二用户终端处于同一个区域，则将该第一用户终端确定为位于该第二用户终端的周边的第一用户终端，例如、位于同一个城市。

图 1 所示本发明实施例中，第一用户终端在发送广告发布请求时，还可以设置广告提供方式。第一用户终端将设置的广告提供方式携带在广告发布请求中。所述在存储第一用户终端的地理位置信息以及广告发布请求中携带的该第一用户终端的广告信息时，进一步存储该第一用户终端的广告提供方式。所述广告提供方式包括固定位置提供方式和移动位置提供方式，下面分别进行说明：

固定位置提供方式是指第一用户终端的广告信息只提供给固定的地理范围内的第二用户终端。该固定的地理范围与在接收到发送广告发布请求时，获取到的第一用户终端的地理位置信息相关。例如，该固定的地理范围可以是以在接收到发送广告发布请求时获取到的第二用户终端的地理位置信息为中心，半径为预设距离长度的圆所覆盖地理范围。该固定的地理范围还可以是与在接收到发送广告发布请求时获取到的第二用户终端的地理位置信息所在的区域。所以，该固定的地理位置范围不会随着第一用户终端的地理位置的改变而改变。例如，第一用户终端在地址 A 处向服务器发送广告发布请求，如果该请求中携带的广告提供方式为固定位置提供方式，则该请求消息中携带的发布信息只能提供给地址 A 周边的第二用户终端。；如果第二用户终端不在地址 A 的周边，则不会将该广告信息提供给该第二用户终端。而且，该第二用户终端所处的地理位置改变为地址 B 之后，该请求消息中携带的发布信息仍然提供给地址 A 周围发送搜索周边信息请求的第二用户终端而不会提供给地址 B 周围发送搜索周边信息请求的第二用户终端。这里，该服务器为提供网络社交平台的硬件设备。

移动位置提供方式是指第二用户终端的地理范围随着发送携带该广告信息的广告发布请求的第一用户终端的地理位置的改变而改变。例如，第一用户终端在地址 A 处向服务器发送广告发布请求，如果该请求中携带的广告提供方式为移动位置提供方式，则当该第一用户终端移动到地址 B，该请求消息中携带的发布信息只能提供给地址 B 周边发送搜索周边信息请求的第二用户终端，而不能提供给地址 A 周边发送搜索周边信息请求的第二用户终端这里，该服务器为提供网络社交平台的硬件设备。另外，广告发布请求携带的广告提供方式为移动位置提供方式时，如果该第一用户终端的地理位置改变，则需要对已存储的该第一用户终端的地理位置信息进行修改。

因此，图 1 所示本发明实施例中，如果该第一用户终端向服务器发送了了携带广告信息与广告提供方式的广告发布请求，且广告信息的广告提供方式为移动位置提供方式，且当前获取的该第一用户终端的地理位置信息与已存储的该第一用户终端的地理位置信息不同，则还需要将已存储的该第一用户终端的地理位置信息修改为当前获取的该第一用户终端的地理位置信息。例如，如果第一用户终端 S 在地址 A 发送了广告发布请求，该请求消息携带的广告提供方式为移动位置提供方式，后续又在地址 B 登录了地理位置社交平台，则网络社交平台中的提供广告服务的服务器会将原来存储的第一用户终端 S 的地址 A 修改为地址 B。这样，当接收到地址 B 周边的第二用户终端发送的搜索周边信息请求时，就可以将第一用户终端 S 的广告信息提供给该第二用户终端。这里，该服务器为提供网络社交平台的硬件设备。

在实际应用中，通常都需要对用户终端的搜索行为以及广告信息相关的搜索情况进行日志记录或统计，例如，统计广告信息被搜索到的次数。当接收第一用户终端发送的广告发布请求时，设置与该发布请求消

息中携带的广告信息对应的广告信息被搜索到的次数参数，并将其赋值为零，当将第一用户终端的广告信息提供给第二用户终端时，还可以将该第二用户终端的广告信息被搜索到的次数进行累加。

当将第一用户终端的广告信息提供给第二用户终端之后，第二用户终端可以通过发送广告信息点评请求对该广告信息进行点评，例如，评价广告信息中涉及到的商品的质量，如果涉及到商品的降价、打折信息，则还可以对降价、打折情况的真实性等进行评价。在具体应用中，可以将对广告信息的点评信息携带在广告信息点评请求中发送到服务器。另外，第二用户终端可以通过发送携带某个广告信息的广告信息点评查询请求，请求获取其它用户终端对该广告信息的点评信息。这里，该服务器为提供网络社交平台的硬件设备。

当服务器接收到第二用户终端的广告信息点评请求时，可以存储广告信息点评请求中携带的该广告信息对应的点评信息；接收到第二用户终端的广告信息点评查询请求时，可以将存储的该请求消息中携带的广告信息对应的点评信息提供给该第二用户终端，从而使得该第二用户终端可以通过广告信息的点评信息了解该广告信息相关商品的质量或该广告信息本身的真实性。

以上对本发明实施例基于地理位置提供广告的方法进行了详细说明，本发明还提供了一种基于地理位置提供广告的装置。

参见图 2，图 2 是本发明实施例基于地理位置提供广告的装置的结构示意图，该装置包括：位置获取模块 201、接收模块 202、广告存储模块 203、广告提供模块 204；其中，

位置获取模块 201，用于获取用户终端的地理位置信息；

接收模块 202，用于接收作为广告信息发布方的用户终端发送的广告发布请求；用于接收作为广告信息接收方的用户终端发送的搜索周边

信息请求；

广告存储模块 203，用于在接收模块 202 接收到第一用户终端发送的广告发布请求，且位置获取模块 201 获取到该第一用户终端的地理位置信息后，存储该第一用户终端的地理位置信息以及广告发布请求中携带的该第一用户终端的广告信息；

广告提供模块 204，用于在接收模块 202 接收到第二用户终端发送的搜索周边信息请求，且位置获取模块 201 获取到该第二用户终端的地理位置信息后，根据该用户终端的地理位置信息查找周边的一个或多个第一用户终端，将查找到一个或多个用户终端的广告信息提供给该第二用户终端。

较佳地，所述广告发布请求中还携带了第一用户终端的广告提供方式，所述广告提供方式包括：固定位置提供方式和移动位置提供方式；

所述广告存储模块 203 在存储第一用户终端的地理位置信息以及广告发布请求中携带的该第一用户终端的广告信息时，进一步存储该第一用户终端的广告提供方式。

上述装置中，所述位置获取模块 201 在获取第一用户终端的地理位置信息之后，进一步用于：如果已经接收到该第一用户终端发送的广告发布请求，且该消息中携带的广告提供方式为移动位置，则若当前获取的该第一用户终端的地理位置信息与广告存储模块 203 中已存储的该第一用户终端的地理位置信息不同，则将广告存储模块 203 中已存储的该第一用户终端的地理位置信息修改为当前获取的该第一用户终端的地理位置信息。

所述广告提供模块 204 在根据第一用户终端的地理位置信息查找周边的一个或多个第一用户终端，将查找到的一个或多个第一用户终端的广告信息提供给该第二用户终端时，用于：根据广告存储模块 203 中存

储的每个作为第一用户终端的地理位置信息和该第二用户终端的地理位置信息判断该第一用户终端是否在该第二用户终端的周边，如果是，则将该第一用户终端的广告信息提供给该第二用户终端。

所述广告提供模块 204 在将该第一用户终端的广告信息提供给该第二用户终端时，进一步将该第一用户终端的广告信息被搜索到的次数进行累加。

所述接收模块 202 在广告提供模块 204 将该第一用户终端的广告信息提供给该第二用户终端之后，进一步用于：接收该第二用户终端的广告信息点评请求；接收该第二用户终端的广告信息点评查询请求；

所述广告存储模块 203，用于在接收模块 202 接收到该第二用户终端的广告信息点评请求后，存储广告信息点评请求中携带的该广告信息对应的点评信息；

所述广告提供模块 204，用于在接收模块 202 接收到该第二用户终端的广告信息点评查询请求后，将广告存储模块 203 中存储的该请求消息中携带的广告信息对应的点评信息提供给该第二用户终端。

本装置可以在由计算机设备实现的服务器中实现。该服务器为提供网络社交平台的硬件设备。例如，提供网络社交平台广告服务的服务器，提供地理位置社交平台广告服务的服务器。

通过上述方法与装置，网络设备可以根据接收发布信息的用户终端的地理位置信息，为该用户终端提供位于其周边的用户终端发布的信息，进而避免了将与该用户距离较远的用户终端发布的，对用户无用的信息提供给该用户，节省了系统的数据流量。

本发明还提供了一种基于地理位置提供广告的网络通信系统。

参见图 3，图 3 是本发明实施例基于地理位置提供广告的系统的架构示意图，该系统包括：第一用户终端 301、第二用户终端 302、服务

器 303; 第一用户终端 301 和第二用户终端 302 可以是同一个用户终端，也可以是不同的用户终端。服务器为提供网络社交平台的硬件设备，可以由计算机设备实现。其中，

第一用户终端 301，用于向服务器 303 发送广告发布请求；

第二用户终端 302，用于向服务器 303 发送搜索周边信息请求；

服务器 303，用于接收第一用户终端 301 的广告发布请求并获取该第一用户终端的地理位置信息，存储该第一用户终端的地理位置信息以及所述广告发布请求中携带的该第一用户终端广告信息；用于接收第二用户终端 302 的搜索周边信息请求并获取该第二用户终端的地理位置信息，根据该第二用户终端的地理位置信息查找周边的一个或多个第一用户终端 301，将查找到的所述一个或多个第一用户终端 301 的广告信息提供给该第二用户终端 302。

所述第一用户终端 301 发送的广告发布请求中还携带了该第一用户终端的广告提供方式；所述广告提供方式包括：固定位置提供方式和移动位置提供方式。

所述服务器 303 在获取用户终端的地理位置信息之后，进一步用于：如果已经接收到该第一用户终端发送的广告发布请求，且该广告信息的广告提供方式为移动位置提供方式，则若当前获取的该第一用户终端的地理位置信息与已存储的该第一用户终端的地理位置信息不同，则将已存储的该第一用户终端的地理位置信息修改为当前获取的该第一用户终端的地理位置信息。

所述服务器 303 在根据第二用户终端 302 的地理位置信息查找周边的一个或多个第一用户终端 301，将查找到一个或多个第一用户终端 301 的广告信息提供给该第二用户终端 302 时，用于：根据存储的每个第一用户终端 301 的地理位置信息和该第二用户终端 302 的地理位置信息分

别判断第一用户终端 301 是否在该第二用户终端 302 的周边，如果一个或多个第一用户终端 301 是在该第二用户终端 302 的周边，则将该一个或多个第一用户终端 301 的广告信息提供给该第二用户终端 302。

所述服务器 303 在将该一个或多个第一用户终端 301 的广告信息提供给该第二用户终端 302 时，进一步将该第一用户终端 301 的广告信息被搜索到的次数进行累加。

所述服务器 303 在将该一个或多个第一用户终端 301 的广告信息提供给该第二用户终端 302 之后，进一步用于：接收到该第二用户终端 302 的广告信息点评请求时，存储广告信息点评请求中携带的该广告信息对应的点评信息；接收到该第二用户终端 302 的广告信息点评查询请求时，将该请求消息中携带的广告信息对应的点评信息提供给该第二用户终端 302。

所述第一用户终端与第二用户终端可以为移动终端，比如手机、笔记本电脑、平板电脑、销售点（Point of Sales，POS）机、车载电脑等，也可以为非移动终端，比如，台式电脑等。

基于上述各个实例所提供的技术方案，这里还提出了一种机器可读的存储介质，存储用于使一机器执行如本文所述的一种基于地理位置提供广告的方法的指令。具体地，可以提供配有存储介质的系统或者装置，在该存储介质上存储着实现上述实施例中任一实施例的功能的软件程序代码，且使该系统或者装置的计算机（或 CPU 或 MPU）读出并执行存储在存储介质中的程序代码。

在这种情况下，从存储介质读取的程序代码本身可实现上述实例中任何一项实例的功能，因此程序代码和存储程序代码的存储介质构成了实现上述对基于地理位置提供广告的技术方案的一部分。

用于提供程序代码的存储介质实施例包括软盘、硬盘、磁光盘、光

盘（如 CD-ROM、CD-R、CD-RW、DVD-ROM、DVD-RAM、DVD-RW、DVD+RW）、磁带、非易失性存储卡和 ROM。可选择地，可以由通信网络从服务器计算机上下载程序代码。

此外，应该清楚的是，不仅可以通过执行计算机所读出的程序代码，而且可以通过基于程序代码的指令使计算机上操作的操作系统等来完成部分或者全部的实际操作，从而实现上述实例中任意一项实施例的功能。

此外，可以理解的是，将由存储介质读出的程序代码写到插入计算机内的扩展板中所设置的存储器中或者写到与计算机相连接的扩展单元中设置的存储器中，随后基于程序代码的指令使安装在扩展板或者扩展单元上的 CPU 等来执行部分和全部实际操作，从而实现上述实例中任一实例的功能。根据上述本发明实施例可以知道，在本发明中，基于广告信息发布者与作为广告信息接收者的地理位置信息，实现了高效的广告信息传播，提高网络传输性能，改善用户体验。具体的，广告信息发布者基于自身的地理位置，自助地发布广告信息，可以降低对网络社交平台的服务商线下营销能力的要求，实现广告信息发布者与广告信息接收者的无缝粘合。另外，在广告信息接收者查询得到周边广告信息发布者的广告信息后，还可以对广告信息发布者的广告信息进行点评，从而可以监督广告信息发布者，有效打击虚假、夸大的广告信息，减少网络社交平台的服务商对广告信息发布者的广告信息的审核工作。以上所述仅为本发明的较佳实施例而已，并不用以限制本发明，凡在本发明的精神和原则之内，所做的任何修改、等同替换、改进等，均应包含在本发明保护的范围之内。

权利要求书

1、一种基于地理位置提供广告的方法，其特征在于，该方法包括：

接收第一用户终端发送的广告发布请求，获取该第一用户终端的地理位置信息，存储该第一用户终端的地理位置信息以及所述广告发布请求中携带的该第一用户终端的广告信息；

接收第二用户终端发送的搜索周边信息请求，获取该第二用户终端的地理位置信息，根据该第二用户终端的地理位置信息查找该第二用户终端周边的一个或多个第一用户终端，将查找到的所述一个或多个第一用户终端的广告信息提供给该第二用户终端。

2、根据权利要求 1 所述的基于地理位置提供广告的方法，其特征在于，所述广告发布请求中还携带了所述所述第一用户终端的广告提供方式；所述广告提供方式包括：固定位置提供方式和移动位置提供方式。

3、根据权利要求 2 所述的基于地理位置提供广告的方法，其特征在于，

所述获取用户终端的地理位置信息之后，进一步包括：如果已经接收到所述第一用户终端发送的广告发布请求所述广告发布请求中携带的广告提供方式为移动位置提供方式，则若当前获取的所述第一用户终端的地理位置信息与已存储的所述第一用户终端的地理位置信息不同，则将已存储的所述第一用户终端的地理位置信息修改为当前获取的所述第一用户终端的地理位置信息。

4、根据权利要求 3 所述的基于地理位置提供广告的方法，其特征在于，

根据所述第二用户终端的地理位置信息查找周边的一个或多个第一用户终端，将查找到的所述一个或多个第一用户终端的广告信息提供给所述第二用户终端的包括：根据存储的每个第一用户终端的地理位置

信息和所述第二用户终端的地理位置信息，分别判断每个存储的第一用户终端是否在所述第二用户终端的周边，如果一个或多个第一用户终端是在所述第二移动终端的周边，则将所述一个或多个第一用户终端的广告信息提供给所述第二用户终端。

5、根据权利要求 4 所述的基于地理位置提供广告的方法，其特征在于，

所述将查找到所述一个或多个用户终端的广告信息提供给该作为广告信息接收方的用户终端时，进一步将查找到的所述一个或多个用户终端的广告信息被搜索到的次数分别进行累加。

6、根据权利要求 4 所述的基于地理位置提供广告的方法，其特征在于，

所述将查找到的所述一个或多个第一用户终端的广告信息提供给所述第二用户终端之后，进一步包括：接收到所述第二用户终端发送的广告信息点评请求时，存储所述广告信息点评请求中携带的该广告信息对应的点评信息；接收到第二用户终端发送的广告信息点评查询请求时，将与所述点评查询请求中携带的广告信息对应的点评信息提供给所述第二用户终端。

7、一种基于地理位置提供广告的装置，其特征在于，该装置包括：接收模块、位置获取模块、广告存储模块、广告提供模块；

所述接收模块，用于接收广告发布请求，并接收搜索周边信息请求；

所述位置获取模块，用于获取用户终端的地理位置信息；

所述广告存储模块，用于在接收模块接收到所述广告发布请求，且所述位置获取模块获取到发出该广告发布请求的第一用户终端的地理位置信息后，存储该第一用户终端的地理位置信息以及该广告发布请求中携带的该第一用户终端的广告信息；

所述广告提供模块，用于在接收模块接收到所述搜索周边信息请求，且所述位置获取模块获取到发出该搜索周边信息请求的第二用户终端的地理位置信息后，根据该第二用户终端的地理位置信息查找周边的一个或多个第一用户终端，将查找到的所述第一或多个用户终端的广告信息提供给该第二用户终端。

8、根据权利要求 7 所述的基于地理位置提供广告的装置，其特征在于，所述广告发布请求中还携带了所述第一用户终端的广告提供方式，所述广告提供方式包括：固定位置提供方式和移动位置提供方式；

所述广告存储模块在存储所述第一用户终端的地理位置信息以及广告发布请求中携带的所述第一用户终端的广告信息时，进一步存储所述第一用户终端的广告提供方式。

9、根据权利要求 8 所述的基于地理位置提供广告的装置，其特征在于，

所述位置获取模块在获取用户终端的地理位置信息之后，进一步用于：如果存储的所述第一用户终端的广告提供方式为移动位置提供方式，则若当前获取的所述第一用户终端的地理位置信息与广告存储模块中已存储的所述第一用户终端的地理位置信息不同，则将广告存储模块中已存储的所述第一用户终端的地理位置信息修改为当前获取的所述第一用户终端的地理位置信息。

10、根据权利要求 9 所述的基于地理位置提供广告的装置，其特征在于，

所述广告提供模块在根据所述第二用户终端的地理位置信息查找周边的第一或多个用户终端，将查找到的所述一个或多个第一用户终端的广告信息提供给所述第二用户终端时，用于：根据广告存储模块中存储的每个第一用户终端的地理位置信息和所述第二用户终端的地理位

置信息分别判断每个存储的第一用户终端是否在所述第二用户终端的周边，如果存储的一个或多个第一用户终端在所述第二用户终端的周边，则将所述一个或多个用户终端的广告信息提供给所述第二用户终端。

11、根据权利要求 10 所述的基于地理位置提供广告的装置，其特征在于，

所述广告提供模块在将所述一个或多个用户终端的广告信息提供给该第二用户终端时，进一步将所述一个或多个第一用户终端的广告信息被搜索到的次数分别进行累加。

12、根据权利要求 10 所述的基于地理位置提供广告的装置，其特征在于，

所述接收模块在广告提供模块将所述一个或多个第一用户终端的广告信息提供给所述第二用户终端之后，进一步用于：接收广告信息点评请求；接收广告信息点评查询请求；

所述广告存储模块，用于在接收模块接收到该第二用户终端的广告信息点评请求后，存储所述广告信息点评请求中携带的该广告信息对应的点评信息；

所述广告提供模块，用于在接收模块接收到该所述第二用户终端的广告信息点评查询请求后，将广告存储模块中存储的与该广告信息点评查询请求中携带的广告信息对应的点评信息提供给所述第二用户终端。

13、一种基于地理位置提供广告的网络通信系统，其特征在于，该系统包括：第一用户终端、第二用户终端、服务器；

所述第一用户终端，用于向服务器发送广告发布请求；

所述第二用户终端，用于向服务器发送搜索周边信息请求；

所述服务器，用于接收所述第一用户终端发送的广告发布请求并获

取所述第一用户终端的地理位置信息，存储该第一用户终端的地理位置信息以及所述广告发布请求中携带的该第一用户终端广告信息；用于接收所述第二用户终端的搜索周边信息请求并获取该第二用户终端的地理位置信息，根据该第二用户终端的地理位置信息查找周边的一个或多个用户终端，将查找到的所述一个或多个用户终端的广告信息提供给所述第二用户终端。

14、根据权利要求 13 所述的基于地理位置提供广告的网络通信系统，其特征在于，所述第一用户终端发送的广告发布请求中还携带了该第一用户终端的广告提供方式；所述广告提供方式包括：固定位置提供方式和移动位置提供方式。

15、根据权利要求 14 所述的基于地理位置提供广告的网络通信系统，其特征在于，

所述服务器在获取所述第一用户终端的地理位置信息之后、进一步用于：如果已经接收到该第一用户终端发送的广告发布请求该请求中携带的广告提供方式为移动位置提供方式，则若当前获取的该第一用户终端的地理位置信息与已存储的该第一用户终端的地理位置信息不同，则将已存储的该第一用户终端的地理位置信息修改为当前获取的该第一用户终端的地理位置信息。

16、根据权利要求 15 所述的基于地理位置提供广告的网络通信系统、其特征在于，

所述服务器在根据所述第二用户终端的地理位置信息查找周边的一个或多个第一用户终端，将查找到的所述一个或多个第一用户终端的广告信息提供给所述第二用户终端时，用于：根据存储的每个第一用户终端的地理位置信息和该第二用户终端的地理位置信息，分别判断每个第一用户终端是否在所述第二用户终端的周边，如果一个或多个第一用

户终端是在所述第二用户终端的周边，则将所述第一或第二用户终端的广告信息提供给所述第二用户终端。

17、根据权利要求 16 所述的基于地理位置提供广告的网络通信系统，其特征在于，

所述服务器在将查找到的所述一个或多个用户终端的广告信息提供给该第二用户终端时，进一步将该一个或多个用户终端的广告信息被搜索到的次数分别进行累加。

18、根据权利要求 16 所述的基于地理位置提供广告的网络通讯系统，其特征在于，

所述服务器在将查找到的所述第一或多个第一用户终端的广告信息提供给该第二用户终端之后，进一步包括：接收到该第二用户终端的广告信息点评请求时，存储所述广告信息点评请求中携带的该广告信息对应的点评信息；接收到该第二用户终端的广告信息点评查询请求时，将所述广告信息点评查询请求中携带的广告信息对应的点评信息提供给该第二用户终端。

19、一种计算机存储介质，其特征在于，存储有用于使一机器执行如权利要求 1 至 6 中任意一项所述方法的指令。