

(12) 特許協力条約に基づいて公開された国際出願

(19) 世界知的所有権機関
国際事務局

(43) 国際公開日
2025年3月20日(20.03.2025)



(10) 国際公開番号

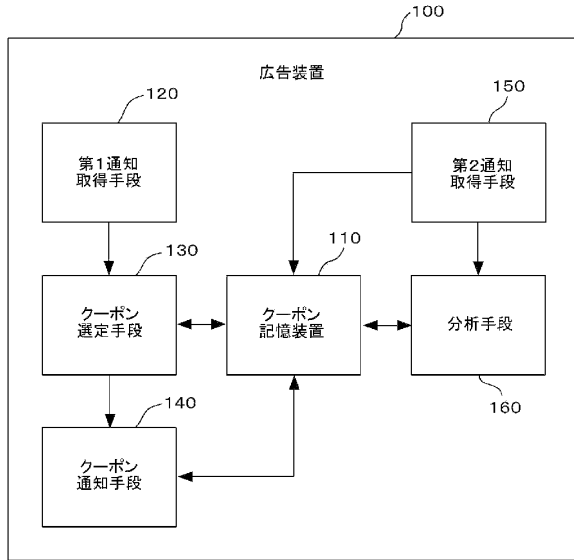
WO 2025/057463 A1

- (51) 国際特許分類:
G06Q 30/0207 (2023.01)
- (21) 国際出願番号: PCT/JP2024/013532
- (22) 国際出願日: 2024年4月1日(01.04.2024)
- (25) 国際出願の言語: 日本語
- (26) 国際公開の言語: 日本語
- (30) 優先権データ:
特願 2023-146720 2023年9月11日(11.09.2023) JP
- (71) 出願人: 株式会社イノベイト (INNOVATE CO., LTD.) [JP/JP]; 〒1000005 東京都千代田区丸の内 1-6-2 新丸の内センタービルディング Tokyo (JP).
- (72) 発明者: 池田 雅人 (Ikeda Masato); 〒3360021 埼玉県さいたま市南区別所 2-1-1-14 Saitama (JP).
- (74) 代理人: 吉原 朋重 (Yoshihara Tomoshige); 〒1600022 東京都新宿区新宿 2-1-8 新宿フロントビル 7階 Tokyo (JP).
- (81) 指定国(表示のない限り、全ての種類の国内保護が可能): AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BN, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CL, CN, CO, CR, CU, CV, CZ, DE, DJ, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IQ, IR, IS, IT, JM, JO, KE, KG, KH, KN, KP, KR, KW, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LU, LY, MA, MD, MG, MK, MN, MU, MW, MX, MY, MZ,

(54) Title: ADVERTISING DEVICE

(54) 発明の名称: 広告装置

[図2]



- 100 Advertising device
110 Coupon storage device
120 First notification acquisition means
130 Coupon selection means
140 Coupon notification means
150 Second notification acquisition means
160 Analysis means

(57) Abstract: [Problem] To achieve efficient and effective mutual transfer of customers between stores. [Solution] This advertising device comprises: a means for acquiring, from a first application with which a first business operator provides services, a notification that the occurrence of a first event has been detected at a first store operated by the first business operator; a means for storing coupons that can be used at a second store operated by a second business operator and coupon characteristic information in association with each other; a means for selecting one coupon on the basis of a selection rule

[続葉有]

WO 2025/057463 A1

NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PA, PE, PG, PH, PL, PT,
QA, RO, RS, RU, RW, SA, SC, SD, SE, SG, SK, SL,
ST, SV, SY, TH, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG,
US, UZ, VC, VN, WS, ZA, ZM, ZW.

- (84) 指定国(表示のない限り、全ての種類の広域保護が可能): ARIPO (BW, CV, GH, GM, KE, LR, LS, MW, MZ, NA, RW, SC, SD, SL, ST, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), ユーラシア (AM, AZ, BY, KG, KZ, RU, TJ, TM), ヨーロッパ (AL, AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, ME, MK, MT, NL, NO, PL, PT, RO, RS, SE, SI, SK, SM, TR), OAPI (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, KM, ML, MR, NE, SN, TD, TG).

添付公開書類:

— 国際調査報告 (条約第21条(3))

for selecting a coupon having coupon characteristic information associated with the first event; a means for notifying the first application about the one coupon; a means for acquiring, from the first application, a notification that the occurrence of a second event related to the one coupon has been detected at the second store; and a means for performing an analysis for modifying the selection rule on the basis of the notification that the occurrence of the second event has been detected.

(57) 要約: 【課題】 店舗間の効率的・効果的な相互送客を実現する。【解決手段】 第1の事業者がサービス提供する第1のアプリケーションから、第1の事業者が運営する第1の店舗において第1のイベントが発生したことを検知した旨の通知を取得する手段と、第2の事業者が運営する第2の店舗で利用可能なクーポンと、クーポン特徴情報と、を関連付けて記憶する手段と、第1のイベントと関連性のあるクーポン特徴情報を備えるクーポンを選定する選定規則に基づいて、一のクーポンを選定する手段と、第1のアプリケーションに対し、一のクーポンを通知する手段と、第1のアプリケーションから、第2の店舗において一のクーポンに関する第2のイベントが発生したことを検知した旨の通知を取得する手段と、第2のイベントが発生したことを検知した旨の通知に基づいて、選定規則を修正するための分析を行う手段と、を有する。