

交互方法、装置、电子设备以及存储介质

5 本申请要求于 2022 年 8 月 26 日递交的中国专利申请第 202211034864.6 号的优先权，在此全文引用上述中国专利申请公开的内容以作为本申请的一部分。

技术领域

10 本公开的实施例涉及一种交互方法、装置、电子设备以及存储介质。

背景技术

随着互联网记录的不断发展，用户可以通过网络向其他人分享自己的生活。用户在分享自己生活的过程中，经常会提及对某些商品的使用体验等。当其他用户查看到分享者的分享内容后，经常会对分享者提及的商品产生兴趣，希望进一步对该商品进行了解。但是，目前
15 没有帮助其他用户进一步了解分享者在分享内容中提及的商品的渠道。

20 发明内容

为了解决上述技术问题或者至少部分地解决上述技术问题，本公开提供了一种交互方法、装置、电子设备以及存储介质。

第一方面，本公开提供了一种交互方法，包括：

25 展示内容分享页面；所述内容分享页面包括至少一个展示区，一个所述展示区用于展示一条体验评价信息，所述体验评价信息用于对对象进行推荐；

响应于对一所述体验评价信息的触发操作，在目标展示区中展示目标对象的摘要信息；所述目标展示区为被触发的所述体验评价信息所在的所述展示区，所述目标对象为被触发的所述体验评价信息所推
30 荐的对象，所述摘要信息包括所述目标对象的至少部分属性信息。

第二方面，本公开还提供了一种交互装置，包括：

第一展示模块，用于展示内容分享页面；所述内容分享页面包括至少一个展示区，一个所述展示区用于展示一条体验评价信息，所述体验评价信息用于对目标对象进行推荐；

5 第二展示模块，用于响应于对一所述体验评价信息的触发操作，在目标展示区中展示目标对象的摘要信息；所述目标展示区为被触发的所述体验评价信息所在的所述展示区，所述目标对象为被触发的所述体验评价信息所推荐的对象，所述摘要信息包括所述目标对象的至少部分属性信息。

10 第三方面，本公开还提供了一种电子设备，所述电子设备包括：
一个或多个处理器；
存储装置，用于存储一个或多个程序；
当所述一个或多个程序被所述一个或多个处理器执行，使得所述一个或多个处理器实现如上所述的交互方法。

15 第四方面，本公开还提供了一种计算机可读存储介质，其上存储有计算机程序，该程序被处理器执行时实现如上所述的交互方法。

附图说明

20 此处的附图被并入说明书中并构成本说明书的一部分，示出了符合本公开的实施例，并与说明书一起用于解释本公开的原理。

为了更清楚地说明本公开实施例中的技术方案，下面将对实施例所需要使用的附图作简单地介绍，显而易见地，对于本领域普通技术人员而言，在不付出创造性劳动性的前提下，还可以根据这些附图获得其他的附图。

25 图 1 为本公开实施例提供的一种交互方法的流程图；
图 2 为本公开实施例提供的一种内容分享页面的示意图；
图 3 为本公开实施例提供的另一种内容分享页面的示意图；
图 4 为本公开实施例提供的另一种内容分享页面的示意图；
图 5 为本公开实施例提供的另一种内容分享页面的示意图；
30 图 6 为本公开实施例提供的另一种内容分享页面的示意图；

图 7 为本公开实施例提供的一种目标对象的详情页面的示意图；
图 8 为本公开实施例中的一种交互装置的结构示意图；以及
图 9 为本公开实施例中的一种电子设备的结构示意图。

5 具体实施方式

为了能够更清楚地理解本公开的上述目的、特征和优点，下面将对本公开的方案进行进一步描述。需要说明的是，在不冲突的情况下，本公开的实施例及实施例中的特征可以相互组合。

在下面的描述中阐述了很多具体细节以便于充分理解本公开，但
10 本公开还可以采用其他不同于在此描述的方式来实施；显然，说明书中的实施例只是本公开的一部分实施例，而不是全部的实施例。图 1 为本公开实施例提供的一种交互方法的流程图，该方法可以由交互装置执行，该装置可以采用软件和/或硬件的方式实现，该装置可配置于电子设备中，例如终端，具体包括但不限于智能手机、掌上电脑、平板电脑、带显示屏的可穿戴设备、台式机、笔记本电脑、一体机、智能家居设备等。
15

如图 1 所示，该方法具体可以包括：

S110、展示内容分享页面；内容分享页面包括至少一个展示区，一个展示区用于展示一条体验评价信息，体验评价信息用于对对象进行推荐。
20

对象是指，分享者希望向用户（被分享者）推荐、分享的事物。可选地，对象为商品。在实际中，对象具体可以为物体或服务。

体验评价信息是分享者为了向用户分享对象而使用的用于介绍分享对象的内容。在实际中，分享者可以使用图像和/或文本的形式对
25 对象进行展示、介绍。若分享者使用图像的形式对对象进行展示，体验评价信息包括分享者使用的图像，该图像具体可以为视频或图片等。若分享者使用文本的形式对对象进行展示，体验评价信息包括分享者使用的对对象的使用体验、使用心得进行描述的文字性内容。

内容分享页面是用于展示体验评价信息的页面。

30 对内容分享页面进行划分，可以得到多个展示区，一个展示区用

于展示一条体验评价信息。在不同展示区中展示的体验评价信息可以源自于同一个分享者，也可以源自于不同的分享者。在不同展示区中展示的体验评价信息可以对相同的对象进行推荐，也可以对不同的对象进行推荐。

5 图 2 为本公开实施例提供的一种内容分享页面的示意图。参见图 2，该内容分享页面包括多个展示区，多个展示区沿竖向依次排列。由于图 2 中终端屏幕尺寸的限制，当前仅示出了两个展示区，分别为展示区 1 和展示区 2，其中，展示区 1 被完整地展示出来，展示区 2 未被完整地展示出来。该终端的使用者（即被分享者）可以通过沿竖
10 向滑动该内容分享页面的方式，切换终端屏幕中所显示的展示区。示例性地，该终端的使用者沿竖向滑动该内容分享页面，使得展示区 1 的上部区域从终端屏幕中逐渐消失，展示区 1 的下部区域、展示区 2 的上部区域向上移动，展示区 2 的下部区域逐渐出现在该终端的屏幕中，直至展示区 2 被完整地展示出来。

15 可选地，每个展示区的尺寸与屏幕尺寸相同，每次仅显示一个展示区。

 继续参见图 2，每个展示区展示一条体验评价信息。在展示区 1 中，展示分享者张 XX 对商品 A 的体验评价信息。在展示区 2 中，展示分享者李 XX 对商品 B 的体验评价信息。

20 S120、响应于对一体验评价信息的触发操作，在目标展示区中展示目标对象的摘要信息；目标展示区为被触发的体验评价信息所在的展示区，目标对象为被触发的体验评价信息所推荐的对象，摘要信息包括目标对象的至少部分属性信息。

 触发操作是指对体验评价信息的选择操作、点击操作或滑动操作
25 等。对体验评价信息的触发操作，包括对体验评价信息中任意位置的触发操作，或对体验评价信息中指定位置或指定图标触发操作。

 对于任何对象，其均包括多种属性。对象的属性是对象自身构造、组成所具有的特征，或因其自身构造、组成的特征的特殊性而被赋予的特征。如果对象为物品，其属性为对象的标识、样式、尺寸、材质、
30 功能、商标、类型、价格、颜色、包装、热度以及用户体验等。如果

对象为服务，其属性为对象所包括的内容，注意事项等。对象的属性是可以影响用户认知、情感和行为的主要刺激物。对象的属性信息是对对象的属性进行描述的信息。对象的属性信息能够让用户快速了解、选择、购买对象。

5 摘要信息是目标对象的部分属性信息汇集到一起，形成的一个集合。摘要信息可以以图像和/或文本的形式展示目标对象的属性信息。

图 3 为本公开实施例提供的另一种内容分享页面的示意图。继续参见图 2，终端展示内容分享页面。用户能够浏览内容分享页面中的各体验评价信息。在用户浏览内容分享页面的过程中，若对展示区 1
10 中的体验评价信息所推荐的对象产生兴趣，用户可以对展示区 1 中的体验评价信息进行触发操作（如横向滑动该体验评价信息）。由于被触发的体验评价信息用于对商品 A 进行推荐，参见图 3，终端响应于该触发操作，在展示区 1 中展示商品 A 的摘要信息。

需要强调的是，当用户对某一个体验评价信息进行触发，被触发的
15 的体验评价信息被替换为摘要信息，其余体验评价信息并不会被替换。示例性地，对比图 2 和图 3，由于用户是对展示区 1 中的体验评价信息进行触发，仅展示区 1 中的体验评价信息被替换为摘要信息，展示区 2 中的体验评价信息保持不变。

可选地，体验评价信息和摘要信息不同时展示在目标展示区中。
20 上述技术方案通过设置展示内容分享页面；内容分享页面包括至少一个展示区，一个展示区用于展示一条体验评价信息，体验评价信息用于对对象进行推荐；响应于对一体验评价信息的触发操作，在目标展示区中展示目标对象的摘要信息；目标展示区为被触发的体验评价信息所在的展示区，目标对象为被触发的体验评价信息所推荐的对象，摘要信息包括目标对象的至少部分属性信息。由于摘要信息相比
25 于体验评价信息可以从其他侧面、其他角度对体验评价信息所推荐的商品进行进一步介绍，其可以弥补体验评价信息所传达的信息量有限的不足，因此，上述技术方案提供了一种可以帮助用户进一步了解分享者在分享内容中提及的商品的渠道，满足用户对分享者在分享内容
30 中提及的商品进一步了解的需求。

在上述技术方案的基础上，可选地，目标展示区包括图像展示区和文本展示区；体验评价信息包括第一图像信息和第一文本信息；摘要信息包括第二图像信息和第二文本信息；在目标展示区中展示目标对象的摘要信息，包括：将在图像展示区中展示的第一图像信息替换为第二图像信息；将在文本展示区中展示的第一文本信息替换为第二文本信息。这样设置的目的是，将展示区进一步划分为图像展示区和文本展示区。无论在展示体验评价信息的期间，还是展示摘要信息的期间，图像展示区仅用于展示图像信息，文本展示区仅用于展示文本信息。这样可以使得展示区无论展示体验评价信息，还是展示摘要信息，其整体的展示风格、样式趋于一致，使得整个内容分享页面和谐、且具有美感。

进一步地，若目标对象为商品；第一图像信息包括由第一终端提供的商品的使用效果图；第一文本信息包括由第一终端提供的商品的使用体验文本信息；第二图像信息包括由第二终端提供的商品的商品图；第二文本信息包括由第二终端提供的商品的标识信息、热度信息以及评价信息中的至少一个。

其中，第一终端可以为分享者所使用的终端。分享者具体可以为达人、网红或普通分享类应用程序的使用者。或者，第一终端为人工智能设备。示例性地，若目标对象为一件风衣，第一图像信息为达人试穿该风衣的试穿效果图。第一文本信息为达人以文本形式为该风衣撰写的体验描述信息，如“版型很正，上身效果美美的，朋友们都问我要链接了”等。

第二终端是商品销售方所使用的终端。标识信息是指能够与其他商品相区别的信息，如商品的货号或商品的名称等。热度信息是能够表明商品受欢迎程度的信息，如商品的关注量、收藏量、购买量、评价量、分享量、浏览量、咨询量或点赞量。评价信息是指商品的购买者提供给商品销售方的评价信息。

此处需要说明的是，使用体验文本信息是第一终端提供的，其提供的目的是为了向用户推荐该商品，使用体验文本信息在形成后并未提交到商品的销售方。而评价信息是商品购买者在购买商品后，向商

品销售方反馈的其对所购买商品的评价结果。后续该评价结果由商品销售方给到用于展示内容分享页面的终端。即，使用体验文本信息和评价信息最大的区别在于来源不同。

在上述技术方案中，S120 可替换为，若当前在目标展示区展示的体验评价信息包括至少两个第一图像信息，且当前目标展示区正在展示体验评价信息的最后一个第一图像信息，响应于对最后一个第一图像信息的触发操作，在目标展示区中展示目标对象的摘要信息。

其中，第一图像信息为分享者提供的商品的使用效果的图像信息。一个第一图像信息是指一个视频或一个图片。

对最后一个第一图像信息的触发操作包括对最后一个第一图像信息中任意位置的触发操作，或对最后一个第一图像信息中指定位置或指定图标触发操作。

示例性地，假设某一体验评价信息用于对一件裙子进行推荐。为了达到较佳的推荐效果，分享者提供了三张图片，分别为对穿着该裙子的分享者从不同角度拍摄的效果图。基于该分享者提供的三张图片，可以得到包括三个第一图像信息的体验评价信息 C，每张图片为一个第一图像信息。该体验评价信息 C 包括的三个第一图像信息分别为第一图像信息 C1、第一图像信息 C2 以及第一图像信息 C3。在目标展示区的图像展示区中，每次仅允许展示一个第一图像信息。

可选地，当评价体验信息包括多个第一图像信息，目标展示区在展示体验评价信息时，还展示第一个数标识符，第一个数标识符的形式为“n/m”，其中，n 表示当前在图像展示区中展示的是第 n 个第一图像信息，该体验评价信息共包括 m 个第一图像信息。

图 4 为本公开实施例提供的另一种内容分享页面的示意图。参见图 4，展示区 1 为目标展示区，目标展示区正在展示该体验评价信息 C，此时，在图像展示区中正在展示的是第一图像信息 C1。由于第一图像信息 C1 是第 1 个第一图像信息，该体验评价信息 C 共包括 3 个第一图像信息。在图 4 中，第一个数标识符表示为“1/3”。

当用户对第一图像信息 C1 进行的触发操作（如用户手指按住第一图像信息 C1，然后向左滑动），对图像展示区中展示的第一图像信

息进行切换,使得切换后,在图像展示区中展示第一图像信息 C2,不再展示第一图像信息 C1。此时,第一个数标识符将由“1/3”变更为“2/3”。

5 当用户对第一图像信息 C2 进行的触发操作(如用户手指按住第一图像信息 C2,然后向左滑动),对图像展示区中展示的第一图像信息进行切换,使得切换后,在图像展示区中展示第一图像信息 C3,不再展示第一图像信息 C2。此时,第一个数标识符将由“2/3”变更为“3/3”。

10 当用户对第一图像信息 C3 进行的触发操作(如用户手指按住第一图像信息 C3,然后向左滑动),由于第一图像信息 C3 为最后一个第一图像信息,对体验评价信息 C 整体进行切换,使得切换后,目标展示区展示裙子的摘要信息。

由于体验评价信息的作用是激发用户对推荐对象的兴趣,向用户种草被推荐的对象。摘要信息是在用户对推荐对象建立兴趣后,为了满足用户进一步了解推荐对象的需求,而提供的一种进一步了解推荐对象的渠道。显然,设置“当前目标展示区正在展示体验评价信息的最后一个第一图像信息,响应于对最后一个第一图像信息的触发操作,在目标展示区中展示目标对象的摘要信息”,可以确保所有的体验评价信息均显示完毕后,再显示摘要信息,可以充分激发用户对推荐对象的兴趣。

20 在图 4 中,第一个数标识符位于图像展示区的左下角处,这是本申请的一个具体示例,而非对本申请的限制。在实际中,第一个数标识符可以为与目标展示区的任意位置。

25 在上述技术方案的基础上,还可以设置若体验评价信息包括第一标签信息, S120 还可替换为,在响应于对一体验评价信息中第一标签信息的触发操作,在目标展示区中展示目标对象的摘要信息。

其中,第一标签信息是指用于实现从体验评价信息切换为摘要信息的图标。

30 对第一标签信息的触发操作,包括对第一标签信息的点击、滑动等操作。

示例性地，同样假设某一体验评价信息用于对一件裙子进行推荐。为了达到较佳的推荐效果，分享者提供了三张图片，分别为对穿着该裙子的分享者从不同角度拍摄的效果图。基于该分享者提供的三张图片，可以得到包括三个第一图像信息的体验评价信息 C，每张图
5 片为一个第一图像信息。该体验评价信息 C 包括的三个第一图像信息分别为第一图像信息 C1、第一图像信息 C2 以及第一图像信息 C3。在目标展示区的图像展示区中，每次仅允许展示一个第一图像信息。

继续参见图 4，当前目标展示区（即展示区 1）正在展示该体验评价信息 C，在图像展示区中正在展示的是第一图像信息 C1。该体
10 验评价信息包括“商品”标签，“商品”标签为第一标签信息。当用户对“商品”标签进行触发（如点击“商品”标签），对体验评价信息 C 整体进行切换，使得切换后，目标展示区展示裙子的摘要信息，不再展示体验评价信息 C。

还需要强调的是，在此方案下，无论此时在图像展示区中正在展
15 示的是第一图像信息 C1、第一图像信息 C2 以及第一图像信息 C3 中的哪一个，只要用户对第一标签信息（即“商品”标签）进行触发，都会对体验评价信息 C 整体进行切换，使得切换后，目标展示区展示裙子的摘要信息。

在上述技术方案中，第一标签信息起到指引的作用，使得用户明
20 确可以从体验评价信息切换到摘要信息，因此，通过设置体验评价信息包括第一标签信息，在响应于对一体验评价信息中第一标签信息的触发操作，在目标展示区中展示目标对象的摘要信息，可以实现从体验评价信息到摘要信息的快速切换。

对于体验评价信息包括多个第一图像信息的情况，由于在所有的
25 第一图像信息未被全部展示的情况下，通过触发第一标签信息，可以直接从体验评价信息切换到摘要信息，不需要经历先将未展示的第一图像信息展示后，在从体验评价信息切换到摘要信息的环节，可以进一步实现从体验评价信息到摘要信息的快速切换。

进一步地，若体验评价信息用于对至少两个目标对象进行推荐，
30 可以设置该体验评价信息包括至少两个第一标签信息，第一标签信息

与目标对象对应一一对应。响应于对一体验评价信息中第一标签信息的触发操作，在目标展示区中展示目标对象的摘要信息，包括：响应于对一体验评价信息中一第一标签信息的触发操作，在目标展示区中展示与被触发的第一标签信息对应的目标对象的摘要信息。这样设置可以帮助用户便捷、快速的将体验评价信息切换为用户感兴趣的某个具体的目标对象的摘要信息。

图 5 为本公开实施例提供的另一种内容分享页面的示意图。参见图 5，展示区 1 展示体验评价信息 D，体验评价信息 D 用于对上衣和裤子进行推荐。体验评价信息 D 包括两个第一标签信息，分别为“上衣”标签和“裤子”标签。若用户对“上衣”标签进行触发，对体验评价信息 D 整体进行切换，使得切换后，展示区 1 展示上衣的摘要信息。若用户对“裤子”标签进行触发，对体验评价信息 D 整体进行切换，使得切换后，展示区 1 展示裤子的摘要信息。

在另一个实施例中，若当前目标展示区正在展示摘要信息，摘要信息包括第二标签信息，该方法还包括：响应于对摘要信息中的第二标签信息的触发操作，将在目标展示区中展示的摘要信息切换为体验评价信息。

第二标签信息是指用于实现从摘要信息切换为体验评价信息的图标。

对第二标签信息的触发操作，包括对第二标签信息的点击、滑动等操作。

图 6 为本公开实施例提供的另一种内容分享页面的示意图。参见图 5，展示区 1 正在展示体验评价信息 D，该体验评价信息 D 包括“上衣”标签（即第一标签信息），用户对“上衣”标签进行触发，对体验评价信息 D 整体进行切换，使得切换后，展示区 1 展示上衣的摘要信息。继续参见图 6，上衣的摘要信息中包括“体验评价信息”标签（即第二标签信息）。用户对该“体验评价信息”标签进行触发，对上衣的摘要信息整体进行切换，使得切换后，在目标展示区中将再次展示体验评价信息 D。

在另一个实施例中，若被触发的体验评价信息用于对至少两个目

标对象进行推荐，当前目标展示区正在展示一目标对象的摘要信息，该方法还包括：响应于对摘要信息的切换操作，对在目标展示区中展示的摘要信息进行切换，其中，切换前的摘要信息与切换后的摘要信息分别对应不同的目标对象。

5 其中，切换操作是指对摘要信息的选择操作、点击操作或滑动操作等。对摘要信息的切换操作，包括对摘要信息中任意位置的切换操作，或对摘要信息中指定位置或指定图标切换操作。

 示例性地，若体验评价信息 D 用于对上衣和裤子两个商品进行推荐，当前目标展示区正在展示上衣的摘要信息。当用户对该上衣的摘要信息进行切换（如对上衣的摘要信息进行横向滑动），使得切换后，目标展示区展示裤子的摘要信息，不再展示上衣的摘要信息。

 可选地，若被触发的体验评价信息用于对至少两个目标对象进行推荐，每个目标对象对应一个摘要信息，此种情况下，被触发的体验评价信息与至少两个摘要信息对应。基于此，可以设置在目标展示区展示摘要信息时，同步展示第二个数标识符，第二个数标识符的形式为“P/Q”，其中，P 表示当前正在展示的是第 P 个对象的摘要信息，共有 Q 个摘要信息。

 示例性地，继续参见图 6，目标展示区（即展示区 1）中，在图像展示区域左下角标注有“1/2”，“1/2”为第二个数标识符，表示，总共有两个目标对象的摘要信息，当前正在展示第一个对象的摘要信息。

 在图 6 中，第二个数标识符位于图像展示区的左下角处，这是本申请的一个具体示例，而非对本申请的限制。在实际中，第二个数标识符可以为与目标展示区的任意位置。

 在上述各技术方案的基础上，可选地，参见图 5，若当前目标展示区正在展示体验评价信息，体验评价信息包括目标对象的链接；该方法还包括：响应于对目标对象的链接的选择操作，展示与被选择的链接对应的目标对象的详情页面。

 图 7 为本公开实施例提供的一种目标对象的详情页面的示意图。目标对象的详情页面是指，对目标对象的所有属性信息进行介绍的页面。此处需要说明的是，从目标对象属性信息包含量的角度考虑，目

标对象的摘要信息和目标对象的详情页面均可以视作为目标对象属性信息的集合,但是目标对象的详情页面包括的信息量大于目标对象的摘要信息包括的信息量。目标对象的摘要信息是目标对象的详情页面的子集。此外,用户在目标对象的详情页面中进行操作,可以下单
5 购买该目标对象。

可选地,继续参见图 5,还可以设置若当前目标展示区正在展示体验评价信息,体验评价信息包括与目标对象对应的跳转控件;该方法还包括:响应于对目标对象的跳转控件的选择操作,展示与被选择的跳转控件对应的目标对象的详情页面。其中,对目标对象的跳转控件
10 的选择操作包括对目标对象的跳转控件的点击操作、滑动操作等。

通过设置响应于对目标对象的链接或跳转控件的选择操作,展示与被选择的链接对应的目标对象的详情页面,实质上是提供一种辅助用户购买目标对象的渠道,方便用户在种草后,能够快速找到目标对象的所有属性信息,进而进行购买。

15 在上述技术方案的基础上,可选地,该方法还包括:若当前目标展示区正在展示目标对象的摘要信息,响应于对摘要信息的触发操作,展示与被触发的摘要信息对应的目标对象的详情页面。对摘要信息的触发操作包括对摘要信息的选择操作、点击操作或滑动操作。

或者,可选地,该方法还包括:若当前目标展示区正在展示目标对象的摘要信息,该摘要信息包括与目标对象对应的跳转控件;响应于对目标对象的跳转控件的选择操作,展示与被选择的跳转控件对应的目标对象的详情页面。其中,对目标对象的跳转控件的选择操作包
20 括对目标对象的跳转控件的点击操作、滑动操作等。

其中,“展示与被触发的摘要信息对应的目标对象的详情页面”包
25 括将内容分享页面替换为与被触发的摘要信息对应的目标对象的详情页面。

这样设置同样能够提供一种辅助用户购买目标对象的渠道,方便用户种草后,能够快速找到目标对象的所有属性信息,进而进行购买。

30 需要说明的是,对于前述的各方法实施例,为了简单描述,故将

其都表述为一系列的动作组合，但是本领域技术人员应该知悉，本公开并不受所描述的动作顺序的限制，因为依据本公开，某些步骤可以采用其他顺序或者同时进行。其次，本领域技术人员也应该知悉，说明书中所描述的实施例均属于优选实施例，所涉及的动作和模块并不一定是本公开所必须的。

图 8 为本公开实施例中的一种交互装置的结构示意图。本公开实施例所提供的交互装置可以配置于客户端中。参见图 8，该交互装置具体包括：

第一展示模块 510，用于展示内容分享页面；所述内容分享页面包括至少一个展示区，一个所述展示区用于展示一条体验评价信息，所述体验评价信息用于对目标对象进行推荐；

第二展示模块 520，用于响应于对一所述体验评价信息的触发操作，在目标展示区中展示目标对象的摘要信息；所述目标展示区为被触发的所述体验评价信息所在的所述展示区，所述目标对象为被触发的所述体验评价信息所推荐的对象，所述摘要信息包括所述目标对象的至少部分属性信息。

进一步地，第二展示模块 520，用于：

若当前在所述目标展示区展示的所述体验评价信息包括至少两个第一图像信息，且当前所述目标展示区正在展示所述体验评价信息的最后一个第一图像信息，响应于对所述最后一个第一图像信息的触发操作，在所述目标展示区中展示所述目标对象的摘要信息。

进一步地，所述体验评价信息包括第一标签信息，第二展示模块 520，用于：

响应于对一所述体验评价信息中所述第一标签信息的触发操作，在所述目标展示区中展示所述目标对象的摘要信息。

进一步地，所述目标展示区包括图像展示区和文本展示区；所述体验评价信息包括第一图像信息和第一文本信息；所述摘要信息包括第二图像信息和第二文本信息；

第二展示模块 520，用于：

将在所述图像展示区中展示的所述第一图像信息替换为所述第

二图像信息;

将在所述文本展示区中展示的所述第一文本信息替换为所述第二文本信息。

进一步地,所述目标对象为商品;

5 所述第一图像信息包括由第一终端提供的所述商品的使用效果图;

所述第一文本信息包括由所述第一终端提供的所述商品的使用体验文本信息;

所述第二图像信息包括由第二终端提供的所述商品的商

10 品图;所述第二文本信息包括由所述第二终端提供的所述商品的标识信息、热度信息以及评价信息中的至少一个。

进一步地,若当前所述目标展示区正在展示所述摘要信息,所述摘要信息包括第二标签信息,所述装置还包括第三展示模块,用于:

15 响应于对所述摘要信息中的所述第二标签信息的触发操作,将在所述目标展示区中展示的所述摘要信息切换为所述体验评价信息。

进一步地,若被触发的所述体验评价信息用于对至少两个所述目标对象进行推荐,当前所述目标展示区正在展示一所述目标对象的摘要信息,所述装置还包括第四展示模块,用于:

20 响应于对所述摘要信息的切换操作,对在所述目标展示区中展示的所述摘要信息进行切换,其中,切换前的所述摘要信息与切换后的所述摘要信息分别对应不同的目标对象。

进一步地,所述装置还包括第五展示模块,用于:

若当前所述目标展示区正在展示所述体验评价信息,所述体验评价信息包括所述目标对象的链接;所述方法还包括:

25 响应于对所述目标对象的链接的选择操作,展示与被选择的所述链接对应的目标对象的详情页面;

和/或,

若当前所述目标展示区正在展示所述体验评价信息,所述体验评价信息包括与所述目标对象对应的跳转控件;所述方法还包括:

30 响应于对所述目标对象的跳转控件的选择操作,展示与被选择的

所述跳转控件对应的目标对象的详情页面。

进一步地，所述装置还包括第五展示模块，用于：

若当前所述目标展示区正在展示目标对象的摘要信息，响应于对所述摘要信息的触发操作，展示与被触发的所述摘要信息对应的目标对象的详情页面。

本公开实施例提供的交互装置，可执行本公开方法实施例所提供的交互方法中客户端所执行的步骤，具备执行步骤和有益效果，此处不再赘述。

图 9 为本公开实施例中的一种电子设备的结构示意图。下面具体参考图 9，其示出了适于用来实现本公开实施例中的电子设备 1000 的结构示意图。本公开实施例中的电子设备 1000 可以包括但不限于诸如移动电话、笔记本电脑、数字广播接收器、PDA（个人数字助理）、PAD（平板电脑）、PMP（便携式多媒体播放器）、车载终端（例如车载导航终端）、可穿戴电子设备等等的移动终端以及诸如数字 TV、台式计算机、智能家居设备等等的固定终端。图 9 示出的电子设备仅仅是一个示例，不对本公开实施例的功能和使用范围带来任何限制。

如图 9 所示，电子设备 1000 可以包括处理装置（例如中央处理器、图形处理器等）1001，其可以根据存储在只读存储器（ROM）1002 中的程序或者从存储装置 1008 加载到随机访问存储器（RAM）1003 中的程序而执行各种适当的动作和处理以实现如本公开所述的实施例的交互方法。在 RAM 1003 中，还存储有电子设备 1000 操作所需的各种程序和信息。处理装置 1001、ROM 1002 以及 RAM 1003 通过总线 1004 彼此相连。输入/输出（I/O）接口 1005 也连接至总线 1004。

通常，以下装置可以连接至 I/O 接口 1005：包括例如触摸屏、触摸板、键盘、鼠标、摄像头、麦克风、加速度计、陀螺仪等的输入装置 1006；包括例如液晶显示器（LCD）、扬声器、振动器等等的输出装置 1007；包括例如磁带、硬盘等的存储装置 1008；以及通信装置 1009。通信装置 1009 可以允许电子设备 1000 与其他设备进行无线或有线通信以交换信息。虽然图 9 示出了具有各种装置的电子设备 1000，但是应理解的是，并不要求实施或具备所有示出的装置。可以替代地

实施或具备更多或更少的装置。

特别地，根据本公开的实施例，上文参考流程图描述的过程可以被实现为计算机软件程序。例如，本公开的实施例包括一种计算机程序产品，其包括承载在非暂态计算机可读介质上的计算机程序，该计算机程序包含用于执行流程图所示的方法的程序代码，从而实现如上所述的交互方法。在这样的实施例中，该计算机程序可以通过通信装置 1009 从网络上被下载和安装，或者从存储装置 1008 被安装，或者从 ROM 1002 被安装。在该计算机程序被处理装置 1001 执行时，执行本公开实施例的方法中限定的上述功能。

需要说明的是，本公开上述的计算机可读介质可以是计算机可读信号介质或者计算机可读存储介质或者是上述两者的任意组合。计算机可读存储介质例如可以是但不限于电、磁、光、电磁、红外线、或半导体的系统、装置或器件，或者任意以上的组合。计算机可读存储介质的更具体的例子可以包括但不限于：具有一个或多个导线的电连接、便携式计算机磁盘、硬盘、随机访问存储器（RAM）、只读存储器（ROM）、可擦式可编程只读存储器（EPROM 或闪存）、光纤、便携式紧凑磁盘只读存储器（CD-ROM）、光存储器件、磁存储器件、或者上述的任意合适的组合。在本公开中，计算机可读存储介质可以是任何包含或存储程序的有形介质，该程序可以被指令执行系统、装置或者器件使用或者与其结合使用。而在本公开中，计算机可读信号介质可以包括在基带中或者作为载波一部分传播的信息信号，其中承载了计算机可读的程序代码。这种传播的信息信号可以采用多种形式，包括但不限于电磁信号、光信号或上述的任意合适的组合。计算机可读信号介质还可以是计算机可读存储介质以外的任何计算机可读介质，该计算机可读信号介质可以发送、传播或者传输用于由指令执行系统、装置或者器件使用或者与其结合使用的程序。计算机可读介质上包含的程序代码可以用任何适当的介质传输，包括但不限于：电线、光缆、RF（射频）等等，或者上述的任意合适的组合。

在一些实施方式中，客户端、服务器可以利用诸如 HTTP（HyperText Transfer Protocol，超文本传输协议）之类的任何已知或

未来研发的网络协议进行通信,并且可以与任意形式或介质的数字信息通信(例如,通信网络)互连。通信网络的示例包括局域网(“LAN”),广域网(“WAN”),网际网(例如,互联网)以及端对端网络(例如,ad hoc 端对端网络),以及任何已知或未来研发的网络。

5 上述计算机可读介质可以是上述电子设备中所包含的;也可以是单独存在,而未装配入该电子设备中。

 上述计算机可读介质承载有一个或者多个程序,当上述一个或者多个程序被该电子设备执行时,使得该电子设备:

 展示内容分享页面;所述内容分享页面包括至少一个展示区,一个
10 一个所述展示区用于展示一条体验评价信息,所述体验评价信息用于对对象进行推荐;

 响应于对一所述体验评价信息的触发操作,在目标展示区中展示目标对象的摘要信息;所述目标展示区为被触发的所述体验评价信息所在的所述展示区,所述目标对象为被触发的所述体验评价信息所推
15 荐的对象,所述摘要信息包括所述目标对象的至少部分属性信息。

 可选的,当上述一个或者多个程序被该电子设备执行时,该电子设备还可以执行上述实施例所述的其他步骤。

 可以以一种或多种程序设计语言或其组合来编写用于执行本公开的操作的计算机程序代码,上述程序设计语言包括但不限于面向对象的程序设计语言诸如 Java、Smalltalk、C++,还包括常规的过程式程序设计语言诸如“C”语言或类似的设计语言。程序代码可以完全地在用户计算机上执行、部分地在用户计算机上执行、作为一个独立的软件包执行、部分在用户计算机上部分在远程计算机上执行、或者完全在远程计算机或服务器上执行。在涉及远程计算机的情形中,
20 远程计算机可以通过任意种类的网络(包括局域网(LAN)或广域网(WAN))连接到用户计算机,或者,可以连接到外部计算机(例如利用因特网服务提供商来通过因特网连接)。

 附图中的流程图和框图,图示了按照本公开各种实施例的系统、方法和计算机程序产品的可能实现的体系架构、功能和操作。在这点上,流程图或框图中的每个方框可以代表一个模块、程序段、或代码
30

的一部分，该模块、程序段、或代码的一部分包含一个或多个用于实现规定的逻辑功能的可执行指令。也应当注意，在有些作为替换的实现中，方框中所标注的功能也可以以不同于附图中所标注的顺序发生。例如，两个接连地表示的方框实际上可以基本并行地执行，它们有时也可以按相反的顺序执行，这依所涉及的功能而定。也要注意的，框图和/或流程图中的每个方框、以及框图和/或流程图中的方框的组合，可以用执行规定的功能或操作的专用的基于硬件的系统来实现，或者可以用专用硬件与计算机指令的组合来实现。

描述于本公开实施例中所涉及到的单元可以通过软件的方式实现，也可以通过硬件的方式来实现。其中，单元的名称在某种情况下并不构成对该单元本身的限定。

本文中以上描述的功能可以至少部分地由一个或多个硬件逻辑部件来执行。例如，非限制性地，可以使用的示范类型的硬件逻辑部件包括：现场可编程门阵列（FPGA）、专用集成电路（ASIC）、专用标准产品（ASSP）、片上系统（SOC）、复杂可编程逻辑设备（CPLD）等等。

在本公开的上下文中，机器可读介质可以是有形的介质，其可以包含或存储以供指令执行系统、装置或设备使用或与指令执行系统、装置或设备结合地使用的程序。机器可读介质可以是机器可读信号介质或机器可读储存介质。机器可读介质可以包括但不限于电子的、磁性的、光学的、电磁的、红外的、或半导体系统、装置或设备，或者上述内容的任何合适组合。机器可读存储介质的更具体示例会包括基于一个或多个线的电气连接、便携式计算机盘、硬盘、随机存取存储器（RAM）、只读存储器（ROM）、可擦除可编程只读存储器（EPROM或快闪存储器）、光纤、便捷式紧凑盘只读存储器（CD-ROM）、光学储存设备、磁储存设备、或上述内容的任何合适组合。

根据本公开的一个或多个实施例，本公开提供了一种电子设备，包括：

- 一个或多个处理器；
- 存储器，用于存储一个或多个程序；

当所述一个或多个程序被所述一个或多个处理器执行,使得所述一个或多个处理器实现如本公开提供的任一所述的交互处理方法。

根据本公开的一个或多个实施例,本公开提供了一种计算机可读存储介质,其上存储有计算机程序,该程序被处理器执行时实现如本
5 公开提供的任一所述的交互处理方法。

本公开实施例还提供了一种计算机程序产品,该计算机程序产品包括计算机程序或指令,该计算机程序或指令被处理器执行时实现如上所述的交互处理方法。

需要说明的是,在本文中,诸如“第一”和“第二”等之类的关系术语仅仅用来将一个实体或者操作与另一个实体或操作区分开来,而不
10 一定要求或者暗示这些实体或操作之间存在任何这种实际的关系或者顺序。而且,术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含,从而使得包括一系列要素的过程、方法、物品或者设备不仅包括那些要素,而且还包括没有明确列出的其他要素,或者是
15 还包括为这种过程、方法、物品或者设备所固有的要素。在没有更多限制的情况下,由语句“包括一个……”限定的要素,并不排除在包括所述要素的过程、方法、物品或者设备中还存在另外的相同要素。

以上所述仅是本公开的具体实施方式,使本领域技术人员能够理解或实现本公开。对这些实施例的多种修改对本领域的技术人员来说
20 将是显而易见的,本文中所定义的一般原理可以在不脱离本公开的精神或范围的情况下,在其它实施例中实现。因此,本公开将不会被限制于本文所述的这些实施例,而是要符合与本文所公开的原理和新颖特点相一致的最宽的范围。

权利要求书

1、一种交互方法，包括：

展示内容分享页面，其中，所述内容分享页面包括至少一个展示
5 区，一个所述展示区用于展示一条体验评价信息，所述体验评价信息
用于对对象进行推荐；

响应于对一条所述体验评价信息的触发操作，在目标展示区中展
示目标对象的摘要信息，其中，所述目标展示区为被触发的所述体验
评价信息所在的展示区，所述目标对象为被触发的所述体验评价信息
10 所推荐的对象，所述摘要信息包括所述目标对象的至少部分属性信息。

2、根据权利要求 1 所述的方法，其中，所述响应于对一条所述
体验评价信息的触发操作，在目标展示区中展示目标对象的摘要信息，
包括：

若当前在所述目标展示区展示的所述体验评价信息包括至少两
15 个第一图像信息，且当前所述目标展示区正在展示所述体验评价信息
的最后一个第一图像信息，响应于对所述最后一个第一图像信息的触
发操作，在所述目标展示区中展示所述目标对象的摘要信息。

3、根据权利要求 1 所述的方法，其中，所述体验评价信息包括
第一标签信息，所述响应于对一条所述体验评价信息的触发操作，在
20 目标展示区中展示目标对象的摘要信息，包括：

响应于对一条所述体验评价信息中所述第一标签信息的触发操
作，在所述目标展示区中展示所述目标对象的摘要信息。

4、根据权利要求 1-3 任一项所述的方法，其中，所述目标展示区
包括图像展示区和文本展示区；所述体验评价信息包括第一图像信息
25 和第一文本信息；所述摘要信息包括第二图像信息和第二文本信息；

所述在目标展示区中展示目标对象的摘要信息，包括：

将在所述图像展示区中展示的所述第一图像信息替换为所述第
二图像信息；

将在所述文本展示区中展示的所述第一文本信息替换为所述第
30 二文本信息。

- 5、根据权利要求4所述的方法，其中，
所述目标对象为商品；
所述第一图像信息包括由第一终端提供的所述商品的使用效果图；
- 5 所述第一文本信息包括由所述第一终端提供的所述商品的使用体验文本信息；
所述第二图像信息包括由第二终端提供的所述商品的商品图；
所述第二文本信息包括由所述第二终端提供的所述商品的标识信息、热度信息以及评价信息中的至少一个。
- 10 6、根据权利要求1-5任一项所述的方法，其中，若当前所述目标展示区正在展示所述摘要信息，所述摘要信息包括第二标签信息，所述方法还包括：
响应于对所述摘要信息中的所述第二标签信息的触发操作，将在所述目标展示区中展示的所述摘要信息切换为所述体验评价信息。
- 15 7、根据权利要求1-6任一项所述的方法，其中，若被触发的所述体验评价信息用于对至少两个所述目标对象进行推荐，当前所述目标展示区正在展示一所述目标对象的摘要信息，所述方法还包括：
响应于对所述摘要信息的切换操作，对在所述目标展示区中展示的所述摘要信息进行切换，其中，切换前的所述摘要信息与切换后的
20 所述摘要信息分别对应不同的目标对象。
- 8、根据权利要求1-7任一项所述的方法，其中，
若当前所述目标展示区正在展示所述体验评价信息，所述体验评价信息包括所述目标对象的链接；所述方法还包括：
响应于对所述目标对象的链接的选择操作，展示与被选择的所述
25 链接对应的目标对象的详情页面；
和/或，
若当前所述目标展示区正在展示所述体验评价信息，所述体验评价信息包括与所述目标对象对应的跳转控件；所述方法还包括：
响应于对所述目标对象的跳转控件的选择操作，展示与被选择的
30 所述跳转控件对应的目标对象的详情页面。

9、根据权利要求 1-8 任一项所述的方法，其中，所述方法还包括：

5 若当前所述目标展示区正在展示目标对象的摘要信息，响应于对所述摘要信息的触发操作，展示与被触发的所述摘要信息对应的目标对象的详情页面。

10、一种交互装置，包括：

第一展示模块，用于展示内容分享页面，其中，所述内容分享页面包括至少一个展示区，一个所述展示区用于展示一条体验评价信息，所述体验评价信息用于对目标对象进行推荐；

10 第二展示模块，用于响应于对一条所述体验评价信息的触发操作，在目标展示区中展示目标对象的摘要信息，其中，所述目标展示区为被触发的所述体验评价信息所在的展示区，所述目标对象为被触发的所述体验评价信息所推荐的对象，所述摘要信息包括所述目标对象的至少部分属性信息。

15 11、一种电子设备，包括：

一个或多个处理器；

存储装置，用于存储一个或多个程序，其中，

当所述一个或多个程序被所述一个或多个处理器执行时，使得所述一个或多个处理器实现如权利要求 1-9 中任一项所述的方法。

20 12、一种计算机可读存储介质，存储有计算机程序，其中，所述计算机程序被处理器执行时实现如权利要求 1-9 中任一项所述的方法。