

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2020年12月30日(30.12.2020)



(10) 国際公開番号

WO 2020/261839 A1

(51) 国際特許分類:
G06Q 30/02 (2012.01)

(21) 国際出願番号: PCT/JP2020/020779

(22) 国際出願日: 2020年5月26日(26.05.2020)

(25) 国際出願の言語: 日本語

(26) 国際公開の言語: 日本語

(30) 優先権データ:
特願 2019-118896 2019年6月26日(26.06.2019) JP

(71) 出願人: 株式会社日立製作所(HITACHI, LTD.)
[JP/JP]; 〒1008280 東京都千代田区丸の内
一丁目6番6号 Tokyo (JP).

(72) 発明者: 弓部 良樹(YUMBE Yoshiki); 〒1008280
東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社

日立製作所内 Tokyo (JP). 高田 芽衣(TAKADA May); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP). 尾関 昇(OZEKI Noboru); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP). 曾我 佑(SOGA Tasuku); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP). 沼田 逸平(NUMATA Ippei); 〒1008280 東京都千代田区丸の内一丁目6番6号 株式会社日立製作所内 Tokyo (JP).

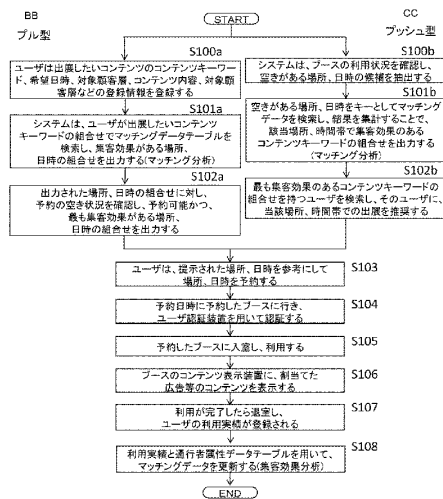
(74) 代理人: 青稜特許業務法人(SEIRYO I.P.C.); 〒1040032 東京都中央区八丁堀二丁目2番2号 Tokyo (JP).

(81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ,

(54) Title: CONTENT MATCHING SYSTEM AND CONTENT MATCHING METHOD

(54) 発明の名称: コンテンツマッチングシステムおよびコンテンツマッチング方法

図8



S100a User registers content keyword of content wanted to be exhibited, desired date/time, target customer segment, detail of content, and registration information such as target customer segment
S100b System checks use state of booth, and extracts available place and candidate for date/time
S101a System searches matching data table by combination of content keywords that user wants to be exhibited, and outputs a combination of place effective for attracting customers and date/time
S101b Matching data is searched using available place and date/time as key and results are aggregated, and combination of content keywords effective for attracting customers at the place and time slot is thereby outputted (matching analysis)
S102a Space in reservation is checked for outputted combination of place and date/time and combination of place and date/time reservable and most effective for attracting customers is outputted
S102b User having combination of content keywords most effective for attracting customers is searched and user is recommended of exhibition at the place and time slot
S103 User reserves place and date/time referring to presented place and date/time
S104 Go to reserved booth at reserved date/time and authenticate using user authentication device
S105 Enter reserved booth and use
S106 Display content such as allocated advertisement on content display device in booth
S107 Exit booth when use is completed, with user's use record registered
S108 Matching data is updated using use record and passersby attribute data table (customer attracting effect analysis)
BB Pull type
CC Push type

(57) Abstract: A content matching system for selecting a candidate for a booth to be recommended, on the basis of: the desired date/time of exhibition of a booth inputted from a user; the content keyword of a content exhibited in the booth; the target customer attribute intended by the user; the content keyword of each booth stored in a matching data table; the exhibition date/time of the booth; the calculated number of attracted customers of each booth, the degree of attention that is the proportion, to the whole passersby, of interested persons who have carefully watched or stopped at the booth when the content is exhibited, the attribute proportion of interested persons such as sex or age, the degree of high interest that is the proportion, to the interested persons, of highly interested persons who have entered the booth, and the attribute

[続葉有]

BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH,
CL, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO,
DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT,
HN, HR, HU, ID, IL, IN, IR, IS, JO, KE, KG, KH,
KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY,
MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ,
NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT,
QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL,
ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG,
US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.

- (84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

- 一 国際調査報告 (条約第21条(3))

proportion of highly interested persons that is the attribute of the highly interested persons. Thus, in a booth for exhibiting a commodity or a service, content is displayed, and sale is promoted, the content corresponding to a customer attribute, a place, and a time and being content in which a demander is interested.

(57) 要約: コンテンツマッチングシステムは、ユーザから入力されたブースの展示の希望日時と、ブースに展示するコンテンツのコンテンツキーワードと、ユーザが対象とする対象顧客属性と、マッチングデータテーブルに格納された各ブースのコンテンツキーワードと、ブースの展示日時と、算出された各ブースの集客数、全体の通行者に対して、コンテンツを展示しているときのブースを注視した人や立ち止まった人を注目者としたときの割合である注目度、注目者の性別や年代などの注目者属性割合、注目者に対するブースに入ってきた人を高関心者としたときの割合である高関心度、高関心者の属性である高関心者属性割合とに基づいて、推奨するブースの候補を選出する。これにより、商品やサービスを展示するブースにおいて、顧客属性や場所、時期に応じた需要者の関心のあるコンテンツを表示して、販売を促進する。